

Informe de Sostenibilidad y Responsabilidad Social 2022

Una huella positiva para la sociedad y el planeta



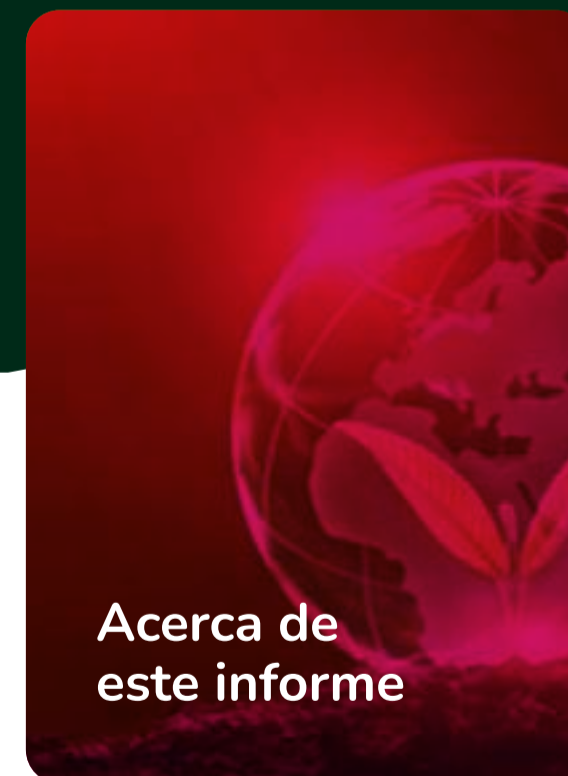
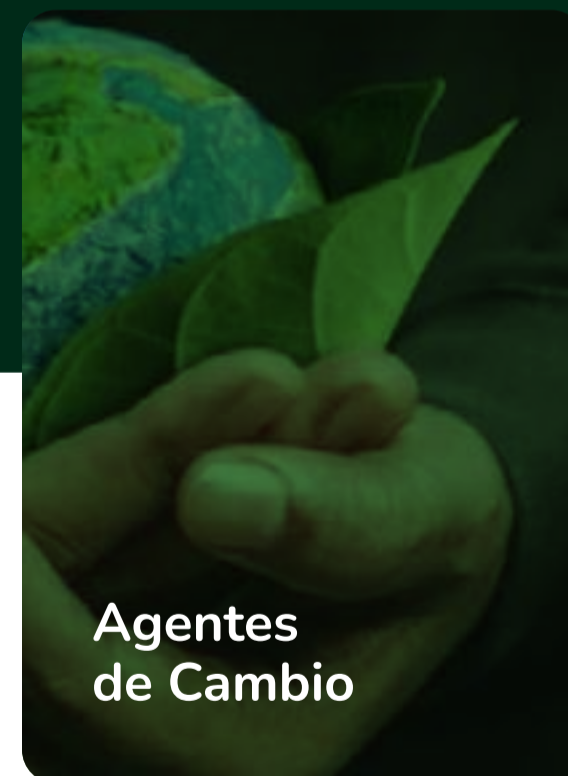
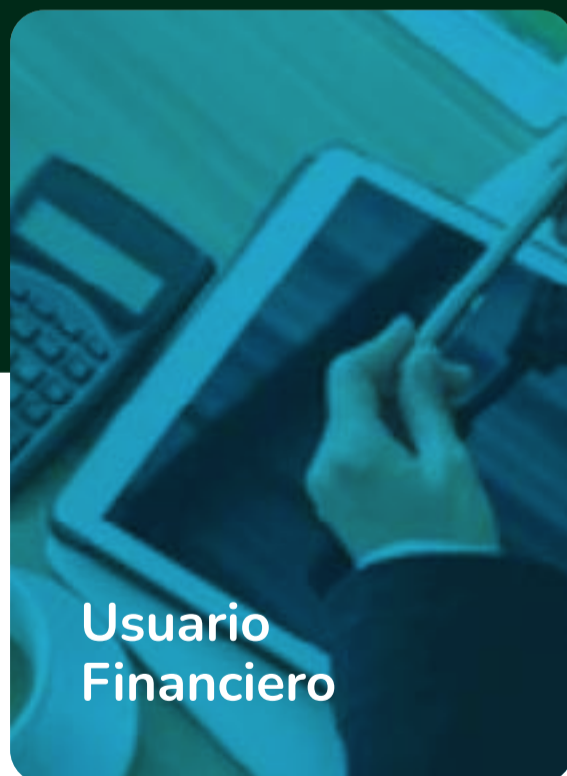
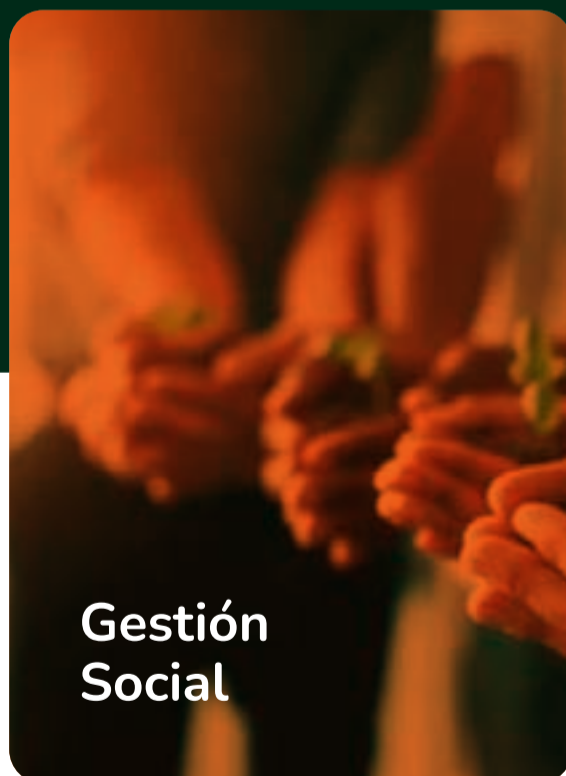
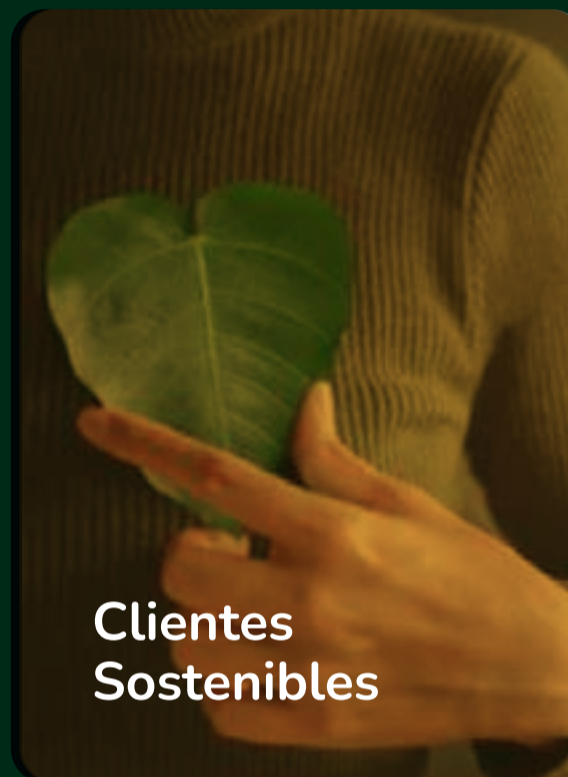
Empresa



Certificada

CONOCE NUESTRO IMPACTO

Selecciona la categoría por donde quieres empezar



ÍNDICE DETALLADO

1. Mensaje Presidente Prodebanco	6
2. Cómo Leer Este Informe	10
Nombres y Siglas que Aparecen en el Informe	11
Referencias Reporte Principios para una Banca Responsable PRB	12
Referencias Reporte Grupo de Trabajo internacional sobre Divulgaciones Financieras relacionadas con el Clima TCFD	13
3. Perfil Institucional	14
Perfil Prodebanco	15
El Camino Recorrido (Certificación Empresa B)	15
Visión, Misión y Propósito	16
Objeto Social	17
Visión Estratégica	17
Objetivos Estratégicos	17
Valores Corporativos	17
Capacidad Operativa	18
Fortaleza Comercial y Financiera	18
Principales Índices	19
Compromiso con la Responsabilidad Social	19
Ejes de Acción	20
Relación con Nuestros Grupos de Interés	21
Categorización de los Grupos de Interés	21
Planificación Estratégica 2019-2023	22
Comunicación de la Planificación Estratégica	25
Compromisos y Alianzas	25
Organismos a los que Pertenecemos	31



Bienvenida



Índice



Contenido

ÍNDICE DETALLADO

Estructura Jurídica de Produbanco y sus Subsidiarias	31
Estructura Accionarial y Participación en Acciones	32
Perfil Financiero	33
Desempeño Económico	33
Distinciones, Premios y Reconocimientos Recibidos	38
4. Cultura Sostenible	40
Gobierno Corporativo	41
Nuestros Colaboradores	60
Gestión Ambiental	85
5. Clientes Sostenibles	104
Gestión de Riesgo Ambiental y Social	105
Análisis de Impacto	108
Gestión de Riesgo - Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales – SARAS	115
5. Productos Verdes	117
Portafolio Sostenible	118
Portafolio Líneas Verdes	121
Otros Productos	122
Hipotecario Verde	123
Conciencia Verde	124
6. Gestión Social	125
Gestión del Negocio	126
Subsidiarias	140



Bienvenida



Índice



Contenido

ÍNDICE DETALLADO

7. Usuario Financiero	145
Servicio al Cliente Experiencias Memorables	146
Estándares Éticos y de Conducta	153
Educación Financiera	154
8. Agentes de Cambio	160
Conservando Nuestras Fuentes de Agua: Los Páramos del Ecuador	161
Programas de Responsabilidad Social	165
Proveedores Sostenibles	171
8. Acerca de este Informe y Anexos	178
Perfil de la Memoria: Criterios, Referencias Básicas y Estándares Internacionales	179
Anexo 1: Cronograma TCFD	182



Bienvenida



Índice



Contenido



Mensaje del Presidente Ejecutivo de Produbanco en 2023

Rubén Eguiguren
Chairman & CEO

Me es grato compartir con ustedes el Informe de Sostenibilidad y Responsabilidad Social de Banco de la Producción S.A. Produbanco y sus Subsidiarias.

El 2022 fue un año de recuperación postpandemia, en el que sin duda alguna participamos activamente en la construcción de un futuro óptimo, desde nuestro papel de agentes de reactivación económica. Al ser el sistema financiero el intermediario principal en este dinámico y cambiante contexto, asumimos un rol protagónico ante las múltiples necesidades de financiamiento, en el que siempre tomamos en consideración los impactos económicos, ambientales y sociales.

Durante este año, Produbanco se ubicó como el segundo banco más grande del país por el tamaño de sus activos y como líder en varios segmentos comerciales. Esto afianzó aún más nuestro compromiso de continuar brindando a los clientes la mejor experiencia a través de los canales digitales como *produbanco.com* y de las aplicaciones móviles *App Móvil*, *be Produbanco* y *PayPhone*, que ofrecen comodidad y seguridad al mismo tiempo. Además, con esta misma visión, trabajamos constantemente en el desarrollo de nuevos productos y en la innovación de los ya existentes.

“
Nos convertimos en el primer banco de capital privado de Latinoamérica en obtener la certificación como Empresa B
”



Bienvenida



Índice



Contenido

Nos preocupamos por escuchar la voz de nuestros clientes; por eso aplicamos metodologías ágiles en el diseño de productos y servicios, así como técnicas de investigación de la experiencia del usuario para conocer sus preferencias y necesidades. Con el objeto de lograr la transformación digital, implementamos la gestión de la data gracias a la cual contamos con un robusto ecosistema tecnológico que facilita el almacenamiento y análisis de la información. Herramientas como *machine* y *deep learning*, georreferenciación, inteligencia artificial y robotización de procesos han generado un importante conocimiento para la toma apropiada de decisiones.

Podemos mencionar con gran satisfacción que el porcentaje de las transacciones monetarias procesadas a través de canales digitales creció significativamente hasta llegar al 61% en diciembre 2022, frente al 18% que representaban en 2019. De igual manera, la venta digital de los productos para personas naturales —Cuentas de Ahorros, Depósitos a Plazo Fijo, Ahorro Programado, Créditos de Consumo y Tarjetas de Crédito— ascendió a más del 55%.

En otro ámbito, la adecuada ejecución de la estrategia institucional de sostenibilidad —implementada en el Banco como eje transversal desde 2019— nos llevó a convertirnos en este año, en el primer banco de capital privado de Latinoamérica en obtener la certificación como *Empresa B*, con un puntaje verificado en sus áreas de impacto (gobernanza, trabajadores, comunidad, medioambiente y clientes). Ser una *Empresa B* nos motiva a realizar mejoras continuas que fomenten una cultura de propósito y contribuyan en la construcción de una economía nueva, más sostenible e inclusiva, al igual que a mantener un trabajo íntegro y ético, que transmita un impacto positivo a las partes involucradas.

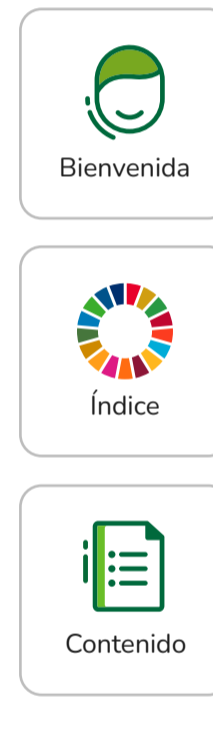
Por tercer año consecutivo, efectuamos la gestión integral de nuestra huella de carbono. La empresa verificadora Bureau

Veritas confirmó la Carbono Neutralidad de Produbanco para su huella de carbono correspondiente a 2021. En este camino, incorporamos nuevas acciones como el programa de *Movilidad Sostenible* para colaboradores y su iniciativa *Auto Compartido* en las oficinas de Ekopark, Ñaquito y Guayaquil; el sistema de monitoreo de energía en 33 agencias en los tres edificios principales; el reciclaje de papel en 14 agencias en Quito y Guayaquil, y la actualización permanente de proveedores sobre la base de su responsabilidad ambiental, entre otros. De esta manera aportamos a la mitigación del cambio climático y generamos un impacto ambiental positivo.

En otro orden de cosas, llevamos a cabo mejoras como la actualización del Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS 3.0), que contempla tanto la inclusión de los ocho convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo, como la gestión, seguimiento y plan de acción de los clientes seleccionados. En esta línea, con la ayuda de la herramienta de georreferenciación, identificamos en nuestro portafolio comercial los riesgos naturales asociados a la ubicación geográfica de sus instalaciones productivas.

En 2022 cumplimos seis años con nuestro programa *Líneas Verdes*, que no solo se ha posicionado como un producto de crédito, sino también como un vínculo para impulsar la sostenibilidad en los clientes, especialmente en las pequeñas y medianas empresas. Desde su activación en 2016 hasta el cierre de 2022, el programa ha otorgado créditos a 165 clientes por un monto total de USD 493.5 millones, fondos que han sido destinados a inversiones en proyectos verdes/sostenibles y de mitigación al cambio climático. El éxito alcanzado se debe a la excelente preparación inicial, a la debida asistencia técnica, al desarrollo de fortalezas internas y a las capacitaciones a los equipos de negocio y crédito.

En este año hicimos el lanzamiento de un programa integral



que por un lado, acompaña a los constructores a certificarse como EDGE y por otro, promueve el producto *Hipotecario Verde* y sus beneficios para el cliente final.

Hemos consolidado un Portafolio Sostenible gracias a la incorporación de siete nuevas categorías alineadas a los ODS: *pyme mujer, pyme en donde la fuerza laboral ha tenido poco acceso a educación, pymes que operan en salud, pymes que trabajan en educación, retail mujer, pymes lideradas por jóvenes de menos de 32 años y las Líneas Verdes.*

Un hito de 2022 fue la emisión del primer *Bono Sostenible* de Produbanco en Ecuador, con incentivos sujetos al cumplimiento de metas ambientales y sociales en Latinoamérica. La emisión por un monto de USD 50 millones fue suscrita en su totalidad por BID Invest. Los objetivos del bono son apoyar la reactivación postpandemia, la sostenibilidad de las pequeñas y medianas empresas, y proporcionar financiamiento verde con enfoque en tecnologías agropecuarias eficientes, energías renovables, eficiencia energética y de recursos, entre otros.

Estamos enfocados en incorporar acciones internas para alinear la estrategia de negocio hacia el pleno cumplimiento de las directrices de la Alianza Bancaria de Cero Emisiones Netas (*Net-Zero Banking Alliance*) y establecer una hoja de ruta clara con objetivos de mediano y largo plazo. Para ello, hemos establecido metas de descarbonización a 2030 en cinco sectores priorizados de acuerdo con criterios de intensidad monetaria de carbono (utilizando para este fin, el indicador de gases de efecto invernadero emitidos, sobre ingresos deflactados). Estos sectores abarcan el 69% de las emisiones de alcance 1 y 2 del portafolio de crédito productivo de Produbanco, lo que representa una emisión anual de 284 mil tCO₂e¹.

¹ La cuantificación de la huella de carbono de los clientes de Produbanco corresponde al cálculo de las emisiones de alcance 1 y 2. El cálculo y los factores de emisión son utilizados de la metodología de PCAF Global.

Por otra parte, a lo largo del año mantuvimos nuestra relación con actores del sector público y privado para fomentar el ecosistema de sostenibilidad en el país. A través de la iniciativa *Líderes por los ODS* de Pacto Global Ecuador, asumimos el liderazgo de la mesa del ODS 13, en la que desarrollamos el *Programa Juntos para Reducir la Huella de Carbono*. Este consiste en un esquema de mentorías acerca de la gestión y medición de la huella de carbono dirigido a empresas y en una guía técnica que explica paso a paso y de manera sencilla lo que se requiere conocer y aplicar.

A través del Comité de Finanzas Sostenibles de la Asociación de Bancos del Ecuador (ASOBANCA), participamos en un proyecto colaborativo para el desarrollo y revisión de 12 guías sectoriales, que son una herramienta relevante para los temas de análisis tanto de riesgo financiero como ambiental, prospección de clientes, temas de líneas verdes y otros.

En junio, Produbanco se convirtió en signatario del *Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)*. Esta adhesión nos ha permitido conocer con mayor profundidad el perfil del Banco en cuanto a riesgos físicos y climáticos, y nos ha proporcionado lineamientos para el acompañamiento a nuestros clientes en el desarrollo de sus planes de mitigación, transición y descarbonización.

En cuanto a nuestro enfoque de ser agentes de cambio, continuamos adelante con el programa *Conservando Nuestras Fuentes de Agua: Los Páramos del Ecuador*. En 2022, el área de conservación fue de 8,081 hectáreas de páramo, con beneficiarios en las provincias de Carchi (Comuna Ancestral de Indígenas Pasto Libertad y Comuna de la Asociación de Trabajadores Agrícolas de Tufiño); Imbabura (Comuna Zuleta); Chimborazo (Comuna Guacona San Isidro), y Azuay (Comuna Sombrederas).



Bienvenida



Índice



Contenido



En línea con el objetivo de protección de las fuentes de agua y recursos hídricos en el país, seguimos formando parte de la Coalición por la Seguridad Hídrica, que busca trabajar de manera colaborativa y articulada con el sector público, privado, académico y la sociedad civil, con énfasis especial en el sector productivo y con el propósito de incidir en la política pública, generar acciones y apoyar el fortalecimiento de la gestión corporativa del líquido vital en el Ecuador.

En el ámbito social, se cumplieron con éxito las metas definidas en el programa de Educación Financiera *Aprende* mediante el cual llegamos a 10,719 personas en 20 provincias a lo largo del año.

En cuanto al voluntariado corporativo, el regreso a las actividades presenciales hizo posible retomar las jornadas de reforestación en Quito y Guayaquil, al igual que los talleres de educación financiera en los que nuestros colaboradores trabajaron con estudiantes en la estructuración de ideas de negocios sostenibles orientadas a cubrir necesidades reales de sus comunidades. Finalmente, la generosidad de los colaboradores de Produbanco y sus Subsidiarias hizo posible el tradicional agasajo navideño que en este año pudo beneficiar a 62 abuelitos y a 160 niños de la Fundación Su Cambio por el Cambio.

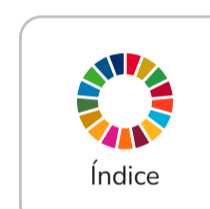
Nuestra gestión en sostenibilidad recibió varios reconocimientos y certificaciones en 2022. Entre estos cabe destacar: *Empresa Socialmente Responsable*, otorgada por la Corporación CERES; designación de *Mejor Banco Sostenible del Ecuador 2022* por *Global Finance*; las distinciones regionales *Liderazgo destacado en préstamos relacionados ASG* (ambiental, social, gobernanza) y *Liderazgo financiero en comunidades sustentables* por parte de los *Sustainable Finance Awards*, y la *Certificación de Reducción de Huella de Carbono* conferida por el *Programa Ecuador Carbono Cero* del

Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica. Fuimos la primera empresa del país en obtenerla.

Para terminar, me complace invitarlos a leer este Informe de Sostenibilidad y Responsabilidad Social que comunica las acciones que Produbanco y sus Subsidiarias han emprendido para consolidarse como un Agente de Cambio. Continuaremos trabajando para promover una Banca Sostenible, haciendo realidad los cambios que el país y el mundo necesitan. Agradecemos a nuestros grupos de interés por confiar en nosotros, un *Banco con Propósito*.

Su valiosa opinión acerca del contenido y de la presentación de este informe nos ayudará a mejorar futuras ediciones, por lo que agradecemos enviar sus comentarios a la dirección rse@produbanco.com.

Atentamente,
Rubén Eguiguren A.
Presidente Ejecutivo
Produbanco



Cómo Leer este Informe

En esta sección encontrará la descripción general de los formatos, códigos, abreviaturas y simbologías que empleamos a lo largo del documento.



Bienvenida



Índice



Contenido



Nombres y Siglas que Aparecen en el Informe

- **Agencia Internacional de Energía**
(siglas AIE por el nombre en inglés *International Energy Agency*)
- **Agencia de Cooperación Internacional de Japón**
(siglas JICA por el nombre en inglés *Japan International Cooperation Agency*)
- **Alianza Bancaria para Cero Emisiones Netas**
(siglas NZBA por el nombre en inglés *Net Zero Banking Alliance*)
- **Aspectos Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo** (siglas AES)
- **Consejo de Estabilidad Financiera** (siglas FSB por el nombre en inglés *Financial Stability Board*)
- **Contribución Determinada a Nivel Nacional de Ecuador** (siglas CDN)
- **Contribuciones Nacionalmente Determinadas** (siglas NDC)
- **Debida Diligencia Ampliada** (siglas DDA)
- **Detección Estratégica de Necesidades de Capacitación** (siglas DENC)
- **Gases de Efecto Invernadero** (siglas GEI)
- **Grupo de Trabajo internacional sobre Divulgaciones Financieras relacionadas con el Clima**
(siglas TCFD por el nombre en inglés *Task Force on Climate-Related Financial Disclosures*)
- **Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente** (siglas UNEP FI por su nombre en inglés *United Nations Environment Programme Finance Initiative*)
- **Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica** (siglas MAATE)
- **Objetivos de Desarrollo Sostenible** (siglas ODS)
- **Alianza para la Contabilidad del Carbono en la Industria Financiera**
(siglas PCAF por el nombre en inglés *Partnership for Carbon Accounting Financials*)
- **Panel Intergubernamental de Cambio Climático**
(siglas IPCC por el nombre en inglés *Intergovernmental Panel On Climate Change*)
- **Principios para una Banca Responsable**
(siglas PRB por el nombre en inglés *Principles for Responsible Banking*)
- **Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo** (siglas PNUD)
- **Programa Ecuador Carbono Cero** (siglas PECC)
- **Segmento Alto Potencial** (siglas SAP)
- **Sistema de Planificación de Recursos Empresariales**
(siglas ERP por el nombre en inglés *Enterprise Resource Planning*)
- **Sistema de Riesgos Ambientales y Sociales** (siglas SARAS)



Bienvenida



Índice



Contenido

Referencias Reporte Principios para una Banca Responsable (PRB)

Produbanco desarrolló su primer informe de autoevaluación (*PRB – Reporting and Self Assessment Template*) y presentó su primer informe público sobre los avances alcanzados en materia de Principios de Banca Responsable en marzo de 2021. Este reporte se desarrolló como un anexo al Informe de Sostenibilidad 2019 y se encuentra publicado en nuestra página web <https://www.produbanco.com.ec/quienes-somos/sostenibilidad/>. Su publicación fue socializada también a través de la dirección de LinkedIn de la organización.

El segundo reporte está incorporado en el Informe de Sostenibilidad 2021 y el tercero en este Informe de Sostenibilidad 2022. En el cuadro a continuación se indican las páginas en las que se encuentran los temas alineados a los PRB.

A lo largo de todo este Informe aparecerá la sigla **PRB**, acompañada del número del principio, para hacer referencia al principio al que se está contribuyendo con la gestión institucional.

Principios de Banca Responsable	Páginas
Principio 1: Alineación	
Alinearemos nuestra estrategia empresarial para que sea coherente y contribuya a las necesidades de las personas y a los objetivos de la sociedad, tal y como se expresa en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Acuerdo Climático de París y los marcos nacionales y regionales pertinentes.	31, 105, 115, 118
Principio 2: Fijación de impactos y objetivos	
Aumentaremos continuamente nuestros impactos positivos, al tiempo que reduciremos los impactos negativos y gestionaremos los riesgos para las personas y el medio ambiente resultantes de nuestras actividades, productos y servicios. Para ello, estableceremos y publicaremos objetivos donde podamos tener los impactos más significativos.	108, 109, 116, 121
Principio 3: Clientes y consumidores	
Trabajaremos de forma responsable con nuestros Clientes y nuestros consumidores para fomentar prácticas sostenibles y permitir actividades económicas que creen una prosperidad compartida para las generaciones actuales y futuras.	109, 121
Principio 4: Partes interesadas	
Consultaremos, nos comprometeremos y nos asociaremos de forma proactiva y responsable con las partes interesadas pertinentes para alcanzar los objetivos de la sociedad.	21, 25, 26, 28, 29, 31, 110
Principio 5: Gobernanza y cultura	
Pondremos en práctica nuestro compromiso con estos Principios mediante una gobernanza eficaz y una cultura de banca responsable	15, 16, 17, 49, 53, 55, 79, 115
Principio 6: Transparencia y responsabilidad	
Revisaremos periódicamente nuestra aplicación individual y colectiva de estos Principios y seremos transparentes y responsables de nuestros impactos positivos y negativos y de nuestra contribución a los objetivos de la sociedad.	179



Bienvenida



Índice



Contenido

Referencias Reporte Grupo de Trabajo Internacional sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD)

En abril de 2015, los ministros de finanzas y los gobernadores de los Bancos Centrales del G20 pidieron al Consejo de Estabilidad Financiera (FSB, por sus siglas en inglés) que revisara cómo el sector financiero se podía hacer cargo de los problemas relacionados con el Cambio Climático. En respuesta a esta solicitud, el FSB crea el **Grupo de Trabajo Internacional sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima** (TCFD, por sus siglas en inglés), quienes, en 2017, publican sus recomendaciones y su marco de divulgación.

Las recomendaciones del TCFD, enfatizan las evaluaciones prospectivas bajo escenarios basados en ciencia. El riesgo climático se convierte en una amenaza para la estabilidad financiera cuando afecta de manera importante la capacidad de pago y solvencia de sus clientes, y por lo tanto las carteras de las instituciones financieras. Es por eso, que, a través de las recomendaciones del TCFD se busca promover la identificación y gestión de los riesgos y oportunidades del sector financiero frente al Cambio Climático.

De acuerdo con el BID Invest, los riesgos financieros generados por el Cambio Climático tienen ciertos elementos distintivos, como por ejemplo **la incertidumbre asociada al alcance, amplitud y magnitud de sus impactos, los horizontes de tiempo prolongados en los que operan, y su dependencia de acciones a corto plazo.** Los riesgos climáticos de transición y/o físicos pueden traducirse en impactos en el desempeño de las economías y la estabilidad del sistema financiero de un país.

A lo largo de todo este Informe aparecerá la sigla TCFD que hace referencia a los temas sobre los cuales Prohubanco está comunicando sus avances y gestión:

Pilares TCFD	Páginas
Compromisos y Alianzas	15, 25, 26, 27, 29, 30, 31
Gobernanza	46, 52, 53, 56, 57, 58, 59, 79
Estrategia	109, 110, 111, 112, 113, 114
Gestión del Riesgo	115, 116
Métricas y Objetivos	85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 101, 102
Anexos	181



Bienvenida



Índice



Contenido

Perfil Institucional

En este capítulo se describen los lineamientos, las características y la conformación de Produbanco y sus Subsidiarias.

ODS



Bienvenida



Índice



Contenido



De izquierda a derecha: Ricardo Cuesta, Presidente Ejecutivo Produbanco y Sandra Reed, Presidente del Directorio de Sistema B Ecuador.
Obtenido de: <https://www.produbanco.com.ec/Noticias/articulos/empresa-b/>

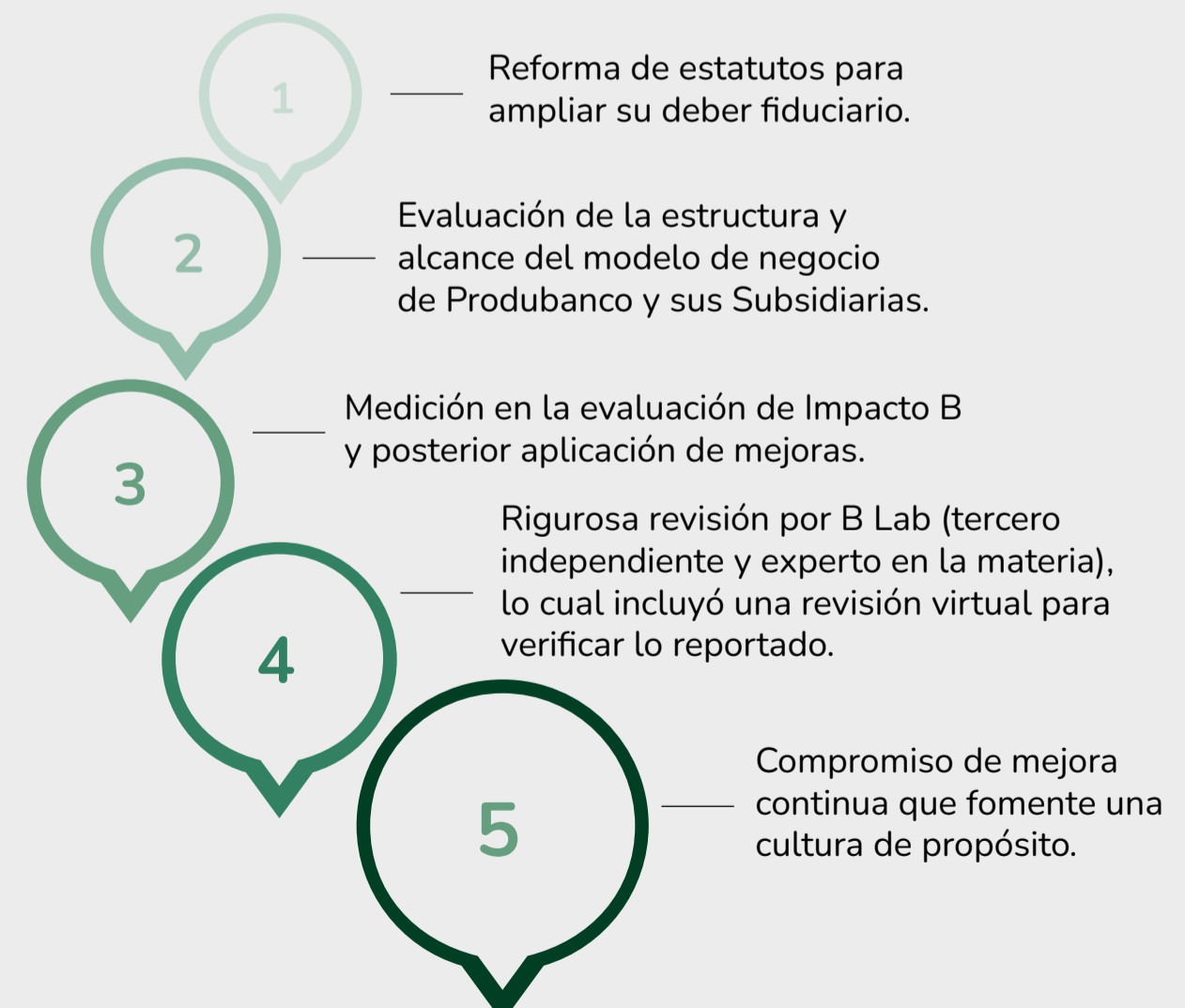
Perfil Produbanco

PRB: 5
TCFD

Somos el primer banco latinoamericano de capital privado en obtener la Certificación Empresa B.

El Camino Recorrido

Con un puntaje verificado en sus áreas de impacto: *gobernanza, trabajadores, comunidad, medioambiente y clientes* en mayo de 2022 alcanzamos la Certificación Empresa B con un puntaje verificado de 100.3 puntos, frente al puntaje mínimo exigido de 80. Para lograr este importante hito transitamos por un meticuloso proceso de alineación y calificación que consistió en:



-  Bienvenida
-  Índice
-  Contenido



PRB: 5

Ser una empresa B, compromete a Produbanco a realizar mejoras continuas que fomenten una cultura de propósito, así como a usar la importancia de su negocio para construir una economía más sostenible e inclusiva. Otro de sus compromisos es mantener un trabajo íntegro y ético, con el fin de lograr un impacto positivo en las partes involucradas.

¿Qué es una Empresa B?

Las Empresas B están comprometidas con un sistema económico que beneficia al planeta y a todas las personas. Todas las Empresas B miden su impacto social y ambiental y se comprometen de forma personal, institucional y legal a tomar decisiones considerando las consecuencias de sus acciones a largo plazo en la comunidad y el medioambiente.

Asumen con responsabilidad y orgullo pertenecer a este movimiento global de empresas que quieren hacer un cambio, utilizando la fuerza de mercado para dar soluciones a problemas sociales y ambientales.

Visión, Misión y Propósito

GRI: 102-25



- 
 Bienvenida
- 
 Índice
- 
 Contenido

PRB: 5

Objeto Social

Procurar un impacto material positivo en la sociedad y el ambiente, considerados como un todo.

Visión Estratégica

Ser el Banco líder digital, que crea experiencias memorables para nuestros clientes, altamente comprometidos con la sostenibilidad.

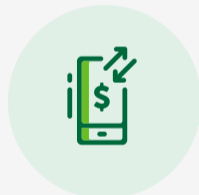
Objetivos Estratégicos

Consolidar la experiencia digital del cliente Produbanco.



Direccionado por la data

Afianzar el uso sistemático de la data en la toma de decisiones.



Transformación digital

Consolidar la transformación digital para ajustarnos al cambio continuo del cliente.



Transformación cultural

Fortalecer una cultura ágil de innovación y colaboración centrada en el cliente.

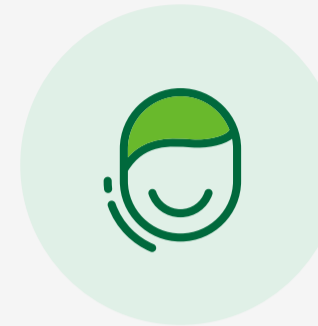
Generar valor a nuestros grupos de interés para ser agentes de cambio del desarrollo sostenible.



Sostenibilidad

Adaptar nuestro sistema de negocio para desarrollar economías sostenibles y construir un mejor futuro para las personas y las empresas.

Valores Corporativos



ProCliente

- Soy accesible y escucho.
- Brindo soluciones ágiles.
- Genero emociones positivas.
- Supero expectativas.



Progreso

- Me actualizo.
- Experimento y aprendo.
- Cuestiono y hago cosas diferentes.
- Me adapto.



ComPromiso

- Soy dueño de mis acciones.
- Oportuno.
- Trabajo con pasión.
- Hago que las cosas sucedan correctamente.



GentePro

- Disfrutamos la diversidad.
- Colaboro y agrego valor.
- Aporto a objetivos comunes.
- Reconocemos y celebramos.



Bienvenida



Índice

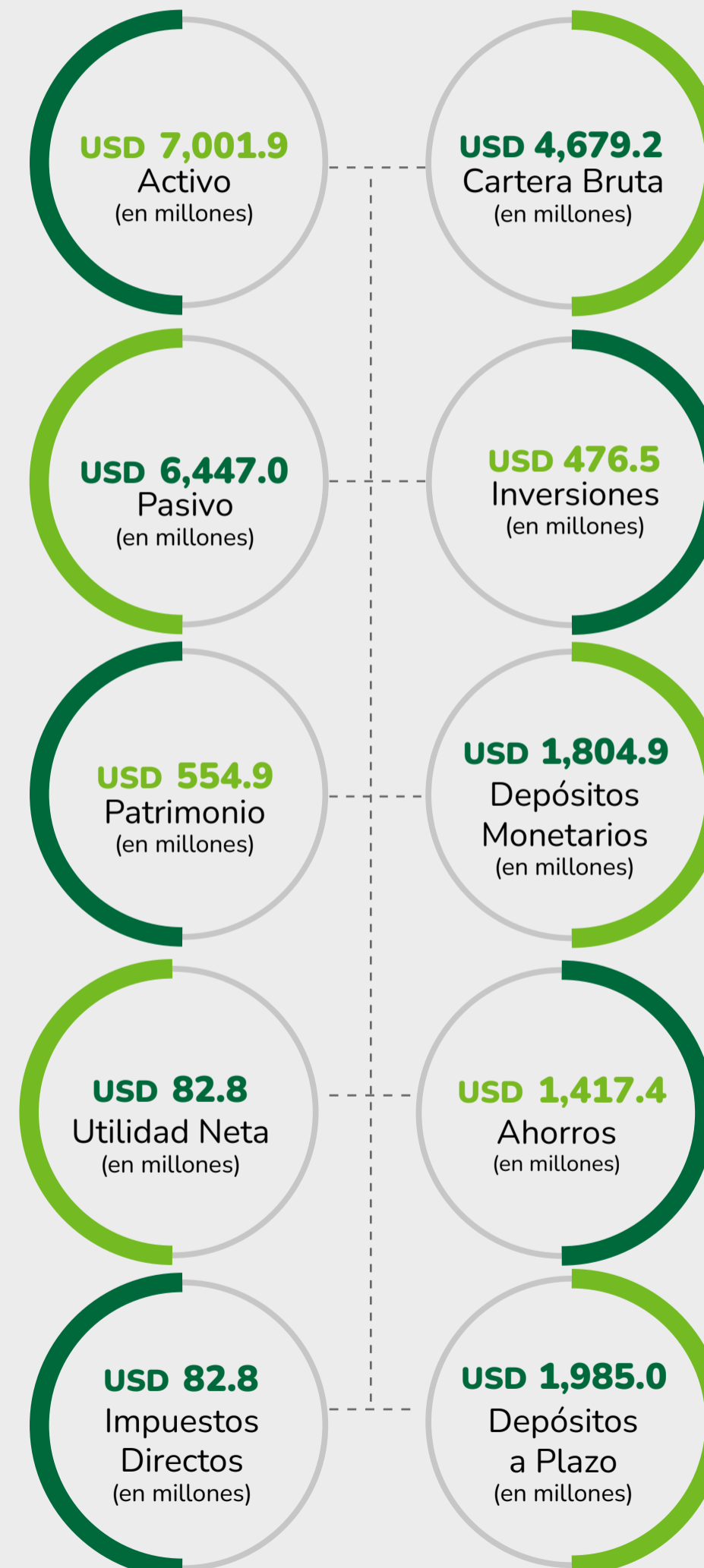


Contenido

Capacidad Operativa Produbanco y sus Subsidiarias



Fortaleza Comercial y Financiera Produbanco y sus Subsidiarias



Bienvenida

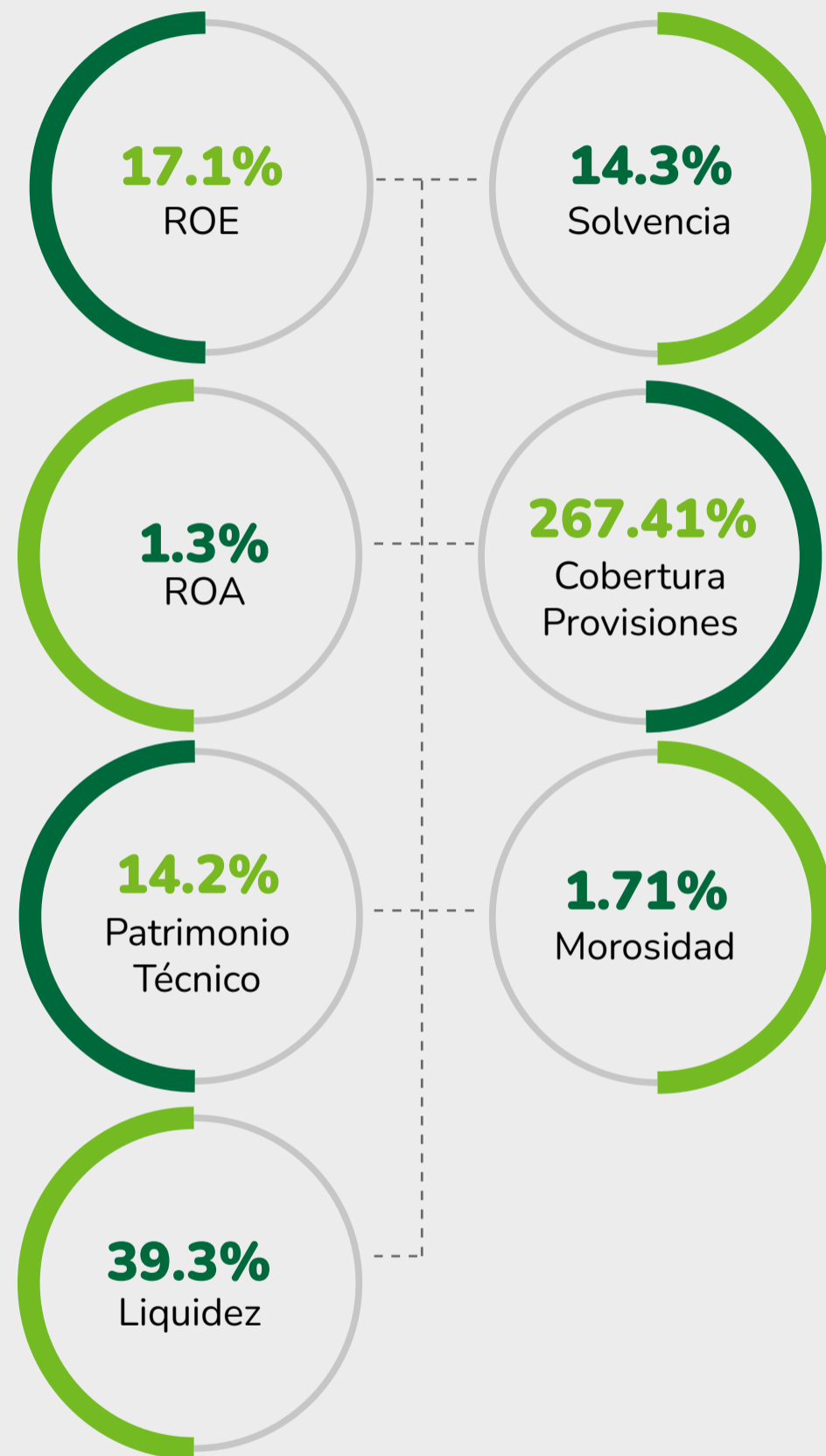


Índice



Contenido

Principales Índices



Compromiso con la Responsabilidad Social

Objetivos Estratégicos

- 

Profundizar la responsabilidad social con las comunidades a nivel nacional con la participación de nuestros colaboradores.
- 

Implementar un sistema de prácticas anticorrupción y consolidar la gestión enmarcada en principios éticos.
- 

Inculcar los conceptos de sostenibilidad y ética en nuestros grupos de interés e implementar permanentemente buenas prácticas locales e internacionales.
- 

Valorar y difundir los impactos positivos en sostenibilidad y responsabilidad social.
- 

Gestionar el programa de educación financiera.

-  Bienvenida
-  Índice
-  Contenido

Ejes de Acción

 Cultura Sostenible	>>	Compromiso de ser responsables y sostenibles	>>	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno Corporativo • Buenas prácticas con colaboradores • Cultura ambiental • Gestión de riesgo ambiental y social
 Clientes Sostenibles	>>	Acompañar a los clientes en su camino a la sostenibilidad	>>	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales – SARAS • Acompañamiento y asesoría técnica • Medición de impacto
 Productos Verdes	>>	Generación de valor a través de una oferta sostenible	>>	<ul style="list-style-type: none"> • Financiamiento externo • Clientes con Conciencia Verde
 Gestión Social	>>	Inclusión a nuevos segmentos y geografías	>>	<ul style="list-style-type: none"> • Productos y servicios centrados en el usuario y de fácil acceso • ServiPagos y PagoÁgil
 Usuario Financiero	>>	Usuarios con capacidades financieras para un crecimiento sostenible	>>	<ul style="list-style-type: none"> • Nuestra esencia es el cliente • Prácticas éticas y responsables • Programa de Educación Financiera <i>Aprende</i>
 Agentes de Cambio	>>	En buenas prácticas con nuestra cadena de valor	>>	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de proveedores • Programa de Responsabilidad Social • <i>Conservando Nuestras Fuentes de Agua: Los Páramos del Ecuador</i>

- 

 Bienvenida
- 

 Índice
- 

 Contenido

Relación con Nuestros Grupos de Interés

PRB: 4

Todas las áreas de Prohubanco y sus Subsidiarias manejan la relación con los distintos grupos de interés o *stakeholders* desde sus roles, funciones y competencias. Esto implica conocer sus motivaciones, necesidades, expectativas, etc., con el propósito de crear valor para ellos.

Mediante el diálogo activo y la aplicación de estudios especializados establecemos las oportunidades de mejora en cuanto a servicios, riesgos y manejo de posibles conflictos de interés.

GRI: 102-21

Ratificamos nuestros cinco principales grupos de interés: clientes, accionistas, colaboradores, proveedores y comunidad como resultado de un ejercicio de mapeo y priorización realizado a 123 actores de la empresa, el estado y la sociedad civil con las que interactúa Prohubanco.

Para administrar la relación y el diálogo con los grupos de interés, el Banco aplica mecanismos tales como:

- Estudios especializados sobre los grupos de interés, que abordan los temas de servicios, la satisfacción del cliente y el clima laboral, entre otros.
- Visitas a clientes sobre todo a nivel corporativo, para mantener una relación más cercana y para identificar la forma adecuada de estructurar una propuesta de valor acorde con sus necesidades.
- Participación en gremios empresariales y alianzas con organizaciones especializadas. Esto nos permite mantener diálogo con entidades sectoriales privadas, del gobierno, de la comunidad, entre otras.

Categorización de los Grupos de Interés

GRI: 102-40, 102-42

Los grupos de interés se categorizaron por:



- Bienvenida
- Índice
- Contenido

Planificación Estratégica 2019 - 2023

GRI: 102-26, 103-2

Dentro de la planificación estratégica se definen las líneas de acción de la sostenibilidad en los ámbitos: económico, social, ambiental y de gobierno corporativo. La importancia de este proceso radica en la guía que representa para la gestión y el cumplimiento de objetivos.

Produbanco y sus Subsidiarias cuentan con un Plan Estratégico aprobado por el Directorio para períodos quinquenales. El Plan Estratégico 2019 – 2023 cuenta con dos objetivos estratégicos uno enfocado en Experiencia Digital y otro a Sostenibilidad apalancados por cuatro objetivos tácticos.

Nuestra estructura organizacional es dinámica y está diseñada para facilitar la ejecución de los planes y acciones que permiten cumplir con los objetivos estratégicos, cumplir nuestra misión y alcanzar nuestra visión. El departamento de Planificación Estratégica, bajo responsabilidad de la Vicepresidencia de Gestión Financiera, gestiona y coordina de manera transversal con todas las unidades de negocio y soporte, para mantener un permanente seguimiento y evaluación del cumplimiento del Plan Estratégico.

El Proceso de Planeación

Para estructurar la Planificación Estratégica se aplicó un proceso metodológico de tres fases: la rendición de cuentas para conocer lo ejecutado, el alineamiento a la visión y enfoque de Grupo Promerica, y el análisis estratégico integral que contempla las tendencias actuales y futuras del sector financiero.

El proceso es liderado por la Presidencia Ejecutiva. Todas las vicepresidencias participan en él, en el establecimiento de los

objetivos de las áreas y en la definición de planes estratégicos, en conjunto con el nivel de jerarquía estratégico del Banco. En esta estructuración se definió elementos que guían la ejecución de la estrategia y nos permite un enfoque más asertivo.

El Plan Estratégico es el motor que impulsa la creación de iniciativas y planes acción. Producto de este, nuestros colaboradores presentaron 560 propuestas de las cuales se aprobó el 50%, mismas que forman parte de los 67 proyectos que contienen 286 planes estratégicos a ser ejecutados hasta el 2023, sin embargo posterior al COVID 19 mucho de lo planificado se reevaluó en donde se pudo observar que muchos planes se aceleraron otros cambiaron, por lo que se consolidó la Planificación Estratégica en 28 acciones estratégicas y 40 planes importantes, cada uno de estos cuenta con su cronograma de ejecución, recursos y responsables (funcionales) definidos.

Los vicepresidentes de cada unidad son los responsables de coordinar con los equipos bajo su cargo, los proyectos y planes estratégicos bajo su competencia, así como los correspondientes indicadores de gestión orientados al cumplimiento de los pilares y objetivos estratégicos.



Bienvenida



Índice



Contenido

Pilares Estratégicos

Visión Estratégica

Ser el Banco líder digital, que crea experiencias memorables para nuestros clientes, altamente comprometido con la sostenibilidad.



Foco Estratégico

Experiencias memorables
En todo momento y en cualquier lugar.



Propuesta de Valor -AAA

Agilidad: Rápido, oportuno, simple y con calidad.
Accesibilidad: En todo momento y en cualquier lugar.
Atención memorable: Excelencia en el servicio.



Propósito

Impulsamos el desarrollo sostenible para trascender en la vida de las personas.



Valores

ProCliente, ComPromiso
Progreso, Gente Pro

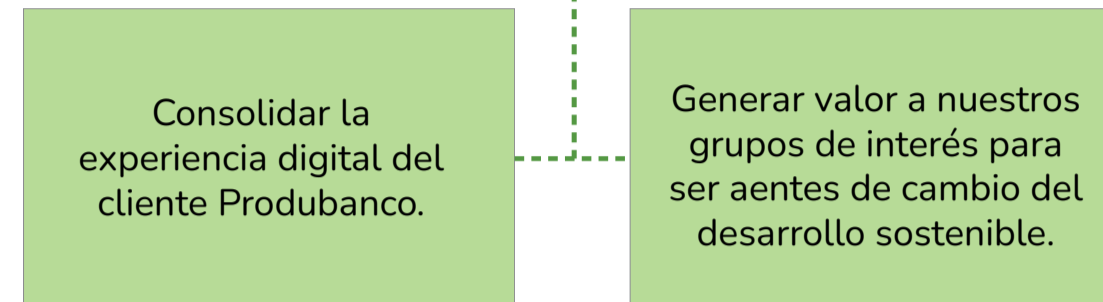


Indicadores

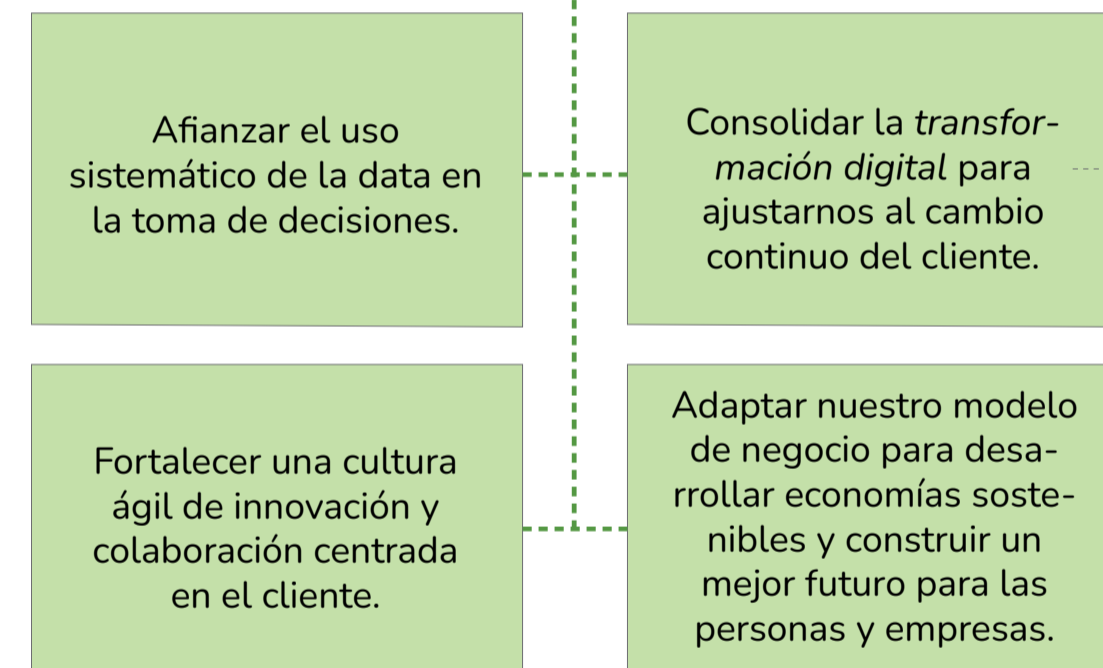
Experiencia del cliente, Líder digital,
Sostenibilidad



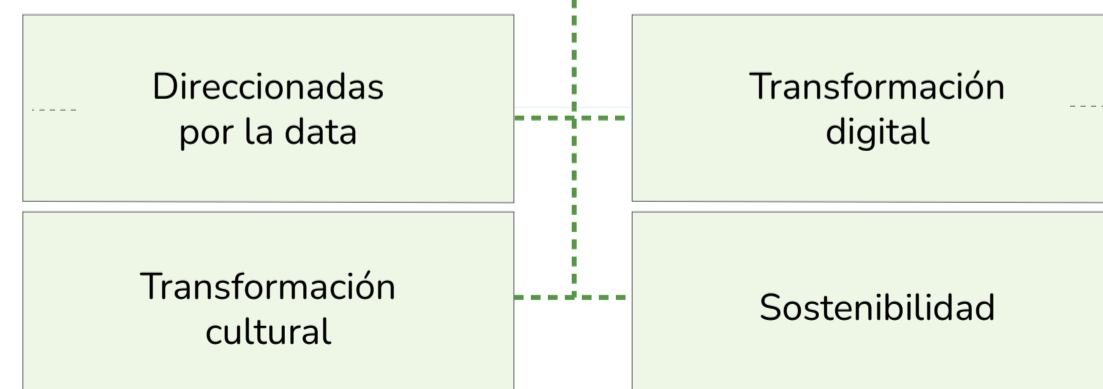
Objetivos Estratégicos



Objetivos Tácticos



Proyectos / Acciones



Bienvenida



Índice



Contenido

Seguimiento y Evaluación

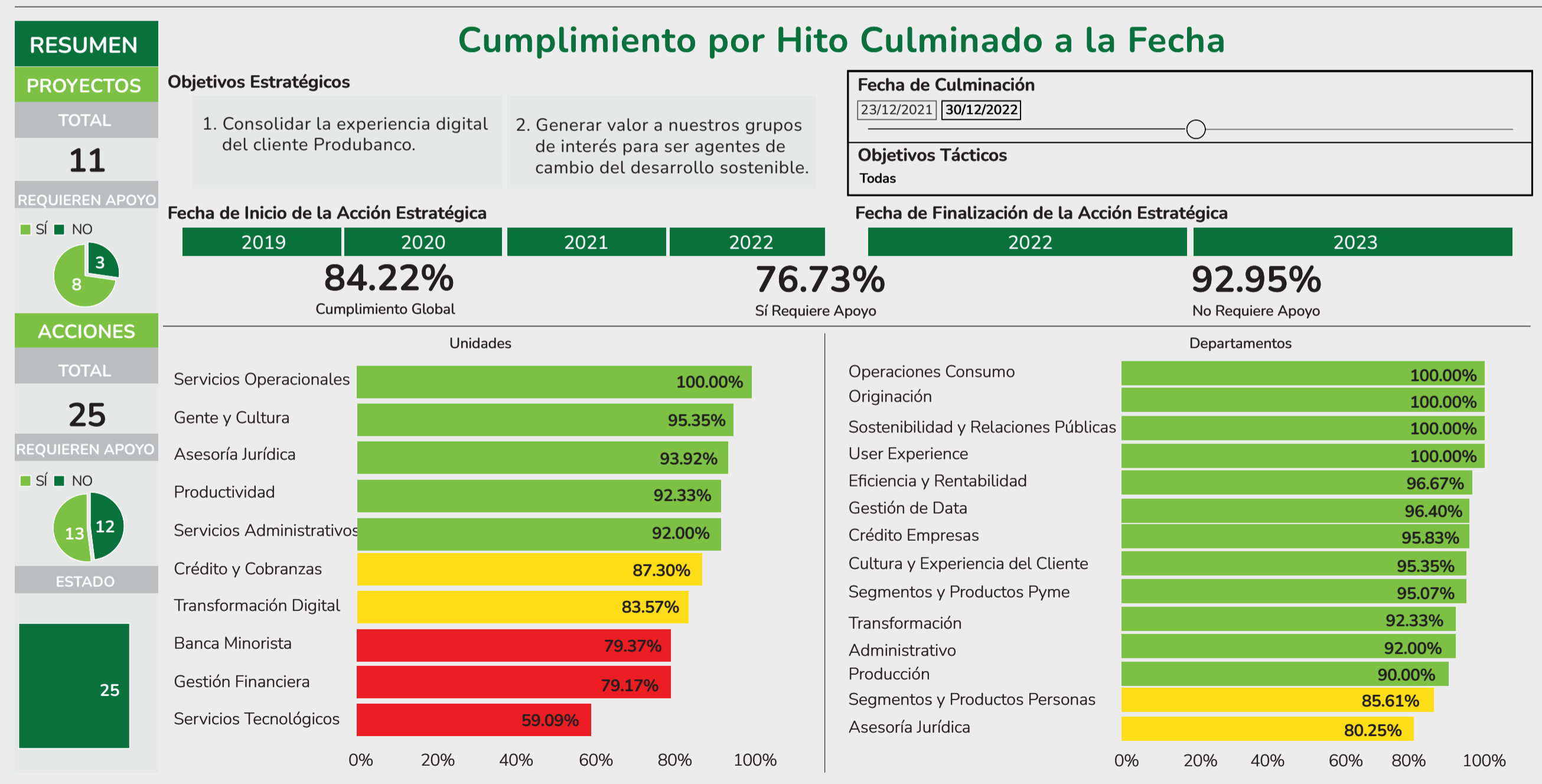
Los planes de acción que se irán ejecutando durante el período 2019-2023 se encuentran ingresados en una herramienta de seguimiento y gestión en la que el responsable de cada plan está encargado de registrar constantemente el porcentaje de avance los planes a su cargo. Esto contribuye a la oportuna toma de decisiones.

La Coordinadora de Planificación Estratégica es responsable de consolidar y evaluar los proyectos y planes de acción, de efectuar el seguimiento a través de la herramienta *Project online* y de la organización con los distintos responsables de la gestión del plan.

Los resultados del cumplimiento de los planes estratégicos se publican de forma periódica en un tablero analítico construido en *Power BI*. Además, trimestralmente son publicados para conocimiento y aprobación del Directorio del Banco, según lo establecen las Prácticas de Buen Gobierno Corporativo.

Llevamos a cabo procesos de control, auditoría financiera y gestión para los que disponemos de personal interno y servicios especializados externos, según el caso.

Los resultados del Plan Estratégico con corte a diciembre 2022 se encuentran en la siguiente imagen.




 Bienvenida


 Índice


 Contenido

Comunicación de la Planificación Estratégica

El Plan Estratégico es transmitido a todo nivel, desde el Presidente del Directorio hasta las áreas funcionales.

Medios de Comunicación

Internos



Comunicación personalizada en todo el país

El Presidente Ejecutivo presenta el detalle del Plan Estratégico en las diferentes sucursales del Banco.



Comunicación directa por áreas

El proceso y los resultados de la Planeación Estratégica son presentados a las distintas unidades por sus responsables, dando énfasis a los objetivos y metas que son de su interés.



Comunicación masiva

El Plan se difunde en la red social interna, a través de la cual llegamos de manera más amigable a todos los colaboradores. En esta comunicación pretendemos cimentar el conocimiento de la filosofía y valores corporativos, así como de los pilares estratégicos establecidos, con un mensaje claro de cómo crecemos.

Externos



Comunicación en web institucional

Ponemos a disposición de los diferentes grupos de interés el acceso a nuestra información.

Compromisos y Alianzas

PRB: 4
TCDF

Asociarse con las partes interesadas relevantes ayuda al banco a reducir los impactos negativos, lograr o ampliar los impactos positivos y entregar más de lo que podría trabajar por su cuenta. Produbanco trabaja con actores del sector público y privado para impulsar iniciativas conjuntas que conduzcan al establecimiento de estándares sociales y ambientales a nivel local; así como también, participa activamente en paneles de discusión y otros foros de diálogo especializados en temáticas sostenibles, tales como:

Principios para una Banca Responsable

TCDF

Como líderes en financiamiento sostenible en Ecuador materializamos nuestro compromiso al apoyar la implementación de los Principios para una Banca Responsable y el plan de acción y ejecución para los próximos cuatro años. Esta importante iniciativa de la que formamos parte reúne al 40% de la industria bancaria a nivel mundial.



1. Alineamiento

Las entidades se comprometen a alinear sus respectivas estrategias empresariales con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Acuerdo de París.



Bienvenida



Índice



Contenido

2. Impacto y Fijación de Objetivos

Se procurará incrementar de manera continua los impactos positivos reduciendo los negativos, concentrando esfuerzos en las áreas donde vayan a tener un impacto más significativo.

3. Clientes

Las organizaciones están dispuestas a trabajar de manera responsable con sus clientes para desarrollar prácticas sostenibles y generar una prosperidad compartida tanto para la generación actual como para las futuras

4. Grupos de Interés

Los firmantes de estos principios se comprometen a consultar, involucrar y colaborar de modo proactivo con los grupos de interés relevantes para alcanzar los objetivos de la sociedad.

5. Gobernanza y Cultura

Las entidades fijarán objetivos públicos y los implementarán a través de sistemas efectivos de gobernanza y cultura de responsabilidad.

6. Transparencia y Responsabilidad

Se revisarán de manera periódica la implantación de estos principios, apostando por la transparencia y asumiendo plena responsabilidad ante los impactos positivos y negativos.

Compromiso Net-Zero Banking Alliance

TCFD

Produbanco, Banco Promerica de Costa Rica y Banpro de Nicaragua se unieron a otros 40 bancos a nivel mundial en la *Net-Zero Banking Alliance* (Alianza Bancaria para Emisiones Netas Cero) para lograr cero emisiones netas de CO₂ en la industria financiera, derivadas de sus portafolios de préstamo e inversiones. Los bancos firmantes tienen que establecer objetivos de reducción de emisiones, tanto para el 2030, como para el 2050.

Programa Ecuador Carbono Cero (PECC)

PRB: 4
TCFD

Produbanco forma parte de esta iniciativa del Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE) como socio estratégico, la cual permitirá al sector privado medir, reducir y compensar la huella de carbono en el país. En el 2022 fuimos la primera empresa de Ecuador en obtener la *Certificación de Reducción de Huella de Carbono del Programa Carbono Cero*.



Bienvenida



Índice



Contenido

Somos Signatarios del Pacto Global de las Naciones Unidas

GRI: 102-12
TCFD

Estamos comprometidos en alinear nuestras actividades con los 10 principios de Pacto Global de las Naciones Unidas y en contribuir con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad.

Derechos Humanos

Principio 1

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2

Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.

Estándares Laborales

Principio 3

Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5

Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Ambiente

Principio 7

Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el ambiente.

Principio 8

Las empresas deben fomentar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9

Las empresas deben impulsar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el ambiente.

Anticorrupción

Principio 10

Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidos la extorsión y el soborno.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Bienvenida



Índice



Contenido

Iniciativa Líderes por los ODS

PRB: 4



Desarrollamos el *Programa Juntos para Reducir la Huella de Carbono* en el marco del liderazgo de la Mesa ODS 13 – *Acción por el Clima*, como parte de las iniciativas del Banco con sus grupos de interés y de las acciones que apoyan al compromiso con la Alianza Bancaria para Cero Emisiones Netas NZBA. En este esfuerzo contamos como aliados estratégicos con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD); el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica MAATE; el Aeropuerto Ecológico de Galápagos, y con *Green Wise* en la parte técnica.

En este programa dirigido a empresas que quieran iniciar la gestión de huella de carbono, compañías mentoras comparten experiencias, recomendaciones y lecciones aprendidas durante sus respectivos procesos de medición. Cuenta con una guía técnica didáctica y dinámica que explica paso a paso todo el proceso. Toda la información del programa y sus características se encuentran en <https://programajuntos.pactoglobal-ecuador.org/>, que además brinda la facilidad para que los interesados puedan postular para recibir las mentorías especializadas.

Coalición por la Seguridad Hídrica

PRB: 4

En línea con el objetivo de protección de las fuentes de agua y recursos hídricos en el país, Produbanco se unió como miembro fundador a la *Coalición por la Seguridad Hídrica*, que busca trabajar de manera colaborativa con el sector público, privado, académico y sociedad civil, enfocada de manera especial en el sector productivo y con el objetivo de incidir en la política pública, articular acciones, apoyar el fortalecimiento de la gestión corporativa del agua en el país.



Bienvenida



Índice



Contenido

Asobanca - Protocolo de Finanzas Sostenibles de Ecuador

PRB: 4
TCFD

En conjunto con la Asobanca y otros bancos nacionales impulsamos el *Protocolo de Finanzas Sostenibles de Ecuador*. Formamos parte de su directorio.

«El Protocolo de Finanzas Sostenibles tiene por objeto facilitar y fomentar la implementación de las mejores prácticas y políticas internacionales que promuevan un balance entre lo económico, social y ambiental, para encaminarse hacia un Desarrollo Sostenible.»

Guías Sectoriales

Durante el 2022 continuamos con el desarrollo de las guías sectoriales que iniciamos el año precedente, en conjunto con la Asociación de Bancos de Ecuador, con el apoyo del Banco Holandés de Desarrollo FMO y BID Invest. Este material permite delinear y fortalecer los procesos de calificación de crédito que realizan los bancos para mitigar el riesgo ambiental y social. Además, los lineamientos muestran los riesgos asociados a los aspectos ambientales, sociales y laborales dentro de la realidad del mercado ecuatoriano y los permisos requeridos.

Ecuador es el país con mayor número de guías sectoriales en la región y se ha convertido en una referencia de generación de insumos para reducir los impactos negativos, mediante el trabajo en equipo de bancos y *stakeholders*.

Descargue las guías sectoriales para los agronegocios en <https://www.ecobusiness.fund/es/academia/recursos/guias-sectoriales-para-los-agronegocios>.



Bienvenida



Índice



Contenido

Compromiso Colectivo de Acción por el Clima de la UNEP FI

TCFD

«De conformidad con el Acuerdo de París, nos comprometemos a alinear nuestras carteras para reflejar y financiar la economía de bajas emisiones de carbono y resistente al Cambio Climático, necesaria para limitar el calentamiento global a menos de 2 grados centígrados, esforzándonos por alcanzar los 1.5 grados centígrados. Poniendo en práctica nuestros compromisos bajo los Principios para una Banca Responsable y basándonos en el Compromiso de Katowice, nos comprometemos a movilizar nuestros productos, servicios y relaciones para ayudar a facilitar la transición económica necesaria para lograr la neutralidad climática.»



Grupo de Trabajo internacional sobre Divulgaciones Financieras relacionadas con el Clima (TCFD)

TCFD

El 14 junio de 2022, Produbanco se convirtió en signatario del TCFD con el objetivo de mejorar la presentación de información financiera relacionada con el clima. Esta adhesión nos ayuda a conocer el perfil de riesgo del banco en materia de riesgos físicos y climáticos, así como las oportunidades relacionadas con el Cambio Climático. La inclusión de estos criterios aumentará la comprensión de las implicaciones financieras asociadas con la transición a una economía baja en carbono y se convertirá en parte de los procesos de gestión de riesgos y planificación estratégica del Banco, el cual consta en nuestro Sistema de Gestión Ambiental y Social, el mismo que responde también a la normativa local de la Superintendencia de Banco.



Bienvenida



Índice



Contenido

Organismos a los que Pertenece

GRI: 102-13

PRB: 4

TCFD

- Pacto Global Red Ecuador
- Superintendencia de Compañías
- Cámara de Industrias y Producción CIP
- Cámara de Comercio de Manta
- Bankers Club de Guayaquil
- Bolsa de Valores de Quito
- Bolsa de Valores de Guayaquil
- Junta de Beneficencia de Guayaquil
- Asociación de Bancos Privados del Ecuador Asobanca
- Cámara de Comercio Ecuatoriano Peruana
- Cámara Ecuatoriano Americana de Comercio Guayaquil
- Cámara Oficial Española de Comercio e Industria de Quito
- Asociación Nacional de Empresarios ANDE
- Cámara de Comercio e Industrias Ecuatoriano Colombiana CAMECOL
- Cámara de Comercio de Guayaquil
- Cámara de Comercio Ecuatoriano China
- Cámara de Comercio Ecuatoriano Americana Quito
- Cámara de Comercio e Industrias de Azogues
- Cámara de Comercio de Cuenca
- Cámara de Comercio de Machala
- Cámara de Comercio de Portoviejo

Adicionalmente, somos miembros de la Junta Directiva de la Corporación Ecuatoriana de Responsabilidad Social y Sostenibilidad (CERES), así como del Comité de Sostenibilidad de la Cámara de Comercio Ecuatoriano Americana (AMCHAM), con quienes se revisan las mejores prácticas de sostenibilidad y acciones que contribuyan al Cambio Climático.

Estructura Jurídica de Produbanco y sus Subsidiarias

GRI: 102-45, 102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5

PRB: 1



Banco de la Producción S.A. Produbanco

Produbanco es una institución financiera miembro de Promerica Financial Corporation PFC (con operaciones en 9 países de Centro y Sudamérica) que brinda soluciones financieras a las áreas de negocios de banca minorista, patrimonial, corporativa y de inversión.

Su objeto es la realización de toda clase de operaciones y servicios permitidos por el Código Orgánico Monetario y Financiero, tendientes a fomentar el desarrollo de las actividades productivas del país. Su oficina principal se encuentra en Quito, Ecuador.

Externalización de Servicios S.A. Exsersa



Red de oficinas y puntos de atención que los clientes de Produbanco y de terceros tienen a su disposición para efectuar sus transacciones de cobro y pago.

Protrámites Trámites Profesionales S.A.



Subsidiaria encargada de los servicios de soporte a la gestión financiera en la administración del riesgo crediticio.



Bienvenida



Índice



Contenido



ProContacto Soluciones Inteligentes S.A.
 Servicios auxiliares para el sistema financiero que se realizan a través de la integración de equipos, servicios y sistemas de informática y telecomunicaciones



Ecuapayphone C.A.
 Compañía anónima cuyo objeto es proporcionar servicios tecnológicos e informáticos para medios de pago.

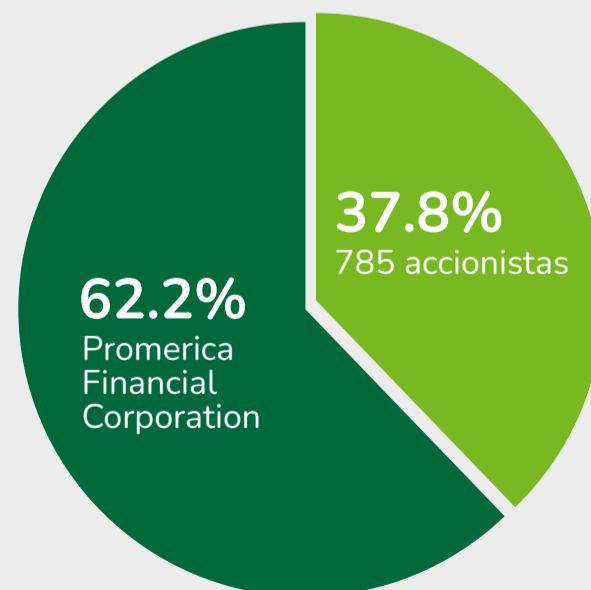
El balance consolidado de Produbanco y sus Subsidiarias recoge el resultado de la gestión del Banco y de cada una de las subsidiarias.

Estructura Accionarial

GRI: 102-5, 102-7

Produbanco cerró el año 2022 con un capital de USD 423.96 millones dividido en acciones nominativas y ordinarias con un valor de un dólar por acción.

Su estructura directiva está conformada en un 62.2% por un accionista mayoritario (Promerica Financial Corporation) y el restante 37.8% por 785 accionistas que tienen participaciones individuales menores al 6%. Uno de los miembros de la Junta General de Accionistas forma parte del Directorio.



Participación en Acciones

Empresa	Participación Accionaria	Valor libros (miles USD)	Actividad
Medianet S.A.	33.33%	1,635	Administrador de red de puntos de venta
Empresa de Titularización Hipotecaria	19.26%	1,744	Titularización hipotecaria
Banred S.A.	11.63%	865	Servicios de cajero automático
Mastercard	0.02%	338	Tarjeta de crédito
Visa	0.02%	2,984	Tarjeta de crédito
Total		7,567	

Fuente: Saldos contables a diciembre 2022

- 
 Bienvenida
- 
 Índice
- 
 Contenido



Perfil Financiero

Desempeño Económico

GRI: 103-2, 103-3 Desempeño Económico

La unidad responsable de dirigir, administrar y controlar las acciones del Banco y sus Subsidiarias en el ámbito económico es la de Finanzas. Para ello maneja una planeación anual y quinquenal que se aplica según lo estipulado en el manual que tenemos para el efecto. El apego a la planeación se evidencia en los resultados y en el cumplimiento del presupuesto.

Como complemento, la unidad de Finanzas mantiene procesos de control y de auditoría (interna y externa) de conformidad con el marco legal que rige al sistema financiero, y en pro de la transparencia y veracidad de la información.

El contexto económico dentro del cual se desarrolló la actividad de Produbanco y sus Subsidiarias en el 2022 así como el detalle de los indicadores que reflejan la gestión financiera del banco, se encuentran publicados en nuestra Memoria Corporativa disponible en el siguiente enlace: produbanco.com/Quiénes-somos/Gobierno-Corporativo páginas 29 a 36 y 123 a 140.



Bienvenida



Índice



Contenido

Estructura del Balance Consolidado Produbanco y sus Subsidiarias

GRI: 102-15, 201-1

Reporte en miles de dólares	2020	2021	2022	Variación 2021-2022	Participación 2022
Activo					
Fondos disponibles e inversiones	1,893,032	2,011,491	2,145,709	6.67%	30.6%
Cartera de créditos	3,269,516	3,780,483	4,465,756	18.13%	63.8%
Deudores por aceptaciones	-				0.0%
Cuentas por cobrar	71,357	68,274	71,603	4.88%	1.0%
Bienes realizables, adjudicados por pago	12,959	14,252	20,409	43.20%	0.3%
Propiedades y equipo	69,298	87,111	91,083	4.56%	1.3%
Otros activos	200,981	194,447	207,412	6.67%	3.0%
Total Activos	5,517,144	6,156,058	7,001,972	13.74%	100.0%
Pasivo					
Obligaciones con el público	4,448,058	4,842,635	5,330,514	10.1%	82.7%
Operaciones interbancarias	-	-	-	0.0%	0.0%
Obligaciones inmediatas	35,562	30,623	35,953	17.4%	0.6%
Aceptaciones en circulación	-	-	-	0.0%	0.0%
Cuentas por pagar	139,124	159,245	208,865	31.2%	3.2%
Obligaciones financieras	313,752	462,458	583,191	26.1%	9.0%
Valores en circulación			50,000	100.0%	0.8%
Deuda subordinada	118,500	138,500	208,500	50.5%	3.2%
Otros pasivos	20,422	27,392	29,983	9.5%	0.5%
Total Pasivos	5,075,419	5,660,853	6,447,007	13.9%	100.0%
Total Patrimonio	441,725	495,204	554,965	12.1%	
Total Pasivo y Patrimonio*	5,517,144	6,156,058	7,001,972	13.7%	
Contingentes	1,196,005	1,522,762	1,740,081	14.3%	

* Pasivo+Patrimonio+(Ingreso-Gasto)

GRI: 102-48 | En 2022 no se efectuaron reexpresiones a las cifras presentadas en los estados financieros de años anteriores.

Fuente: Balances consolidados a diciembre 2020, 2021, 2022



Bienvenida



Índice



Contenido

Estado de Resultados Produbanco y sus Subsidiarias

Reporte en millones de dólares	2020	2021	2022	Variante 2021-2022
Valor Económico Generado (Ingresos)	501,922.9	570,432.5	667,938.2	17.1%
Clientes	446,593.2	485,429.0	571,980.7	17.8%
Operación del Negocio	55,329.8	85,003.5	95,957.5	12.9%
Valor Económico Distribuido (Egresos)	482,892.7	524,540.1	585,098.2	11.5%
Empleados (sueldos y beneficios)	73,064.4	87,096.1	109,742.9	26.0%
Clientes (rendimientos pagados en captaciones)	100,037.2	93,528.4	108,831.1	16.4%
Proveedores (insumos y servicios)	72,489.1	83,028.9	101,259.0	22.0%
Operación del Negocio (gastos tangibles e intangibles)	156,714.5	177,047.7	151,407.0	-14.5%
Impuestos, Tasas y Contribuciones Legales	49,616.4	58,245.2	72,839.0	25.1%
Acreedores (obligaciones financieras)	28,614.6	24,645.1	40,092.2	62.7%
Inversión en Sostenibilidad y Responsabilidad Social	2,356.6	948.8	927.0	-2.3%
Utilidad del Ejercicio	19,030.2	45,892.3	82,840.0	80.5%
Utilidad Neta	19,032.2	45,892.3	82,840.0	80.5%
Destino de las Utilidades Produbanco				
Aumento de Capital	14,640.0	12,363.8	54,860.0	
Reservas	2,015.4	4,579.2	8,259.3	
Disponible Accionistas	3,627.7	28,848.9	20,070.5	

Fuente: Balance Consolidado Produbanco y sus Subsidiarias a diciembre 2020, 2021, 2022



Bienvenida



Índice



Contenido

Inversión Social 2022 Produbanco y sus Subsidiarias

	Tipo de inversión	Valor	%
Educación Integral y Desarrollo Comunitario		369,397	39.8%
Fundación Su Cambio por el Cambio	Inversión Social	361,397	
Unidos por la Educación	Inversión Comunitaria	8,000	
Agua y Páramos		214,120	23.1%
Programa Conservación de Páramos	Inversión Comunitaria	87,096.1	200,000
Conservación Internacional		93,528.4	10,120
Coalición por la Seguridad Hídrica	Inversión Comunitaria	83,028.9	4,000
Sostenibilidad		109,511	11.8%
Certificación Empresa B		26,250	
Medición Huella de Carbono e Hídrica / Certificación		23,952	
REDLAC: Mecanismos Financieros para la gestión ambiental en Ecuador	Iniciativa Comercial	10,000	
Alianzas (Pacto Global, UNEP FI, CERES)		8,900	
FORBES: Summit Sostenibilidad	Iniciativa Comercial	8,000	
Fundación Cóndor Andino: Conservación de la Especie en Ecuador	Iniciativa Comercial	7,500	
Liderazgo Mesa ODS 13		7,459	
Ecuador Infrastructure Summit: Desarrollo Sostenible en Ecuador	Iniciativa Comercial	7,000	
Concurso de Agua	Iniciativa Comercial	4,000	
EKOS: Finanzas Sostenibles	Iniciativa Comercial	3,800	
FINANCOOP: Finanzas Sostenibles en Produbanco	Iniciativa Comercial	1,000	
Certificación ESR		1,150	
Cámara Británica: Foro de Sostenibilidad	Iniciativa Comercial	500	



Bienvenida



Índice



Contenido

Inversión Social 2022 Produbanco y sus Subsidiarias (continuación)

	Tipo de inversión	Valor	%
Otros Auspicios Sociales		122,988	13.3%
Fudrine (parálisis cerebral)	Inversión Social	24,000	
Fundación El Apuntador	Inversión Social	43,000	
Teletones	Inversión Social	20,000	
Atucucho (dispensario médico)	Inversión Social	14,400	
Navidad 2021 (SOLCA Cuenca, Atucucho entre otros)	Inversión Social	9,118	
Albergue San Juan de Dios	Inversión Social	3,520	
Fundación Resurgere	Inversión Social	3,000	
Fundación Pro Parálisis Cerebral Azuay	Inversión Social	2,000	
Fundación Nueva Esperanza Babahoyo	Inversión Social	2,000	
Otros Auspicios	Inversión Social	1,950	
Programa Educación Financiera Aprende	Inversión Comunitaria	98,024	10.6%
Informe Sostenibilidad y Responsabilidad Social		4,705	0.5%
Voluntariado	Inversión Comunitaria	8,241	0.9%
Total Inversión 2022		926,987	100.0%

Fuente: Registros contables Produbanco



Bienvenida








Índice






Contenido

Distinciones, Premios y Reconocimientos Recibidos

	<p>Best Bank Ecuador 2022 / 2021 / 2020 / 2019 / 2018 / 2017</p>
	<p>Best Digital Bank 2022 / 2021 / 2020 / 2019 / 2018 / 2017</p>
	<p>World's Best Investment Banks 2022</p>
	<p>The Innovators 2021</p>
	<p>Best Innovation in Retail Banking 2023 / 2022 / 2021 / 2020 / 2019 / 2018 / 2017</p>
	<p>Customer Service Provider of the Year South America 2020 / 2019</p>
	<p>Best Commercial Bank 2017</p>
	<p>Bank of the Year 2022 / 2021 / 2020 / 2019 / 2018 / 2017 / 2015 - 2009 / 2007 / 2002</p>

	<p>Power Digital Brands <i>Categoría Bancos - Gestión de Marca en Facebook</i> 2022</p>
	<p><i>Categoría Bancos - Gestión de Marca en Facebook e Instagram</i> 2021</p>
	<p>Best Bank Governance 2020 / 2019 / 2018 / 2017</p>
	<p>Primer Lugar en Calidad de Servicio Índice Ekos Satisfacción al Cliente 2022 / 2021 / 2020 / 2019 / 2018 / 2017</p>
	<p>Innovate Digital Retail Bank of the Year 2019</p>
	<p>Bank of the Year 2018 / 2017</p>
	<p>Best Corporate Governance 2018</p>

- 
 Bienvenida
- 
 Índice
- 
 Contenido





**Primer Lugar en la Categoría
Institución Financiera Más
Respetada del Ecuador
2018**



**Latin Finance Bank of the Year
2017 / 2003**



Best Customer Experience (BCX)
Mejor Compañía
Sector Banca en Iberoamérica
2022 / 2021



Best Customer Experience (BCX)
Mejor Compañía
Sector Banca Ecuador
2022 / 2021



Best Customer Experience (BCX)

Tercer puesto
Mejor Compañía
País
2022 / 2021

AAA

Calificación de Riesgo AAA

Septiembre 2022,
emitida por
Pacific Credit Rating

AA+

Calificación de Riesgo AA+

Septiembre 2022
emitida por
BankWatch Ratings S.A.

B-

Calificación de Riesgo B-

Septiembre 2022
emitida por
Fitch Ratings



Bienvenida



Índice



Contenido

Cultura Sostenible

Somos una entidad con prácticas internas a favor de la construcción de una sociedad más responsable y amigable con el planeta.

ODS



-  Bienvenida
-  Índice
-  Contenido



Gobierno Corporativo

GRI: 102-15, 201-1

Nuestras Prácticas de Gobierno Corporativo

Todas las prácticas de Prodebanco y sus Subsidiarias comparten tres enfoques: **responsabilidad**, **calidad** y **transparencia**.

Calidad de la información



La información es un elemento estratégico esencial, fundamento para la toma de decisiones, y por ello es una prioridad institucional. Por la relevancia del papel que desempeña debe ser veraz, completa, exacta, oportuna, confiable y suficiente.

Responsabilidad en el procesamiento y suministro de información



Todos los colaboradores tienen la obligación de proporcionar la información requerida (internamente o por terceros) de manera correcta, fluida y consistente. Las desviaciones a esta práctica de comunicación y transparencia no son admisibles.



Bienvenida



Índice



Contenido

Eficiencia en la realización de todos los procesos



Trabajamos con la visión de obtener los mejores resultados con los recursos apropiados y en tiempos mínimos. Esta práctica se refleja en la mejora continua y en la reducción de costos.

Conducta transparente, objetiva y comprometida



El buen manejo financiero; el cumplimiento de obligaciones legales y contractuales; el equilibrio de los intereses de los inversionistas, administradores, accionistas, propietarios y terceros, y el proceder irreprochable en la asignación y administración de recursos deben caracterizar el comportamiento de todos los miembros del Banco y sus Subsidiarias.

Planificación



Las actividades para la consecución de nuestros objetivos estratégicos parten de una planificación. Trabajamos en forma organizada y metódica, sin dejar cosas al azar.

Desarrollo continuo de nuevos productos y servicios



Conformamos procesos entre las áreas involucradas y empleamos la metodología de control de cambios para valorar con acierto aquellos que se

ajusten a las prioridades institucionales; para mitigar el riesgo inherente a cualquier cambio, y mantener un registro histórico de las diferentes iniciativas y modificaciones. De esta manera los desarrollos no dependen de personas específicas, sino de los objetivos del Banco y sus Subsidiarias.

Cumplimiento de las normas establecidas



Damos fiel observancia a lo dispuesto en el Código Orgánico Monetario y Financiero, en las Resoluciones de la Junta de Política y Regulación Monetaria, Regulaciones del Directorio del Banco Central del Ecuador, la Ley Orgánica de Prevención, Detección y Erradicación del Delito de Lavado de Activos y del Financiamiento de Delitos, y otras normas conexas. Para la prevención de ilícitos o contravenciones efectuamos varios controles a nivel nacional, entre los que destacan los de prevención de lavado de dinero por intermedio de la Unidad de Cumplimiento, así como el monitoreo y registro de los eventos relacionados con corrupción y el seguimiento a la prohibición de otorgar operaciones vinculadas, a través de la Unidad de Control Seguimiento y Valuación - Riesgos.

Transparencia y eliminación de conflictos de interés



Mediante nuestra Política de Contrataciones y Compras fijamos límites y controles para la relación de las personas encargadas de los procesos de adquisición y de la relación con los proveedores.



Bienvenida



Índice



Contenido

Seguimiento periódico a la información de los colaboradores



Anualmente llevamos a cabo la actualización de datos de todos los miembros de Produbanco y sus Subsidiarias a través del portal de Gente y Cultura. El proceso incluye la firma del colaborador y de su jefatura inmediata, como un mecanismo para reforzar el cumplimiento de la Política Conozca a su Empleado y a la vez para evitar los conflictos de interés que puedan surgir por sus relaciones personales, familiares, profesionales, patrimoniales o por cualquier otra causa justificada.

Conocimiento y aplicación de las políticas y procedimientos para evitar el lavado de activos a fin de minimizar el riesgo de que el Banco y sus Subsidiarias sean usados como un canal para actos ilícitos



Las políticas y procedimientos institucionales, el Código de Ética y de Conducta y el Reglamento Interno de Trabajo abordan este tema. Todos los colaboradores reciben capacitación al respecto, una copia del Manual de Prevención de Lavado de Activos y además firman su compromiso de aceptación y conocimiento de la política.

Establecimiento de normas de comportamiento



En nuestro Código de Ética y Conducta se encuentran las reglas para el accionar de los colaboradores, tanto a nivel interno como con terceros.

Contribución al desarrollo del gremio



Produbanco participa en las reuniones de la Asociación de Bancos del Ecuador, en las que expresa sus opiniones

Implementación de medidas preventivas y correctivas para atender cualquier tema sensible

Además de las capacitaciones de inducción impartidas por la Unidad de Cumplimiento a todo el personal desde su incorporación al Banco o sus Subsidiarias, ejecuta e implementa controles, enmarcados en las mejores prácticas internacionales y locales de *Conozca a su Cliente* para mitigar el riesgo de lavado de activos y el financiamiento del terrorismo. De esta manera detectamos, analizamos, controlamos, monitoreamos y reportamos eficiente y oportunamente sobre las transacciones inusuales, injustificadas y sospechosas, a las autoridades competentes, lo que incide en que la Institución sea cada vez más segura y no sea empleada como medio para el delito. Adicionalmente, en coordinación con Calidad de Servicio, mantenemos la gestión y seguimiento de los requerimientos y reclamos, que genera oportunidades de mejora constantemente.

Sostenibilidad y responsabilidad social



Desempeñamos un papel fundamental en la transición hacia una economía sostenible, tanto desde la gestión interna como una institución responsable, como en la capacidad de influir en diferentes industrias debido a nuestro rol de entidad financiera.



Bienvenida



Índice

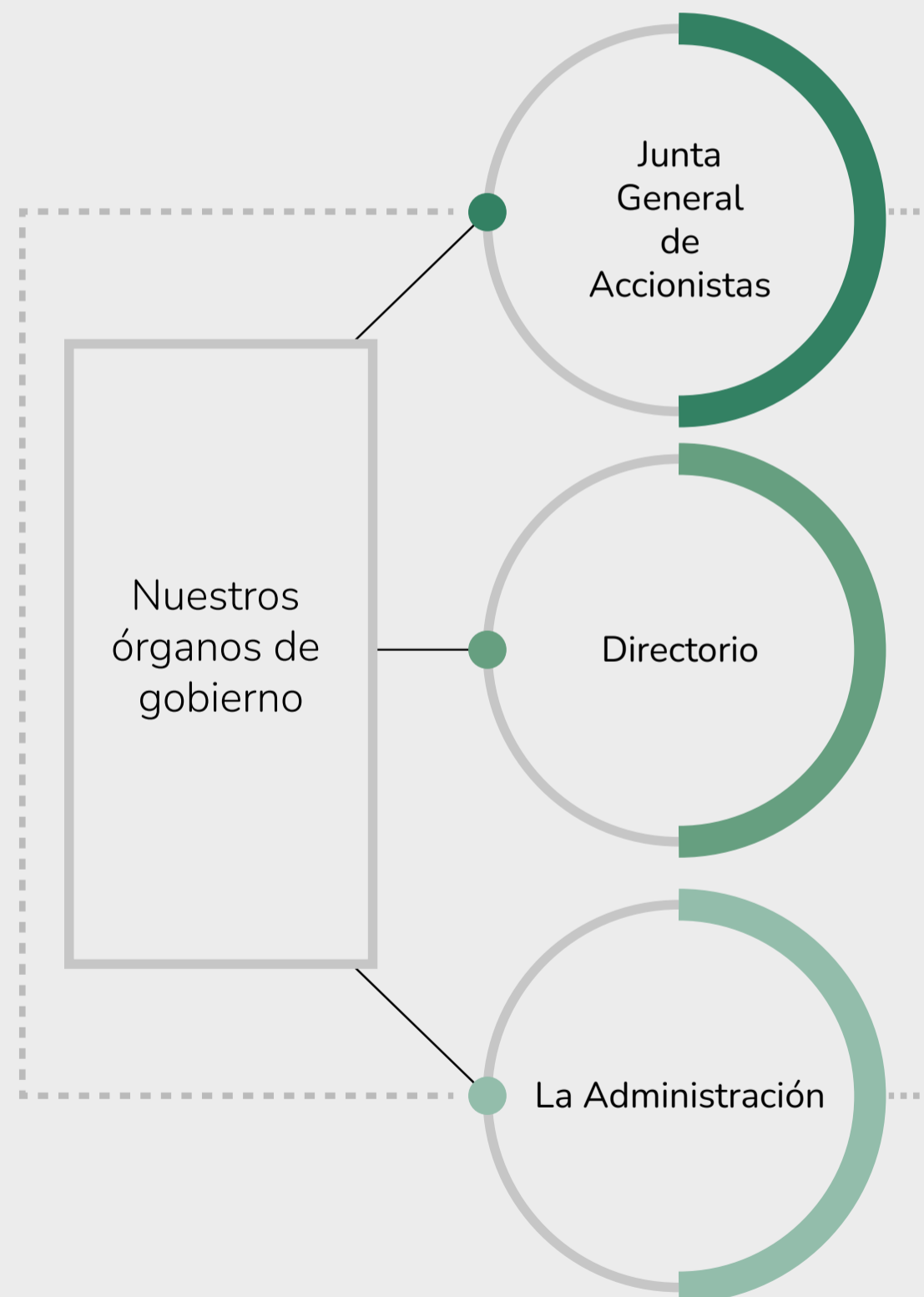


Contenido

Modelo de Gobierno

GRI: 102-18, 102-22

Nuestros órganos de Gobierno Corporativo son los responsables de definir los lineamientos institucionales, establecer las estrategias y realizar el seguimiento de la gestión para el logro de los objetivos.



Junta General de Accionistas

GRI: 102-23, 102-24, 102-26, 102-31, 102-35

Es la máxima instancia del Gobierno Corporativo. Está liderada por el Presidente del Directorio, quien no desempeña funciones ejecutivas en el Banco y sus Subsidiarias.

Conformación

Está integrada por los accionistas del Banco y cuenta con un reglamento que norma su actividad.

Funcionamiento

Sesiones

- **Ordinarias:** 90 días después del cierre de cada ejercicio anual (obligatoria).
- **Extraordinarias:** De acuerdo con la necesidad.

Decisiones

- Se toman por mayoría de votos del capital pagado concurrente a la reunión y son obligatorias para todos los accionistas.
- Son comunicadas al Directorio por su Presidente, en las sesiones ordinarias.

Funciones

- Nombrar a los miembros del Directorio. Para la elección de los directores principales y alternos se garantiza el derecho de las minorías mediante el sistema de elección denominado «del factor», que consiste en que cada accionista tiene un número de votos equivalente al valor nominal de las acciones que posee, multiplicado por el número de directores que deban elegirse.



Bienvenida



Índice



Contenido

- Participar, a través de sus delegados, en el Comité de Ética y Gestión Responsable y en el Comité de Retribuciones.
- Intervenir en la aprobación del Código de Ética y Conducta de Produbanco y sus Subsidiarias.

Canales de Comunicación con la Junta General de Accionistas

Los canales de comunicación que mantenemos con este órgano de gobierno, y que a la vez constituyen parte de sus fuentes de información para el análisis de los temas económicos, sociales, ambientales y para la medición que realiza de los procesos de gestión de riesgo institucional son:

- Reportes a la Junta General de Accionistas
- Memoria Financiera (compendio de los hechos más destacados de la gestión financiera del año, que en línea con nuestra política de transparencia, es también puesto a disposición del público en general, en forma impresa y en produbanco.com)
- Informe de Sostenibilidad y Responsabilidad Social (reporte anual de las acciones más relevantes en materia de sostenibilidad, disponible para el público en produbanco.com)
- Página web
- Secretaría General

Fuente: Política de Aprobación y Actualización del Organigrama

Directorio

GRI: 102-28, 102-29, 102-30, 102-33, 102-34

Conformación

Está integrado por cinco vocales principales y sus suplentes, que son elegidos por la Junta General de Accionistas. Tiene un reglamento que abarca aspectos de autoevaluación y revisión de hechos relevantes.

Derechos y Responsabilidades

Los Directores tienen derecho a recibir información oportuna de los asuntos que serán sometidos a su consideración y resolución, y a contar con la asesoría necesaria en las cuestiones que no sean de su dominio.

Los miembros del Directorio tienen entre sus deberes la diligencia, lealtad, comunicación, revelación de conflictos de interés, no competencia, secreto y observación del reglamento para la utilización de los activos del Banco.

Funcionamiento

Sesiones

El Directorio mantiene reuniones mensuales para evaluar la evolución de los resultados globales del Banco. Los Directores reciben un honorario por su asistencia a cada sesión del Directorio y de Comités Normativos y Estatutarios.

Funciones

Designar delegados para su participación en los Comités Normativos y Estatutarios y comunicar las recomendaciones provenientes de los Comités, a la Junta General de Accionistas. El presidente, secretario o representante de cada comité presentará ante el Directorio los informes gerenciales desarrollados por los funcionarios del Banco.



Bienvenida



Índice



Contenido

Capacitación al Gobierno Corporativo

GRI: 102-27, 205-2

TCFD

En el 2022 los Directores recibieron charlas y capacitaciones relativas a los siguientes temas:

- Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (*Foodman Learning Solutions*)
- *Compliance* y Cultura de Integridad (*Compliance Ecuador*)
- Finanzas Sostenibles, Riesgos y Oportunidades del Cambio Climático (Norfund)
- Claves y Tendencias en Gestión de Riesgo Reputacional (Llorente y Cuenca LLYC)
- Ciberseguridad para el futuro de los negocios (Ernst & Young)
- Charla macroeconómica mensual

La participación de los accionistas en los procesos de capacitación impulsados fue del 66%, mientras que la de los miembros del Directorio fue del 90% en promedio por sesión.

Fuente: Reporte de Indicadores de Buen Gobierno Corporativo

Miembros del Directorio a marzo 2023

Directores Principales



Francisco José Martínez Henares
Director Principal - Presidente
Estadounidense

Francisco Martínez cuenta con una experiencia de 28 años en el ámbito financiero. Ha ocupado posiciones de dirección y desarrollo del negocio en distintas áreas estratégicas. A partir del año 2000 se integró a Grupo Promerica como Presidente del Directorio de Terrabank N.A. Desde 2014 ejerce la Presidencia del Directorio de Produbanco.



Héctor Roberto Neira Calderón
Director Principal - Vicepresidente
Ecuatoriano

Neira tiene una trayectoria laboral de 39 años que se ha desarrollado en Ecuador y Panamá, en diversos sectores como el de la electricidad; la consultoría a empresas en los ámbitos comercial, inmobiliario, financiero y económico; la industria del plástico, y el de la banca. Se incorporó a Grupo Promerica en 1994 como Gerente General de Asesoría Empresarial en las áreas de Comercio Exterior, Comercial y Financiera, y en 1995 ocupó el cargo de Vicepresidente Ejecutivo de Sociedad Financiera Promerica. Es Vicepresidente del Directorio de Produbanco Grupo Promerica desde 2014.



Bienvenida



Índice



Contenido



Karla Dolores Icaza Meneses
Directora Principal
Nicaragüense

Karla Icaza tiene más de 20 años de experiencia en banca y finanzas en Estados Unidos y Nicaragua. Dirigió el proceso de consolidación del Grupo Financiero Promerica con Produbanco. Desde el 2008 ocupa el cargo de Director de Gobierno Corporativo de Grupo Promerica. A partir de 2014 ha sido parte del Directorio de Produbanco Grupo Promerica, como miembro alterno hasta febrero 2020 y como miembro principal desde marzo 2020.



Pablo Mauricio Argüello Godoy
Director Principal
Ecuatoriano

Mauricio Argüello ha ocupado posiciones directivas y de desarrollo en sus 28 años de trayectoria en banca. En 2010 se vinculó a Grupo Promerica como Gerente Nacional de la Banca de Empresas de Banco Promerica. Del 2013 al 2014 fue miembro del Directorio de Banco Promerica (Ecuador). Desde el 2014 es miembro principal del Directorio de Produbanco Grupo Promerica y Director Miembro de los Comités de Crédito y Tecnología de Produbanco.



Gustavo Francisco Vásconez Espinosa
Director Principal
Ecuatoriano

Gustavo Vásconez tiene más de 40 años de experiencia en el área de banca y finanzas, así como en la de consultoría y capacitación. Se integró a Grupo Promerica en el 2012 como Director de Banco Promerica. De 2014 hasta la fecha es miembro principal del Directorio de Produbanco Grupo Promerica.

Directores Alternos



Francisco Ortiz Gurdíán
Director Alterno
Estadounidense

Francisco Ortiz cuenta con 21 años de trayectoria en las áreas de retail (venta al detal) y soluciones de tarjetas de crédito. A partir de 2019 es Director Alterno de Produbanco y además desde 2015 es Director Tesorero de Grupo Promerica.



Denise Marie Henríquez Noriega
Directora Alterna
Panameña

Denise Henríquez ha centrado su experiencia de alrededor de 20 años en el sector bancario. A partir de



Bienvenida



Índice



Contenido

2007 pasó a formar parte de Grupo Promerica en Banpro de Nicaragua. En St. Georges Bank de Panamá — también perteneciente al Grupo— ha ocupado posiciones directivas entre las que cabe destacar las de Gerencia de Negocios y Encargada de Productos Regionales de la Banca Comercial; Assistant Vice President (Vicepresidente Adjunto) en Banca Empresarial, Banca Empresarial Local y Fideicomisos, y Banca Empresarial y Fideicomisos, posiciones desde las que ha administrado la cartera corporativa, fiduciaria, comercial local y regional del Banco y ha participado en los Comités de Crédito, Negocios, Activos y Pasivos, Riesgo y Recuperación. Desde el 2020 forma parte del Directorio de Produbanco, como miembro alterno.



Carlos Francisco Rodríguez Vásquez
Director Alterno
Ecuatoriano

Francisco Rodríguez tiene 55 años de experiencia en posiciones directivas en banca y en el sector de retail (venta al detalle). En 1992 se incorporó a Produbanco como Vicepresidente Regional; del 2006 al 2011 fue miembro de su Consejo Consultivo y desde el 2011 pasó a formar parte de Grupo Promerica como miembro de la Junta Directiva de Banco Promerica. En 2014 se convirtió en Director de Produbanco (Ecuador) y desde julio 2016 hasta el día de hoy se ha desenvuelto como Director de Produbanco Grupo Promerica.



Diego Javier Borrero Andrade
Director Alterno
Ecuatoriano

Diego Borrero suma más de 28 años de experiencia en procesos de fusión, adquisiciones y valoración de empresas en varios sectores entre los que se encuentran: alimentos y bebidas, retail, industria manufacturera, banca, seguros, salud, turismo, laboratorios farmacéuticos, cemento, distribución y logística, educación, entre otros. Ha ocupado también cargos de Director en empresas de alimentos y en entidades especializadas en microfinanzas. A partir de 2022 se convirtió en Director Alterno de Produbanco.



Juan Diego Mosquera Pesantes
Director Alterno
Ecuatoriano

Diego Mosquera cuenta con más de 60 años de experiencia; se ha desempeñado como promotor, alto ejecutivo, conferencista, consultor y Director en diversas instituciones pertenecientes a la banca, finanzas, seguros, turismo, tecnología, promoción de exportaciones, educación superior, gestión y dirección gremial, y asesoría estratégica. En el año 2010 pasó a formar parte de Grupo Promerica, como Director de Banco Promerica (Ecuador) y desde 2014 hasta la actualidad se desempeña como Director Alterno de Produbanco Grupo Promerica.



Bienvenida



Índice



Contenido

La Administración

GRI: 202-2

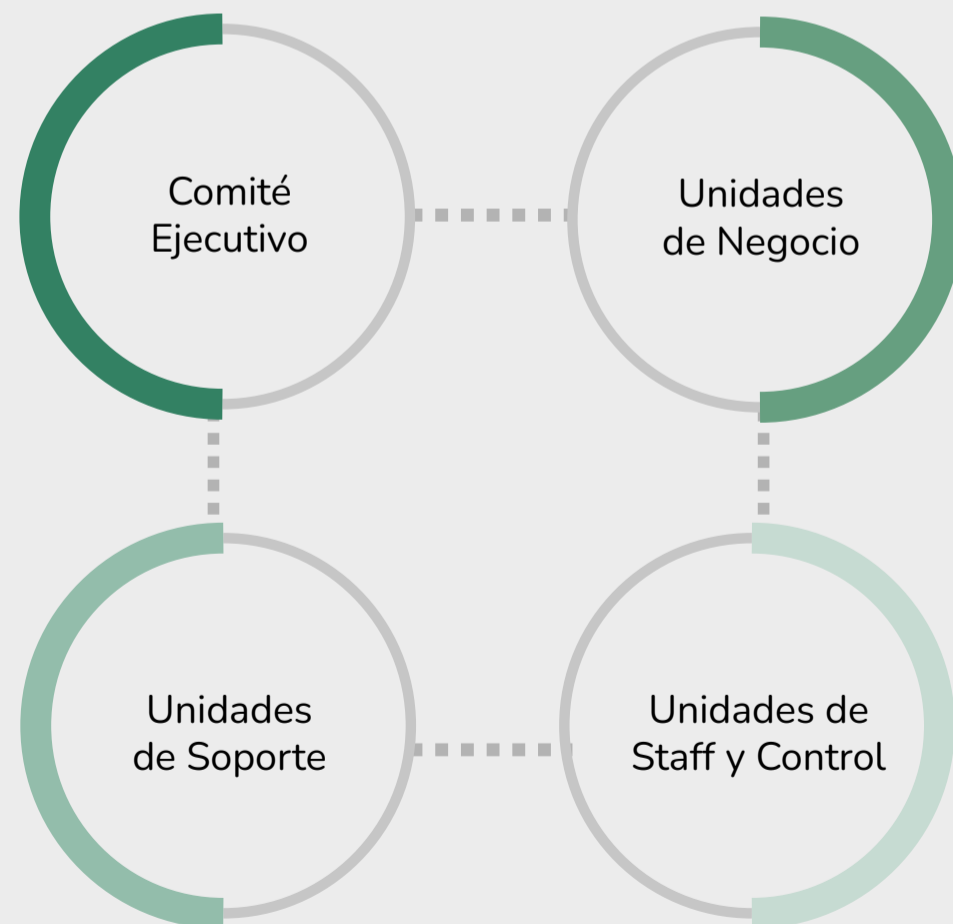
Presidente Ejecutivo (Chief Executive Officer, CEO)

Dirige la estrategia corporativa. Su eficiencia se mide por los resultados institucionales.

PRB: 5

El Presidente Ejecutivo es el responsable de considerar los efectos de sus decisiones o acciones sobre los accionistas; colaboradores del Banco y sus Subsidiarias, proveedores, clientes y consumidores, la comunidad, el ambiente local y global; el rendimiento del Banco a corto y largo plazo, y la capacidad institucional para cumplir con su propósito.

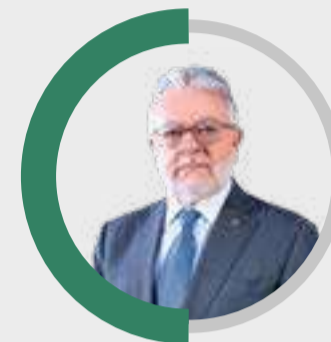
Conformación de la Administración



Comité Ejecutivo

Define prioridades y determina las políticas y las decisiones que se aplican en la Institución.

Miembros a diciembre de 2022



Ricardo Cuesta Delgado
Presidente Ejecutivo



Juan Manuel Borrero Viver
Vicepresidente Ejecutivo
Gestión y Control



Martha Cecilia Paredes Díaz
Vicepresidente Ejecutivo
Gestión de Apoyo



José Ricaurte Vela
Vicepresidente
Banca Minorista



Rubén Eguiguren Arias
Vicepresidente
Banca Empresas

- 
 Bienvenida
- 
 Índice
- 
 Contenido

Unidades de Negocio

Generan actividad comercial a nivel de segmento o producto. Su eficiencia se mide por su aporte a los resultados institucionales.

Miembros a diciembre de 2022



Carolina Andrade Gallegos
Vicepresidente
Segmento Institucional



Sebastián Quevedo Holguín
Vicepresidente
Medios de Pago



María Isabel Román Albornoz
Vicepresidente
Distribución Sierra



José Antonio Costa Viver
Vicepresidente
Sucursal Guayaquil



Gregorio Moreno Camacho
Vicepresidente
Segmento Pyme

Unidades de Soporte

Brindan apoyo a las áreas de negocio. Su eficiencia se mide por la calidad con la que proporcionan los servicios.

Miembros a diciembre de 2022



Esteban Vásconez Riofrío
Vicepresidente
Gestión Financiera



Eduardo Lafebre
Vicepresidente
Gente y Cultura



Rafael Roca Moreno
Vicepresidente
Servicios Operacionales



Bienvenida



Índice



Contenido

Unidades de Staff y Control

Estas unidades realizan análisis y aplican controles que facilitan el seguimiento a la operación. Su eficiencia se mide por la calidad en la generación de información y capacidad de control.

Miembros a diciembre de 2022



Jorge Alvarado Carrera
Vicepresidente
Asesoría Jurídica



Fabián Garzón Abad
Vicepresidente
Planificación y Desarrollo



Fredy Sandoval Cerda
Auditor Interno



Gustavo Orbe Montenegro
Vicepresidente
Administración de Riesgos



Aníbal Salazar Buenaño
Oficial de Cumplimiento

Comités Normativos y Estatutarios

GRI: 102-19, 102-20, 102-32, 102-37

Los Comités Normativos y Estatutarios tienen responsabilidades en distintos frentes; entre esas se encuentran la evaluación y elaboración de recomendaciones relativas a los resultados de la gestión en todos los ámbitos del negocio (económicos, cumplimiento, de riesgo, sostenibilidad y otros).



Bienvenida
 Índice
 Contenido

● **Comité de Cumplimiento**

Propósito:

Apoyar la operación institucional y recomendar políticas y procesos de prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo y otros delitos con el fin de mantener la relación con los clientes en medio de un ambiente de control y monitoreo. Adicionalmente, comunicar al Directorio los aspectos y situaciones de los que debe estar al tanto.

Origen de sus integrantes:

2 Directorio, 10 Administración

Frecuencia de reunión:

Mensual

● **Comité de Auditoría**

Propósito:

Velar por el cumplimiento de los objetivos de auditoría, controles internos y ejecución de la estrategia y planes institucionales.

Origen de sus integrantes:

2 Directorio, 2 Administración, 1 Externo

Frecuencia de reunión:

Mensual

● **Comité de Continuidad del Negocio**

Propósito:

Planificar, controlar y supervisar el sistema de reacción frente a las interrupciones de las actividades del negocio y las acciones para la protección de los procesos críticos ante grandes fallos o desastres.

Origen de sus integrantes:

2 Directorio, 22 Administración

Frecuencia de reunión:

Trimestral

● **Comité de Seguridad de la Información**

Propósito:

Gestionar la seguridad de la información para satisfacer las necesidades de la entidad y salvaguardarla contra el uso, revelación, modificaciones no autorizadas, daños y pérdida.

Origen de sus integrantes:

2 Directorio, 14 Administración

Frecuencia de reunión:

Trimestral

● **Comité de Administración Integral de Riesgo**

TCFD

Propósito:

Diseñar y proponer políticas, sistemas, metodologías, modelos y procedimientos para una gestión integral eficiente de los riesgos.

Origen de sus integrantes:

2 Directorio, 14 Administración

Frecuencia de reunión:

Mensual

● **Comisión Especial de Calificación de Activos de Riesgo**

Propósito:

Calificar los activos de riesgo del Banco y someter el informe respectivo a conocimiento y aprobación del Directorio.

Origen de sus integrantes:

2 Directorio, 6 Administración

Frecuencia de reunión:

Trimestral



Bienvenida



Índice



Contenido

● **Comité de Crédito**

Propósito:

Someter a discusión y aprobación las decisiones crediticias de clientes cuya exposición de operaciones activas y contingentes acumuladas por cliente y grupo económico sea mayor a USD 5 millones, así como las distintas comisiones en función del riesgo y segmento.

Origen de sus integrantes:

4 Directorio, 4 Administración

Frecuencia de reunión:

Semanal (al menos una vez)

● **Comité de Tecnología**

Propósito:

Presentar el estatus y avances de los proyectos en ejecución y de renovación tecnológica, de las líneas de servicio de desarrollo de proyectos, afinamiento de las necesidades de negocio priorizadas y de capacidad de la infraestructura.

Origen de sus integrantes:

2 Directorio, 12 Administración

Frecuencia de reunión:

Trimestral

● **Comité de Retribuciones**

Propósito:

Establecer los lineamientos que deberá adoptar la Junta General de Accionistas en relación con las políticas de compensación, beneficios y retribuciones.

Origen de sus integrantes:

2 Junta General de Accionistas,
1 Directorio, 6 Administración

Frecuencia de reunión:

Semestral

PRB: 5

● **Comité de Ética y Gestión Responsable**

Propósito:

Promover la diversidad, el respeto, la valoración de la identidad y diferencias de los colaboradores y en consecuencia vigilar que no se produzcan actos de acoso y discriminación basados en la raza, el credo, el sexo, la edad, las capacidades diferentes, la orientación sexual, el color, el género, la nacionalidad o cualquier otro motivo político.

Vigilar que la selección, promoción y compensación de los colaboradores se realice de acuerdo con sus logros y considerando los estándares de equidad e inclusión.

Elaborar un informe anual de rendición de cuentas sobre la gestión y cumplimiento de las prácticas de Buen Gobierno Corporativo y del Código de Ética y darlo a conocer a la Asamblea General de Accionistas y al público a través de su sitio web.

Origen de sus integrantes:

2 Delegados de la Junta de Accionistas, 1 Delegado del Directorio, 9 Administración

Frecuencia de reunión:

Bimensual

PRB: 5

TCFD

● **Comité de Sostenibilidad**

Propósito:

Apoyar al Directorio y a la Administración a cumplir con sus responsabilidades de supervisión en relación con la estrategia de banca responsable, sostenibilidad y cultura.

Asistir al Consejo de Administración en la supervisión de la estrategia de sostenibilidad y de las iniciativas



Bienvenida



Índice



Contenido

relacionadas con el Programa de Banca Sostenible en materia de gobernanza, normas laborales, ecoeficiencia de los recursos y medición del impacto, Programa Líneas Verdes, gestión de la cadena de suministro.

Revisar las políticas y programas de sostenibilidad, cambio climático, derechos humanos y otros aspectos materiales en temáticas ambientales, sociales y de gobierno corporativo.

Hacer el seguimiento respectivo para la implementación de los proyectos e iniciativas relativos a los Principios para la Banca Responsable, el Compromiso Colectivo para la Acción Climática y otros acuerdos de sostenibilidad asumidos por el Banco.

Origen de sus integrantes:

2 Directorio, 13 Administración

Frecuencia de reunión:

Bimensual

● Comité de Seguridad y Salud Ocupacional (SSO)

Propósito:

Promover la cultura de prevención de riesgos profesionales; analizar y proponer reformas en el Reglamento Interno de SSO; conocer los resultados de las investigaciones sobre accidentes y enfermedades ocupacionales; realizar la inspección general de los edificios, instalaciones y equipos de trabajo; sesionar mensualmente; impulsar campañas de prevención de riesgos, y vigilar el cumplimiento del Reglamento Interno de SSO.

Procedencia de sus integrantes:

6 Administración

Periodicidad de reunión:

Mensual

● Otros Comités Internos

Función:

Apoyar las actividades en los diferentes ámbitos de gestión.

- Comité de Cobranzas y Recuperaciones
- Comité de Innovación
- Comité de Liquidez
- Comité Evaluación de Agencias y Canales
- Comité de Requerimientos y Experiencia del Cliente
- Comité de Contrataciones y Compras
- Comité Ejecutivo de Contrataciones y Compras
- Comité de Seguridad Institucional
- Comité de Gobierno de Datos
- Comité Foreign Account Tax Compliance Act – FATCA
- Comité de Riesgo Reputacional



Bienvenida



Índice



Contenido

Nuestra Estructura para Impulsar la Cultura de una Banca Responsable

GRI: PRB: 5

Con el objetivo de fomentar una cultura de banca responsable entre todos quienes trabajan en la institución, Produbanco cuenta con una sólida estructura conformada por el Comité de Sostenibilidad y dos equipos integrados por colaboradores del Banco.

El Comité de Sostenibilidad se reúne bimensualmente, el equipo táctico denominado *Champions* lo hace de manera mensual y el equipo de apoyo, cada tres meses. Con base en el Programa de Sostenibilidad definido con los diferentes *Champions*, se han asignado roles claros, responsabilidades y los recursos adecuados.

Para la instrumentación de la cultura de banca responsable, hemos incorporado varias iniciativas, entre las que más se destaca por su alcance, la denominada *Intrapreneur*. A través de esta se generan ideas disruptivas y de triple impacto por medio de equipos multidisciplinarios. Además se desarrollan boletines y comunicación regular (desde arriba) sobre el estado de los proyectos actuales y perspectivas futuras.



Capacitación

Desarrollamos varios eventos de capacitación que procuran las herramientas necesarias para que los distintos equipos cumplan con éxito los objetivos y compromisos que conforman la estrategia de sostenibilidad.

Durante el 2022 se realizaron:

Programas de formación

Avanzamos con el plan de formación para el equipo de crédito empresarial. Los colaboradores del segmento fueron capacitados en el programa ARAS llevado a cabo por UNEPFI e INCAE.

El equipo de riesgos ambientales participó en las capacitaciones: Programa Ecuador Verde (Ministerio del Ambiente), Capacitación sobre IFC (*Futuris Consulting Group*) estándares de desempeño, programa ARAS (UNEPFI e INCAE).

Realizamos la capacitación de la nueva versión de SARAS a los 226 colaboradores de los equipos de negocio, crédito y control de seguimiento; y a la alta dirección.

Green Talks

Dirigido a ejecutivos comerciales de áreas Pymes, Negocios y Corporativos con el objetivo de compartir conocimientos sobre estándares de sostenibilidad y medidas de inversión ecoeficientes que contribuyan a la competitividad de nuestros clientes.

Inducción de sostenibilidad a los nuevos colaboradores.



Bienvenida



Índice



Contenido

Comunicación Sostenible

En Produbanco, cuando se produce un hito de sostenibilidad estudiamos el impacto y la mejor manera de compartirlo a todos nuestros grupos de interés. En forma conjunta, las áreas de Sostenibilidad y Marketing evalúan, planifican e implementan el comunicado. Para la elaboración del mensaje y su mejor difusión se analiza el formato idóneo, la segmentación y el medio para transmitirlo.

Actualmente contamos con los siguientes canales para la divulgación de noticias de sostenibilidad: boletín de prensa (RRPP), correo electrónico, redes sociales, web institucional y canal de comunicación interna *Engage/Al Día*.

En cuanto a los resultados de las comunicaciones externas, el **impacto alcanzado fue de 89.5% de publicaciones realizadas en medios publicitarios considerados estratégicos** para la marca y **41 millones de público alcanzado**. En nuestra plataforma LinkedIn obtuvimos 847,868 visualizaciones y 6.3 millones de impresiones.

Adicionalmente llevamos a cabo la campaña institucional *El Partido más Importante* dentro del contexto del mundial de fútbol y cuyo objetivo fue transmitir la importancia de desarrollar una conciencia sostenible mundial. Tuvo un alcance de 11.3 millones de personas y 110.5 millones de impresiones en redes sociales. Además realizamos un *Brand Lift* en Meta, en donde pudimos observar que la audiencia expuesta a la campaña tuvo un profundo nivel de recordación.



Gobernanza y Cambio Climático

TCFD

Produbanco tiene un modelo de gobierno que integra el tema de Cambio Climático a los más altos niveles de toma de decisiones. Nuestro enfoque en materia ambiental se fundamenta en la prevención de riesgos, tanto inherentes al negocio en lo que respecta a las actividades que los clientes llevan a cabo con el financiamiento, como el que se desprende de la operación institucional.

Produbanco ha incluido en su plan estratégico el pilar «compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial», formalizando este compromiso. Por ello el 25 de marzo de 2021, la Junta de Accionistas aprobó una modificación a los Estatutos del Banco con el fin de introducir las mejores prácticas ambientales relacionadas con Produbanco y sus grupos de interés. En el desempeño de sus facultades, el Presidente Ejecutivo o quienes ejerzan la representación legal del Banco, acorde lo establecido en este Estatuto, deberán tomar en cuenta los efectos de sus decisiones o actuaciones respecto a: (i) los Accionistas; (ii) los colaboradores del Banco y sus subsidiarias; (iii) los proveedores del Banco; (iv) los clientes y consumidores de la sociedad; (v) la comunidad; (vi) el ambiente local y global; (vii) el desempeño del Banco a corto y largo plazo; y (viii) la capacidad del Banco para cumplir con su objeto social. Lo anterior sin limitar las atribuciones del representante legal y la motivación o sustento para ejercer las mismas, y sin que implique la creación de derechos especiales para terceros; pues este Estatuto rige los derechos y obligaciones de los accionistas y del representante legal dentro del Banco y de sus actuaciones hacia terceros, pero sin abrir la posibilidad a ningún tipo de exigibilidad desde terceros hacia los accionistas, el representante legal o el Banco, más que los establecidos en la Ley. Por lo tanto, el Banco en cumplimiento de su objeto social y como principio rector de su actividad, deberá procurar un impacto material positivo en la sociedad y el ambiente, considerados como un todo; lo cual será evaluado tomando en consideración los estándares de un tercero independiente especializado en la materia.



Bienvenida



Índice



Contenido

Junto con esta modificación en los estatutos, se creó el Comité de Sostenibilidad con la aprobación de la Junta de Accionistas, ampliándose así su agenda a los diferentes aspectos y procedimientos que lleva a cabo la institución en su rol de banca responsable. En septiembre de 2021, se modificó el literal g) de las funciones del Comité de Sostenibilidad permitiendo que el mismo sirva de enlace con otros comités, de así requerirse. Adicionalmente, con el trasfondo de la modificación a los Estatutos del Banco, se adecuaron otras normas internas de menor rango. En especial, se adecuaron el Código de Gobierno Corporativo y la Política de Comités y Comisiones.

Además, se actualizó la política y metodología del Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales – SARAS – o ESRA por sus siglas en inglés – contemplando la inclusión de los ocho convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo, y se estableció un procedimiento interno entre el departamento de riesgos A&S y el departamento de Riesgo Ambiental y Social Integral para gestionar el seguimiento y plan de acción de los clientes identificados.

Contamos también con una política General de Riesgo Ambiental y Social, aprobada el 24 de noviembre de 2021, cuyo objetivo es promover el cumplimiento de los objetivos estratégicos definidos por la institución mediante la implementación de buenas prácticas responsables y sostenibles que aporten a la toma de decisiones institucionales, así como implementar un Sistema de Riesgo Ambiental y Social Integral aplicado de forma transversal en Produbanco y sus Subsidiarias, e identificar, medir, controlar/mitigar, monitorear e informar de los potenciales riesgos ambientales y sociales e impactos negativos derivados de la operación de la Institución.

Otra de sus acciones fue crear la Política de Sostenibilidad y una Política de Cambio Climático, en las cuales se actualizaron los ejes estratégicos de sostenibilidad, la política de transparencia y los indicadores, además, considerando las nuevas políticas de Cambio Climático contempladas en la operación de Produbanco y subsidiarias de tal forma que se acerque a la gestión de los riesgos climáticos desde la perspectiva de los

impactos directos en su funcionamiento como empresa, pero también los indirectos a través de la gestión de su cartera.

En cuanto a la Política de Sostenibilidad, esta está estructurada por una Política sobre Cultura Sostenible, Política Clientes Sostenibles, Política Productos Verdes, Política Gestión Sostenible, Política Usuario Financiero, Política Agentes de Cambio, Política Responsabilidad Social y una Política de Transparencia e Indicadores. En esta última, se define que se debe difundir información financiera y no financiera relevante y verás sobre el desempeño económico, ambiental y social de las actividades de Produbanco y sus Subsidiarias, así como realizar el seguimiento a indicadores de Huella de Carbono Corporativa y a las metas de reducción de emisiones de carbono, contempladas en el Programa de Ecoeficiencia Corporativa y uso de recursos.

Por otro lado, la Política de Cambio Climático cubre la operación de Produbanco y sus Subsidiarias, de tal manera que Produbanco aborda la gestión de riesgos climáticos de la operación de la empresa, pero los indirectos a través de su gestión de portafolio; entendiendo el riesgo climático como la probabilidad de que ocurran eventos climáticos que puedan provocar impactos adversos a la operación o la situación financiera de los clientes del Banco.

Estas políticas fueron aprobadas en el Directorio del 29 de junio de 2021 y es monitoreada a través del Comité de Sostenibilidad, el cual bimensualmente presenta las acciones y resultados del Plan Estratégico de Sostenibilidad y se discute sobre las oportunidades de mejora que se puedan presentar.

Para evaluar, supervisar y controlar los riesgos y oportunidades del Cambio Climático, Produbanco cuenta con dos Comités que tratan los temas de riesgos y oportunidades del Cambio Climático.

El Comité de Sostenibilidad se reúne bimensualmente y está conformado por dos miembros del Directorio, el Representante Legal, seis vicepresidentes (Vicepresidente



Bienvenida



Índice



Contenido

de Asesoría Jurídica y Gobierno Corporativo, Vicepresidente de Crédito y Cobranzas, Vicepresidente de Transformación Digital, Vicepresidente Segmento Pyme, Vicepresidente de Administración de Riesgos, Vicepresidente Segmento Empresarial). Participan como miembros pero sin voto: Asesor Sostenibilidad, Coordinador Corresponsales y Multilaterales, Coordinador Riesgo Ambiental y Social y como invitados, el Vicepresidente de Banca Empresas, Vicepresidente de Banca Minorista y los *champions* de sostenibilidad del Banco, de acuerdo a la necesidad.

El propósito de este comité es:

Asistir al Directorio en la supervisión de la estrategia de sostenibilidad e iniciativas relacionadas con el Programa de Banca Sostenible respecto a gobernanza, estándares laborales, ecoeficiencia de recursos, SARAS (Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales) y medición de impacto, Programa Líneas Verdes y gestión de la cadena de suministro.

Revisar las políticas y programas para sostenibilidad, Cambio Climático, derechos humanos y otros aspectos materiales AES (ambientales, sociales y de gobierno corporativo) con grupos de interés y hacer el seguimiento a la implementación de los *Principios para una Banca Responsable, Alianza Bancaria para Cero Emisiones Netas, Estándares de las Empresas B* y demás compromisos en materia de sostenibilidad asumidos por el Banco.

Analizar y dar seguimiento a las estrategias y a las asistencias técnicas recibidas para potenciar las iniciativas de sostenibilidad, así como las soluciones financieras para colocar los recursos obtenidos de las DFI (Instituciones Financieras de Desarrollo), así como servir de enlace con Comités propios o normativos según sea necesario.

También, se cuenta con un Comité de Administración Integral de Riesgos cuyo propósito es diseñar y proponer políticas, sistemas, metodologías, modelos y procedimientos para una

gestión integral eficiente de los riesgos. Este comité se reúne de manera mensual y está conformado por dos miembros del directorio y 14 miembros de la Administración.

Produbanco se encuentra en proceso de integrar funciones y responsabilidad frente al Cambio Climático en su Junta Directiva.

Como mencionamos anteriormente, los Estatutos Sociales del Banco reportan al presidente ejecutivo (CEO) o quienes ejerzan la representación legal del Banco, como responsables de considerar los efectos de sus decisiones o acciones respecto de: (i) los accionistas; (ii) colaboradores del Banco y sus subsidiarias; (iii) los proveedores del Banco; (iv) clientes y consumidores de la compañía; (v) la comunidad; (vi) el medio ambiente local y global; (vii) la ejecución de banca de corto y largo plazo; y (viii) la capacidad del Banco para cumplir con su objeto social. Por lo tanto, tal como se establece, el Banco en cumplimiento de su objeto social, incluyó como principio rector la búsqueda de un impacto material positivo en la sociedad y el ambiente, considerándolos a ambos en su conjunto.

Contamos también con un equipo de sostenibilidad dedicado, llamado *Champions* de Sostenibilidad, que es un equipo de trabajo multifuncional de colaboradores que interactúan de manera transversal entre las diferentes unidades del Banco, con el objetivo de implementar el plan de sostenibilidad de la organización, donde se contemplan acciones de Cambio Climático.

Para Produbanco es relevante generar experiencias sobre los riesgos y oportunidades del Cambio Climático, por ello, en mayo de 2022, se realizó una capacitación a los miembros del Directorio sobre Finanzas Sostenibles, la cual incluye temas de riesgos y oportunidades del Cambio Climático. Vale mencionar que dos de los directores son miembros del Comité de Sostenibilidad y otros dos directores participan como miembros en el Comité de Administración Integral de Riesgos. Así mismo, nuestros miembros del Directorio y de los comités son asesorados por nuestros colaboradores expertos en estos temas en el momento que sea necesario o requerido.



Bienvenida



Índice



Contenido

Siguientes Pasos en Gobernanza y Cambio Climático

Con el objetivo de fortalecer nuestro compromiso frente al Cambio Climático, hemos definido acciones a corto, es decir para el año 2025 y mediano plazo, para el año 2030. Estas acciones se detallan a continuación:



Corto plazo

- Se plantea realizar talleres y capacitaciones relacionados con Cambio Climático para los miembros del Directorio, que les permita adquirir conocimientos para la toma correcta de decisiones con respecto a los riesgos y oportunidades derivados del mismo.
- Se publicará el primer reporte de divulgaciones climáticas de acuerdo con las recomendaciones del TCFD, en el que se establecerá el estado actual y el plan de acción relacionado a la gestión de los riesgos y oportunidades del Cambio Climático.
- Los comités continúan sesionando de acuerdo con la periodicidad establecida para cumplir con el propósito para los que fueron creados y así promover la estrategia de banca responsable, sostenibilidad y cultura de Prohubanco.
- Prohubanco a raíz de las modificaciones en su estructura y compromisos adquiridos, se encuentra elaborando un plan estratégico ambicioso que contempla el Cambio Climático como una acción que nos permite realizar de manera permanente un análisis de riesgo e identificar nuevas oportunidades relevantes para la compañía. Cada año, Prohubanco junto con la unidad de Gente y Cultura y los líderes de área se levantan las necesidades de capacitación de las diferentes unidades. Por lo que continuaremos incorporando en este plan, temas de cuestiones climáticas necesarias para correcta identificación de los riesgos y oportunidades derivadas del Cambio Climático. Así como aprovechamos los talleres que nos ofrecen los distintos multilaterales y organizaciones de las que Prohubanco forma parte.
- Se ha mantenido reuniones con entidades y empresas del sector público y privado para recabar más información local sobre el Cambio Climático.

Mediano plazo

- Se continuarán desarrollando talleres y capacitaciones para los miembros del Directorio que les permita adquirir conocimientos para la toma correcta de decisiones con respecto a los riesgos y oportunidades derivados del Cambio Climático.
- Se divulgará anualmente los avances relacionados al Cambio Climático con base en las recomendaciones del TCFD.
- Se incluirán temas relacionados con los riesgos y las oportunidades del Cambio Climático en las sesiones de los comités de Prohubanco. Si se considera necesario se irán modificando sus funciones para abordar el tema del Cambio Climático.
- Dar seguimiento a través del Comité de Sostenibilidad el cumplimiento de las políticas establecidas y aprobadas por el Directorio y al plan estratégico definido.
- Cada año, Prohubanco junto con la unidad de Gente y Cultura y los líderes de área se levantan las necesidades de capacitación de las diferentes unidades. Por lo que continuaremos incorporando en este plan, temas de cuestiones climáticas necesarias para correcta identificación de los riesgos y oportunidades derivadas del Cambio Climático. Así como, aprovechar los talleres que nos ofrecen los distintos multilaterales y organizaciones de las que Prohubanco forma parte.
- Continuar fortaleciendo nuestra participación en escenarios tanto privados como públicos para que de manera colaborativa para que lograr acciones que contribuyan al Cambio Climático.



Bienvenida



Índice



Contenido



Nuestros Colaboradores

GRI: 103-2, 103-3 Empleo

Los colaboradores son el eje de nuestra cultura organizacional. Trabajamos a conciencia por brindarles un ambiente laboral sano, seguro, estimulante, equitativo, con oportunidades de aprendizaje y de crecimiento tanto a nivel profesional como personal, que además beneficia a su familia.

Tomamos muy seriamente nuestra responsabilidad como generadores de empleo. Procuramos crear plazas de trabajo de calidad, con un clima laboral que se distinga por cuidar del bienestar de la gente y de su equilibrio en tres ámbitos: el profesional, el personal y el familiar, y por conservar el talento humano a lo largo del tiempo. Este modo de proceder nos ha convertido en un lugar atractivo para trabajar.

Aplicamos estándares de gestión del recurso humano comparables a nivel internacional, con el apoyo de proveedores especializados. Contamos con el Sistema de Planificación de Recursos Empresariales (*Enterprise Resource Planning - ERP*), que permite administrar la información de nuestros colaboradores y facilitar el proceso de toma de decisiones oportunas. Anualmente realizamos un análisis de los requerimientos de personal de la Institución y del cumplimiento de la estrategia, sin dejar de lado la eficiencia.

Contamos con un cuerpo de documentos institucionales que consolidan las políticas, normas de comportamiento y convivencia internos: Código de Ética y Conducta, Reglamento Interno de Trabajo, Reglamento de Higiene y Seguridad y Manual de Lavado de Activos.



Bienvenida



Índice



Contenido

Nuestro Equipo de Colaboradores

GRI: 102-7

Participación de los Colaboradores por Subsidiaria y Género

Produbanco ■ Exsersa ■ Protramites ■ ProContacto ■ Ecuapayphone ■

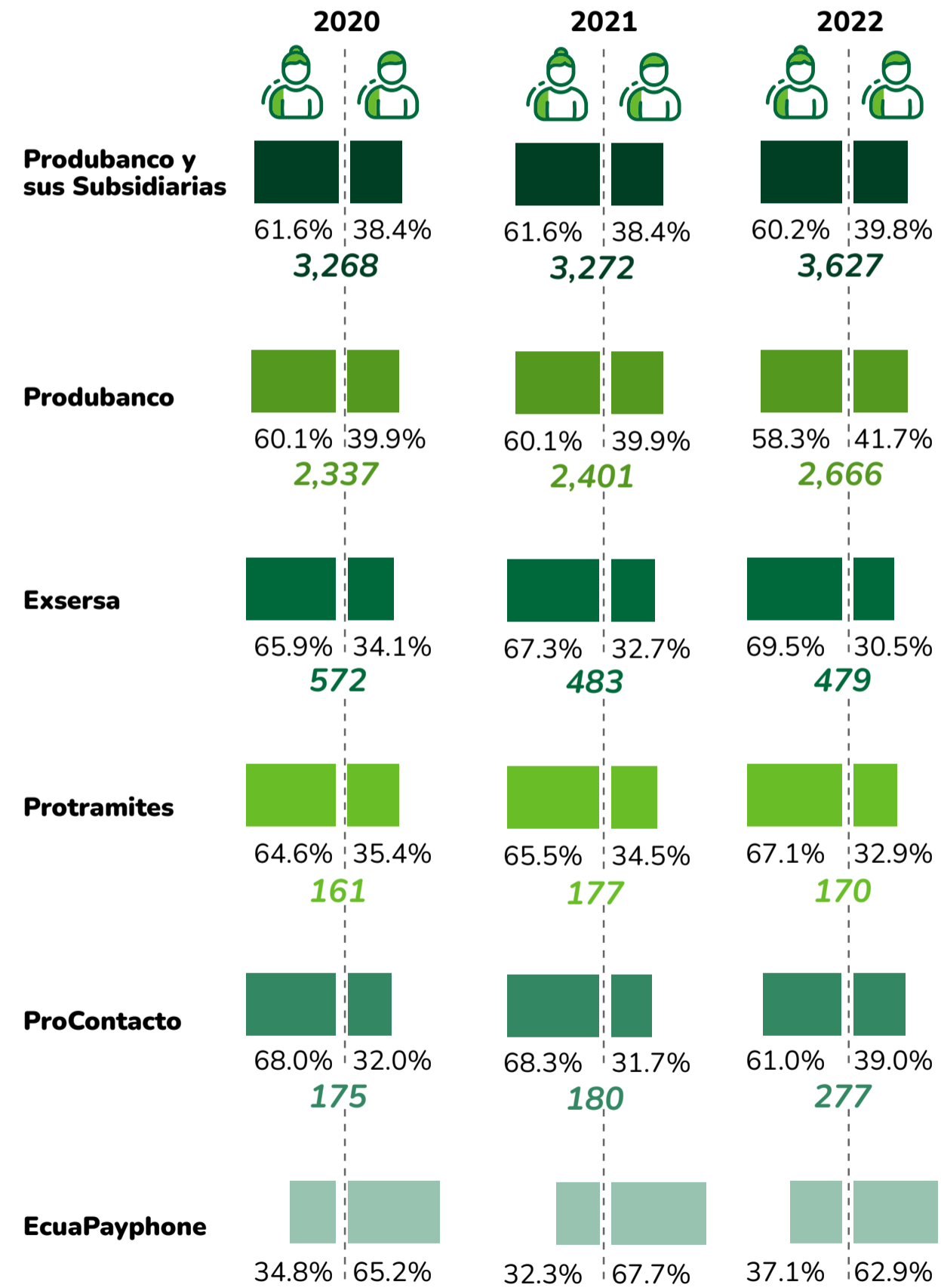
Produbanco y sus Subsidiarias 2020



Produbanco y sus Subsidiarias 2021



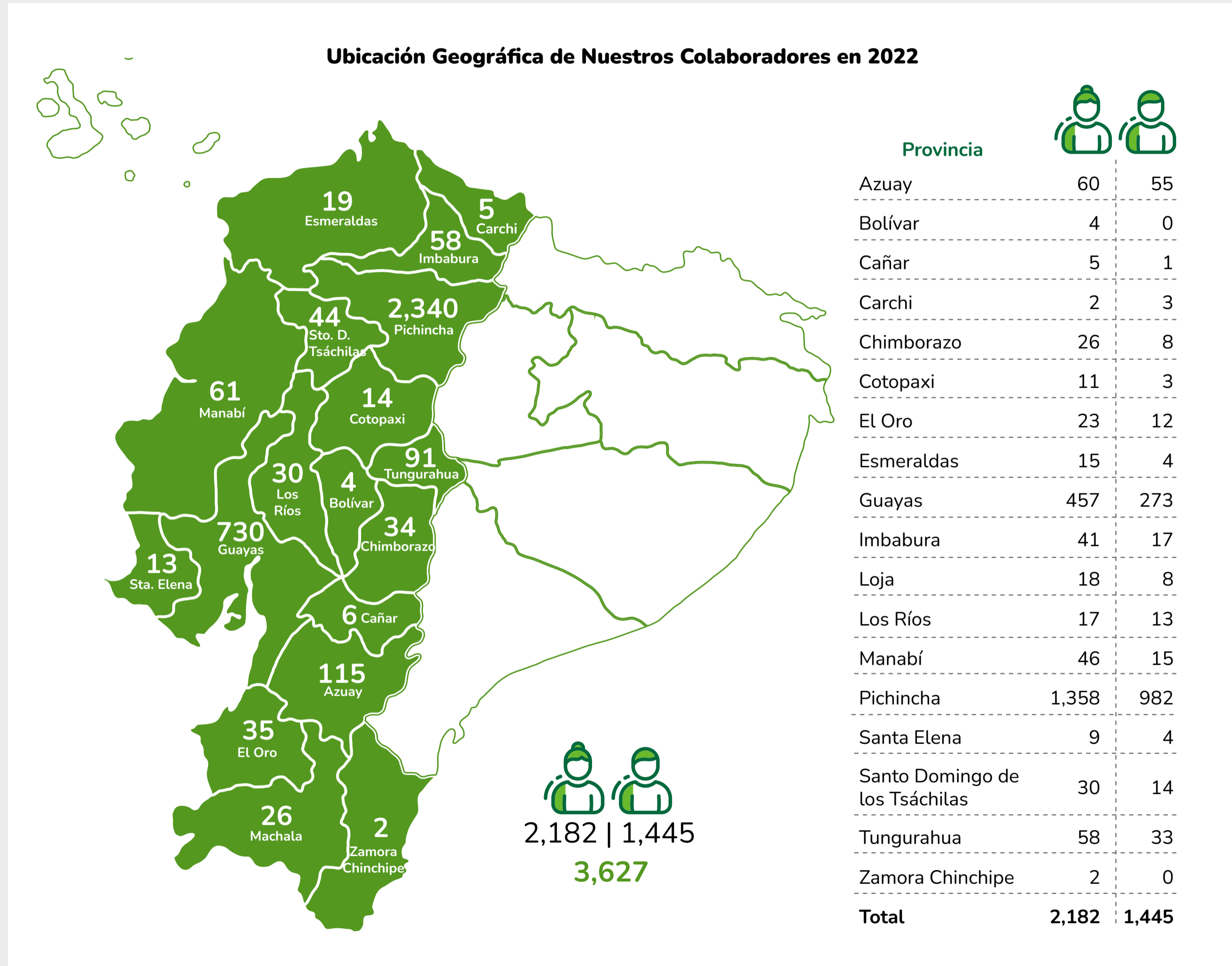
Produbanco y sus Subsidiarias 2022



Fuente: Unidad Gente y Cultura, Estructura

- Bienvenida
- Índice
- Contenido

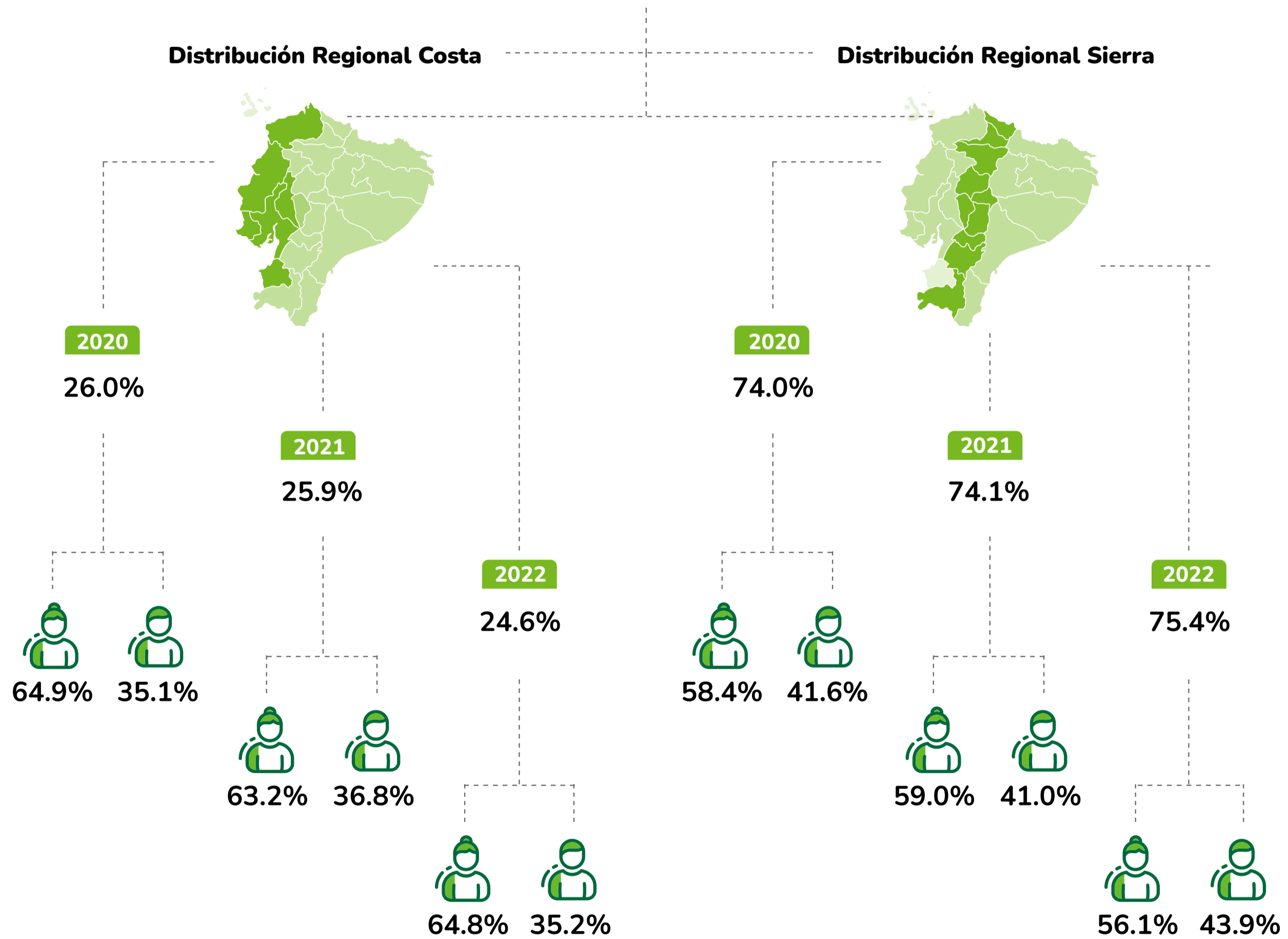
Participación Territorial






Fuente: Unidad Gente y Cultura, Estructura

- Bienvenida
- Índice
- Contenido







Distribución de Nuestros Colaboradores por Región y por Género en 2022



Fuente: Unidad Gente y Cultura, Estructura

- 
 Bienvenida
- 
 Índice
- 
 Contenido

Participación por Rango Etario

	2020	2021	2022
Menores de 30	1,214	1,111	1,159
 62.0%	61.8%	62.1%	
 38.0%	38.2%	37.9%	
Entre 30 y 50	1,889	1,970	2,245
 62.4%	62.9%	60.4%	
 37.6%	37.1%	39.6%	
Mayores de 50	165	191	223
 49.1%	47.6%	47.5%	
 50.9%	52.4%	52.5%	
Total	3,268	3,272	3,627

Niveles de la Estructura Jerárquica de Produbanco y sus Subsidiarias

	2020	2021	2022
Nivel Estratégico	105	104	107
 51.4%	51.0%	51.4%	
 48.6%	49.0%	48.6%	
Nivel Operativo	2,293	2,238	2,121
 62.8%	62.8%	61.9%	
 37.2%	37.2%	38.1%	
Nivel Táctico	870	930	1,399
 59.7%	60.0%	58.2%	
 40.3%	40.0%	41.8%	
Total	3,268	3,272	3,627

Nivel Estratégico. Responsable de la conducción de la organización, elaboración de las políticas y de la toma de decisiones institucionales.

Nivel Táctico. Es la línea media, en donde se produce la especialización de cada individuo. Los colaboradores que integran este nivel controlan la gestión, coordinan las actividades del nivel operativo así como las definiciones que afecten a un sector o departamento específico.

Nivel Operativo. Su función es la ejecución eficaz de las tareas rutinarias, que han sido programadas previamente por el nivel medio.

Fuente: Unidad Gente y Cultura, Estructura



Bienvenida



Índice



Contenido



La Relación con Nuestros Colaboradores

Hemos organizado la relación con nuestros colaboradores en **cinco etapas**:

1. Reclutamiento

Esta fase se activa cuando requerimos cubrir nuevas posiciones. En este caso la búsqueda comienza al interior de la organización, entre nuestros profesionales. Contamos con varios programas con los que impulsamos el empleo juvenil, el desarrollo del liderazgo, entre muchos otros.

Si dentro de nuestro equipo no encontramos las características requeridas procedemos con un proceso de reclutamiento externo que, de igual manera, es objetivo, transparente y libre de discriminación.

2. Selección y Contratación

Partiendo de las definiciones del perfil requerido en esta etapa se realiza la analítica de datos, elemento estratégico de la gestión de talento humano que conduce al conocimiento de las múltiples características de las personas, incluso comportamentales, y su confrontación con las necesidades y la estrategia de la empresa para determinar al candidato idóneo.

3. Desarrollo y Capacitación

Ponemos al alcance de nuestros colaboradores diversas oportunidades, para que puedan crecer tanto a nivel profesional como personal.

Diseñamos programas de desarrollo de acuerdo con las necesidades de los diferentes grupos de interés internos, estructuramos acciones para fortalecer sus competencias, planes de carrera y sucesión, capacitaciones, entrenamientos, pasantías internas y un paquete competitivo de beneficios e incentivos laborales.

Realizamos procesos de evaluación de desempeño en todas las fases de crecimiento profesional, de acuerdo con los objetivos y metas fijados en un inicio con los colaboradores. Empleamos varios mecanismos entre los que se encuentra la retroalimentación de las jefaturas, que tiene mucha importancia en el desarrollo de la persona. Para quienes desempeñan posiciones con personal bajo su liderazgo aplicamos la evaluación de 360 grados con la participación de una entidad externa, que nos ayuda además, en el análisis del microclima laboral de la unidad.

Con una visión integral de desarrollo, administramos prácticas laborales que van más allá del cumplimiento del marco legal. La salud de los colaboradores es una de nuestras principales preocupaciones y por ello manejamos un enfoque preventivo. Impulsamos prácticas de integración trabajo – familia para que los colaboradores tengan un crecimiento equilibrado.

4. Remuneración

Nuestro sistema de remuneración es objetivo y transparente. De acuerdo con el cargo, tiene un componente fijo y otro variable, que depende del cumplimiento de los objetivos y metas. Adicionalmente, cuenta con un paquete de beneficios laborales y extralaborales de distinta naturaleza.

5. Desvinculación

Cuando un colaborador se separa de la entidad cumplimos con todo lo establecido en el marco legal. Además realizamos entrevista de salida, cuya información se convierte en un insumo valioso para mejorar el clima laboral. No hemos tenido procesos de desvinculación importantes en el año.



Bienvenida



Índice



Contenido

Programa *Data TourPro*

Nació con la idea de **atraer talento joven con competencias STEM** (acrónimo en inglés de Ciencias, Tecnologías, Ingeniería y Matemáticas), **con el objetivo de crear un semillero de talento para los retos actuales**. En el transcurso del año, lanzamos el proyecto a través de LinkedIn y alianzas estratégicas con universidades donde tuvimos un impacto de 90 inscritos.

Iniciamos la primera edición de *Data TourPro* en el Departamento de Gestión de Data, con cinco pasantes que participaron en el proyecto *Mi Primera Tarjeta de Crédito* por un lapso de tres meses. Se consiguieron muy buenos resultados, por lo que se extendieron dos pasantías y se avanzó con la contratación de uno de ellos como Analista Data.

Tuvimos una segunda edición en la que trabajamos de la mano con el equipo de desarrollo digital en el proyecto POC - Migración Solución Web Modular a .NET 6 y React.

Actualmente contamos con uno de los pasantes como desarrollador digital. En el 2023, avanzaremos con la tercera edición para tener los mejores talentos jóvenes al interior de la organización.

Programa *Gente que Inspira*

Gracias al convenio comercial entre la Universidad San Francisco de Quito (USFQ) y Produbanco, creamos el **programa de becas *Gente que Inspira***, con el objeto de **atraer talento y fomentar el desarrollo cognitivo y práctico de los estudiantes, al consolidar una alianza sinérgica entre los pilares academia – empresa**. Con este acuerdo, además de generar negocio para el Banco, la Universidad destina los fondos a becas para los mejores estudiantes. Produbanco tiene una participación en la selección de los ganadores, quienes además tienen la oportunidad de realizar prácticas en la organización y vincularse en el futuro.

Se han efectuado dos ediciones: la primera en el 2020, con un total de 111 inscritos, de los cuales cinco estudiantes ganaron una beca completa de su carrera, y como parte del programa realizaron sus prácticas en diferentes áreas de la Organización. La segunda en el 2021, con 54 inscritos, de los cuales cuatro estudiantes resultaron ganadores. Además, este programa nos llevó a posicionarnos entre las principales alternativas de empresas para trabajar para las nuevas generaciones, y a fortalecer nuestra marca empleadora.



Isabella Zubiría
Becaria Primera Edición



Ariel Mosquera
Becario Segunda Edición



Bienvenida



Índice



Contenido

Programa *Produtalks*

Produtalks nació como una iniciativa para generar un proceso de *networking* (red de contactos) y vínculo con la comunidad Produbanco (colaboradores clave, excolaboradores y futuros colaboradores), con la finalidad de retener y atraer al mejor talento. Este programa busca crear una experiencia memorable y agregar valor a los participantes por intermedio de diferentes temáticas.













En el curso de 2022 se llevaron a efecto tres ediciones. La primera en febrero, en la que tuvimos una charla de banca acompañada de una cata de cerveza artesanal, con dos invitados especiales: Bernardo Orellana (Viceministro de Finanzas y excolaborador de Produbanco) y Vicente Albornoz (Decano de la Facultad de Ciencias Económicas & Administrativas de la UDLA y reconocido analista económico), quienes presentaron y discutieron las perspectivas económicas previstas para el 2022. El evento estuvo a cargo de la empresa Latitud Cero, en la que los colaboradores pudieron vivir una experiencia diferente y conocer más del mundo de esta bebida. El resultado de satisfacción alcanzado fue de 96%.

La segunda edición, se desarrolló con la temática *Produ Night Live (Noche en Vivo)*, una noche en la que disfrutamos de un espacio diferente junto a nuestros líderes José Ricaurte, Fredy Sandoval, Jorge Alvarado y Juan Manuel Borrero, bajo el esquema de un show en vivo, en el que a través de diferentes dinámicas compartieron sus experiencias, vivencias personales, profesionales y anécdotas, que resultaron enriquecedoras y permitieron conocerlos en otra faceta. El índice de satisfacción fue de 96.4%.

Finalmente, en el mes de octubre tuvimos una edición similar de *Produ Night Live*, esta vez con nuestras líderes mujeres Martha Cecilia Paredes, María Isabel Román, Carolina Andrade y Andrea Aguayo, en la ciudad de Guayaquil. El indicador de satisfacción se ubicó en 96%.

Modalidades de Contratación

GRI: 102-8

	2020	2021	2022
Fijo	3,183	3,132	3,470
 61.4%	61.4%	61.9%	59.9%
 38.6%	38.6%	38.1%	40.1%
Jornada Parcial	26	22	20
 76.9%	76.9%	59.1%	60.0%
 23.1%	23.1%	40.9%	40.0%
Temporal	32	19	20
 68.8%	68.8%	42.1%	70.0%
 31.3%	31.3%	57.9%	30.0%
Emergente	8	4	0
 62.5%	62.5%	75.0%	
 37.5%	37.5%	25.0%	
Productivo	0	49	81
 65.3%		65.3%	61.7%
 34.7%		34.7%	38.3%
Estudiantes/Pasantías	19	46	36
 57.9%	57.9%	50.0%	72.2%
 42.1%	42.1%	50.0%	27.8%
Total	3,268	3,272	3,627

Fuente: Unidad Gente y Cultura, Estructura









Bienvenida



Índice



Contenido



	2020	2021	2022
Jornada Presencial		2,355	2,532
		63.4%	63.2%
		36.6%	36.8%
Teletrabajo Parcial		527	734
		56.0%	50.1%
		44.0%	49.9%
Teletrabajo Permanente		390	361
		58.7%	59.0%
		41.3%	41.0%
Total	0	3,272	3,627

Maternidad y Paternidad

GRI: 401-3

El índice de reincorporación es el porcentaje de colaboradores que regresa a su puesto de trabajo luego de su licencia por maternidad o paternidad.

El índice de retención es el porcentaje de colaboradores que toma la decisión de continuar trabajando luego de regresar a sus labores, tras su licencia de maternidad o paternidad, el cálculo se lo realiza en función de las licencias tomadas en el período anterior.

			Total
Colaboradores con licencia de maternidad/paternidad	58	87	145
Reincorporación luego de cumplir el período de licencia	58	87	145
Índice de reincorporación	100%	100%	100%
Deciden seguir laborando al cierre de diciembre	58	87	145
Índice de retención	92.2%	90.0%	91.4%

Fuente: Unidad Gente y Cultura, Trabajo Social

-  Bienvenida
-  Índice
-  Contenido

Equidad, Diversidad e Inclusión

«*Produbanco y sus Subsidiarias reconocen la dignidad de las personas, respetan su libertad y su privacidad, y se adhieren al principio de no discriminación a sus colaboradores, por lo tanto, se prohíben actos de hostigamiento y discriminación basados en la raza, credo, sexo, edad, capacidades diferentes, orientación sexual, color, género, nacionalidad, o cualquier otra razón política, ideológica, social y filosófica*

Las características citadas, tampoco influirán en las oportunidades de trabajo, desarrollo profesional y personal que se tengan al interior del Banco y sus Subsidiarias.»

La diversidad de formas de pensamiento y el respeto por ellas enriquece la cultura organizacional. Mantenemos políticas claramente definidas contra la discriminación de cualquier tipo (género, profesión, edad, etnia, ideología, etc.).

Creemos en incentivar los valores corporativos, la cultura interna y el modelo de liderazgo mediante el ejemplo, y por eso así lo hacemos desde las posiciones más altas para que sea algo natural entre todos los colaboradores.

En el ámbito de equidad de género, fijamos metas para ajustar las brechas identificadas, como el incremento de la participación de mujeres en la alta dirección. Nuestra gestión va en línea con los planteamientos de la Organización Internacional del Trabajo.

En lo que respecta a la libertad y facilidades de comunicar situaciones adversas, tenemos una política de *Puertas Abiertas* para que cualquier colaborador se sienta libre de reportar dificultades que pudiera estar experimentando en el relacionamiento. Adicionalmente, por medio de la *Línea Ética* implementada en 2018, pueden denunciarse casos de discriminación, hostigamiento o acoso laboral a los que se les da la debida diligencia y solución.

Programa *Protagonistas*

Este año dimos continuidad al programa *Protagonistas* a nivel nacional y regional. Nos enfocamos en fortalecer la no violencia y en desarrollar habilidades personales y profesionales para los hombres y mujeres de la organización. Presentamos *Protagonistas 631*, programa local de mentorías, con un número récord de inscritos, que ascendió a un total de 159 colaboradores. En este participaron 67 *mentees* y 50 mentores. Al cierre del año, el 56% de las duplas de mentorías se encontraban en su cuarta sesión, mientras que el 6% ya habían finalizado sus sesiones.

La Fundación su Cambio por el Cambio también estuvo presente dentro de *Protagonistas*. Las docentes de la institución recibieron la conferencia *El éxito en mujeres como tú*. Andrea Aguayo, Asesor Gente, transmitió el mensaje que Rania Anderson, experta en Diversidad, Equidad e Inclusión, plasmó en su presentación. Así mismo, los padres de familia de la Fundación recibieron el taller *Prevención de Violencia de Género* de parte de Domain Consultores.



Bienvenida



Índice



Contenido

Fuimos invitados a participar del *Foro Proequidad* en el evento *Violeta Women in Business*. En sus respectivas intervenciones, Martha Cecilia Paredes (Vicepresidente Ejecutivo), María Isabel Román (Vicepresidente Segmento Personas) y Eduardo Lafebre (Vicepresidente Gente y Cultura) mostraron el camino recorrido de *Protagonistas* (creado en 2018) y las acciones para potenciar a las clientes mujeres. En este evento, el programa recibió el reconocimiento *Buenas Prácticas de Equidad de Género*.

Celebramos el Día de la Mujer con la conferencia *No soy perfecta, soy amada*, espacio en el cual participaron 1,800 colaboradores de Grupo Promerica. En este evento contamos con dos invitadas especiales: Stephanie Campos (coach profesional y autora) e Ileana Rojas (Vicepresidente en el Grupo Global de Ingeniería de Diseño y Gerente General de Intel en Costa Rica), quienes compartieron temas como: la autoestima, el valor y el liderazgo personal para conseguir los objetivos propuestos.

Presentamos por primera vez el programa de *Mentorías Regional*, en el que se inscribieron mentores y *mentees* (aprendiz de mentor) de cada país, con el objetivo de formar duplas de mentorías entre naciones. El proceso consta de seis reuniones en las que se revisan las seis claves para desarrollo: preparación, integración, construir, enfocar, acelerar y liderar. El 51% de los *mentees* son mujeres, mientras que el 53% de los mentores son caballeros. Esto ha permitido enriquecer en doble vía a los participantes, así como también estar cada vez más integrados.

Recibimos dos reconocimientos importantes: el *Sello Empresa Segura*, otorgado a las empresas que previenen la violencia de género y el *Sello Empresa Inclusiva*, conferido a las que promueven la inclusión socioeconómica para personas refugiadas a través de contratación, clientes y educación financiera.

Para finalizar, participamos en el primer *Bootcamp de Sostenibilidad* de Grupo Promerica, para crear las iniciativas de la

estrategia 2025 sobre: productos verdes, riesgo técnico, talento humano y segmento alto potencial.

Un Espacio para Pensar

Esta iniciativa se creó como un aporte a la comunidad de las empresas que tenemos sede en Ekopark, con la finalidad de generar espacios de reflexión y aprendizaje para los colaboradores, primordialmente para su vida personal. Entre los temas impartidos constan los relacionados con diversidad e inclusión; resiliencia y actitud; manejo del tiempo; salud, y temas relacionados con la familia.

Otras Acciones

En mayo se efectuaron adecuaciones de puestos de trabajo para colaboradores con discapacidad. Dentro de las principales cabe mencionar la colocación de sillas especiales, pantallas de 21.5 pulgadas con mayor resolución, y la instalación de un citófono en el área de Cajas en la ciudad de Riobamba.

Entre otras iniciativas responsables llevadas a cabo se encuentra la *Escuela para Padres* en la que se impartieron las charlas *La poderosa influencia que tiene papá en el hogar*, en el mes de junio, y *El impacto de las redes sociales en nuestros hijos y cómo abordarlos*, en julio. Se obtuvo el 98% y 97% de satisfacción respectivamente de los asistentes.



Bienvenida



Índice



Contenido

Prestaciones Sociales

GRI: 401-2

El paquete de prestaciones que ofrecemos a nuestros colaboradores es adicional a su remuneración monetaria. Tiene como objeto brindarles satisfacción integral. Los beneficios se otorgan a nivel nacional y son extensivos a sus familias.

1. Beneficios Tangibles Genéricos

Subsidiarias en las que aplican:

Produbanco ■ Exsersa ■ Protramites ■ ProContacto ■ Ecuapayphone ■

Tipos de contrato en los que aplican:

Fijo F, Eventual E, Pasante P y Jornada Parcial JP

Póliza de salud y vida

Subsidiarias en las que aplica:

■ ■ ■ ■ ■

Tipo de contrato en el que aplica:

F, E, JP



Seguro dental

Subsidiarias en las que aplica:

■ ■ ■ ■ ■

Tipo de contrato en el que aplica:

F, E, JP



Alimentación

Subsidiarias en las que aplica:

■ ■ ■ ■ ■

Tipo de contrato en el que aplica:

F, E, P, JP



Vestuario institucional

Subsidiarias en las que aplica:

■ ■ ■ ■ ■

Tipo de contrato en el que aplica:

F, JP



Servicios bancarios

Subsidiarias en las que aplica:

■ ■ ■ ■ ■

Tipo de contrato en el que aplica:

F, E, P, JP



Día adicional de vacaciones

Subsidiarias en las que aplica:

■ ■ ■ ■ ■

Tipo de contrato en el que aplica:

F, JP



Atención médica

Subsidiarias en las que aplica:

■ ■ ■ ■ ■

Tipo de contrato en el que aplica:

F, E, P, JP



Terapia psicológica

Subsidiarias en las que aplica:

■ ■ ■ ■ ■

Tipo de contrato en el que aplica:

F, E, P, JP



Actividades deportivas y de integración

Subsidiarias en las que aplica:

■ ■ ■ ■ ■

Tipo de contrato en el que aplica:

F, JP



Fuente: Unidad Gente y Cultura, Bienestar



Bienvenida



Índice



Contenido

2. Beneficios Tangibles Flexibles

Subsidiarias en la que aplican:
 Produbanco ■ Exsersa ■ Protramites ■ ProContacto ■ Ecuapayphone ■

Tipos de contrato en los que aplican:
 Fijo F, Eventual E, Pasante P y Jornada Parcial JP

Bono por aniversario

Subsidiarias en las que aplica:



Tipo de contrato en el que aplica:
 F, JP



Regalo bebé

Subsidiarias en las que aplica:



Tipo de contrato en el que aplica:
 F, JP



Campamento vacacional y regalo por época escolar

Subsidiarias en las que aplica:



Tipo de contrato en el que aplica:
 F, E, JP



Regalo navideño

Subsidiarias en las que aplica:



Tipo de contrato en el que aplica:
 F, JP



Permiso por matrimonio

Subsidiarias en las que aplica:



Tipo de contrato en el que aplica:
 F, JP



Transporte y refrigerio en jornadas extendidas

Subsidiarias en las que aplica:



Tipo de contrato en el que aplica:
 F, E, P, JP



Refrigerio en jornadas extendidas

Subsidiarias en las que aplica:



Tipo de contrato en el que aplica:
 F, E, P, JP



Bono navideño

Subsidiarias en las que aplica:



Tipo de contrato en el que aplica:
 F, JP



Guardería

Subsidiarias en las que aplica:



Tipo de contrato en el que aplica:
 F, E, JP



Lactario

Subsidiarias en las que aplica:



Tipo de contrato en el que aplica:
 F, E, P, JP



Bienvenida



Índice



Contenido

3. Beneficios Intangibles Genéricos

Subsidiarias en la que aplican:

Produbanco ■ Exsersa ■ Protramites ■ ProContacto ■ Ecuapayphone ■

Tipos de contrato en los que aplican:

Fijo F, Eventual E, Pasante P y Jornada Parcial JP

Medio día libre de cumpleaños

Subsidiarias en las que aplica:

■ ■ ■ ■ ■

Tipo de contrato en el que aplica:
F, JP



Días libres para ti

Subsidiarias en las que aplica:

■ ■ ■ ■ ■

Tipo de contrato en el que aplica:
F, JP



4. Beneficios Intangibles Genéricos

Subsidiarias en la que aplican:

Produbanco ■ Exsersa ■ Protramites ■ ProContacto ■ Ecuapayphone ■

Tipos de contrato en los que aplican:

Fijo F, Eventual E, Pasante P y Jornada Parcial JP

Tiempo compensatorio a ejecutivos

Subsidiarias en las que aplica:

■ ■ ■ ■ ■

Tipo de contrato en el que aplica:
F, E, JP



5. Servicios Tangibles Genéricos

Subsidiarias en la que aplican:

Produbanco ■ Exsersa ■ Protramites ■ ProContacto ■ Ecuapayphone ■

Tipos de contrato en los que aplican:

Fijo F, Eventual E, Pasante P y Jornada Parcial JP

Anticipo de sueldo

Subsidiarias en las que aplica:

■ ■ ■ ■ ■

Tipo de contrato en el que aplica:
F, E, P, JP



Seguro de vehículos

Subsidiarias en las que aplica:

■ ■ ■ ■ ■

Tipo de contrato en el que aplica:
F, JP



Complejo vacacional en Esmeraldas

Subsidiarias en las que aplica:

■ ■ ■ ■ ■

Tipo de contrato en el que aplica:
F, JP



Banca para colaboradores

Subsidiarias en las que aplica:

■ ■ ■ ■ ■

Tipo de contrato en el que aplica:
F, E, P, JP



Tarjeta de crédito

Subsidiarias en las que aplica:

■ ■ ■ ■ ■

Tipo de contrato en el que aplica:
F, JP



Bienvenida



Índice



Contenido

<p>Préstamos</p> <p><i>Subsidiarias en las que aplica:</i> </p> <p><i>Tipo de contrato en el que aplica:</i> F, JP</p>	
<p>Tarjeta supermercado y farmacia</p> <p><i>Subsidiarias en las que aplica:</i> </p> <p><i>Tipo de contrato en el que aplica:</i> F, JP</p>	
<p>Credito navideño</p> <p><i>Subsidiarias en las que aplica:</i> </p> <p><i>Tipo de contrato en el que aplica:</i> F, JP</p>	
<p>Paquetes corporativos de telefonía celular</p> <p><i>Subsidiarias en las que aplica:</i> </p> <p><i>Tipo de contrato en el que aplica:</i> F, JP</p>	
<p>Servicio de internet</p> <p><i>Subsidiarias en las que aplica:</i> </p> <p><i>Tipo de contrato en el que aplica:</i> F, E, JP</p>	
<p>Descuentos a colaboradores UTPL</p> <p><i>Subsidiarias en las que aplica:</i> </p> <p><i>Tipo de contrato en el que aplica:</i> F, E, JP</p>	

<p>Suite Liga / Barcelona</p> <p><i>Subsidiarias en las que aplica:</i> </p> <p><i>Tipo de contrato en el que aplica:</i> F, E, P, JP</p>	
<p>Gimnasio</p> <p><i>Subsidiarias en las que aplica:</i> </p> <p><i>Tipo de contrato en el que aplica:</i> F, E, P, JP</p>	
<p>Lavado de autos</p> <p><i>Subsidiarias en las que aplica:</i> </p> <p><i>Tipo de contrato en el que aplica:</i> F, E, P, JP</p>	
<p>Club de empleados</p> <p><i>Subsidiarias en las que aplica:</i> </p> <p><i>Tipo de contrato en el que aplica:</i> F, JP</p>	
<p>Fondo de solidaridad</p> <p><i>Subsidiarias en las que aplica:</i> </p> <p><i>Tipo de contrato en el que aplica:</i> F, JP</p>	

Fuente: Unidad Gente y Cultura, Bienestar

<p>Bienvenida</p>
<p>Índice</p>
<p>Contenido</p>

6. Servicios Tangibles Flexibles

Subsidiarias en la que aplican:

Produbanco ■ Exsersa ■ Protramites ■ ProContacto ■ Ecuapayphone ■

Tipos de contrato en los que aplican:

Fijo F, Eventual E, Pasante P y Jornada Parcial JP

● Parqueadero

Subsidiarias en las que aplica:



Tipo de contrato en el que aplica:

F, JP



Mi Produbanco

Durante el 2022, por medio de la *banca para colaboradores Mi Produbanco*, brindamos soluciones de vivienda, movilidad, educación y salud a 501 colaboradores, con la colocación de USD 6,714,659 en créditos hipotecarios, automotrices, así como de consumo, y de USD 1,222,326 en tarjetas de crédito, con lo que alcanzamos un saldo de USD 19,538,894, cifra equivalente a un 21% de crecimiento frente al año anterior. Así también, con el propósito de impulsar el ahorro como el medio para alcanzar las metas personales y familiares, pusimos en marcha una campaña con la que logramos una originación de USD 17,779,492 y un saldo final de USD 12,262,048, superior en 1% al objetivo planteado para 2022.

En forma paralela, monitoreamos el portafolio de créditos, por lo que no registramos cartera vencida en las operaciones y tarjetas de crédito otorgadas, y mantuvimos el servicio hacia el cliente interno con excelentes resultados en satisfacción, intención de recompra, asesoría y un índice de esfuerzo de un dígito.

Siendo la salud financiera el eje del segmento colaboradores, implementamos un análisis especializado con la finalidad

de identificar la capacidad del colaborador para cumplir sus obligaciones actuales y cubrir sus necesidades de consumo de corto plazo. Las variables utilizadas para esta primera versión fueron: la estabilidad crediticia, el nivel de deuda y la cuota ingreso. Producto de este análisis, establecimos un plan de trabajo basado en la asesoría personal, la educación financiera, el fomento del ahorro y el crédito responsable.

Alineados con la sostenibilidad, *Mi Produbanco* impulsa entre los colaboradores el consumo de productos verdes e incentiva la reducción de la huella ambiental ofreciendo alternativas de productos sostenibles, tales como: el crédito digital que consta en la planificación de tecnología 2023; alianzas con proveedores de productos sostenibles; constructoras con certificación EDGE, y el financiamiento de vehículos eléctricos.

Bienestar Digital

El 17 de noviembre se realizó en lanzamiento de la aplicación *Betterfly*, plataforma de beneficios que transforma los hábitos saludables en donaciones sociales y un seguro de vida que crece día a día sin costo. Otorga una serie de beneficios de alcance integral:

- Telemedicina general 24/7
- Consultas psicológicas
- Consultas nutricionales
- Consultas de salud sexual
- **Consultas Veterinarias (TeleDoc):** con la posibilidad de agendar consultas con un etólogo (especialista en comportamiento canino).
- **Preparación física:** rutinas dirigidas como HIIT (entrenamiento de intervalos de alta intensidad), funcional, baile, pilates, etc.



Bienvenida



Índice



Contenido

- **Cuerpo y mente:** contenidos de meditación, yoga y rutinas de *mindfulness* (conciencia plena).
- **Alimentación saludable:** videorecetas saludables y planes nutricionales según objetivos.
- Meditación y *mindfulness* guiadas para todos los niveles.
- Sesiones para reducir el estrés, ansiedad, mejorar el sueño, estar más presente y vivir con más calma.

A diciembre la aplicación presentaba 1,690 colaboradores enrolados con quienes alcanzamos: 38,882,454 pasos, 345,525 calorías quemadas, 11,358 minutos de meditación y con los que se ha ganado una cobertura en su seguro de vida de USD 90,881.65.

Seguridad y Salud Ocupacional (SSO)

GRI: 103-2, 103-3 Seguridad y Salud en el Trabajo

Produbanco y sus Subsidiarias no son una organización con alto riesgo en materia de seguridad y salud en el trabajo o seguridad y salud ocupacional. No obstante, mantenemos una cultura preventiva de gestión. Este es un tema prioritario pues incide directamente en la calidad de vida y bienestar de los colaboradores. Propiciamos el cuidado de la salud ocupacional (física y psicológica), así como la seguridad en el entorno laboral. El cuidado de la SSO se extiende a proveedores, sobre todo a aquellos que laboran en las instalaciones del Banco.

Damos cumplimiento a todo lo establecido en el marco legal y además contamos con la estructura administrativa para la implementación. En cada centro de operación se realizan auditorías internas de SSO y además se llevan a cabo procesos de supervisión por parte de organismos de control como el Cuerpo de Bomberos.

Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo

GRI: 403-1, 403-8

El Reglamento Interno de Higiene y Seguridad incluye la Política de Seguridad y Salud en la cual la alta dirección de la institución se compromete a asignar recursos humanos, económicos, tecnológicos y técnicos para implementar el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud. Este reglamento se encuentra vigente y aprobado por el Ministerio de Trabajo. Lo descrito en el Reglamento Interno de Higiene y Seguridad es aplicable para todo el personal de Produbanco y sus Subsidiarias.

Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes

GRI: 403-2

La Institución tiene conformada la Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional, la cual se encuentra liderada por profesionales de cuarto nivel en Prevención de Riesgos Laborales, los mismos que de manera periódica realizan la evaluación y actualización de la Matriz de Riesgos Laborales de todos los cargos. Adicionalmente realizan la medición de riesgos laborales de manera periódica a través de un proveedor externo que cumpla con requisitos específicos de competencia y metodología avalados de manera nacional y/o internacional.

Los colaboradores pueden reportar condiciones inseguras por las siguientes vías: 1) Acta de reunión de comités/subcomités/delegaciones, 2) Directamente a cualquier miembro de la Unidad de Seguridad y Salud a través de mail, llamada telefónica, chat interno, 3) A través de la jefatura inmediata. Esto se encuentra descrito en el Reglamento Interno de Higiene y Seguridad de la Institución en el literal e de las obligaciones de los colaboradores.

En el literal e de los derechos de los colaboradores del



Bienvenida



Índice



Contenido

Reglamento Interno de Higiene y Seguridad se indica que los colaboradores pueden interrumpir su actividad laboral cuando exista un peligro inminente que ponga en riesgo su seguridad, esto es aplicable para riesgos laborales y de origen natural.

La institución cuenta con un procedimiento de reporte e investigación de accidentes laborales.

Servicios de salud en el trabajo

GRI: 403-3

Las funciones del equipo médico se encuentran descritas en el Programa de Vigilancia de la Salud de la Institución. Los colaboradores de Produbanco tienen a su disposición dispensarios médicos en las ciudades de Quito, Guayaquil y Cuenca, en las demás provincias la institución cuenta con médicos ocupacionales que brindan servicios a los colaboradores sin costo.

Las fichas médicas de los colaboradores se mantienen bajo custodia específica del equipo médico de la institución, solo el personal de la Salud del Banco tiene acceso a esta información.

En enero 2022, en coordinación con la ASOBANCA, efectuamos jornadas de inoculación de terceras dosis COVID-19 para los colaboradores de Produbanco y sus Subsidiarias en Quito, Cuenca y Guayaquil, en las que vacunamos un total de 721 personas. En abril y junio tuvieron lugar nuevas jornadas de aplicación de dosis de refuerzo, en las que se benefició respectivamente a 980 y 363 personas, entre colaboradores y sus familiares, en las ciudades de Quito y Guayaquil.

Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo

GRI: 403-4

La Unidad de Seguridad y Salud tiene conformado un Comité Central de Seguridad y Salud Ocupacional en la matriz de la

institución, subcomités en centros de trabajo con más de 15 trabajadores y delegaciones en centros de trabajo con menos de 15 trabajadores.

La institución cuenta con Organismos Paritarios en todos los centros de trabajo, los cuales se encuentran conformados por representantes del empleador y de los trabajadores de manera paritaria y sesionan una vez al mes. Estos Organismos tienen la función de velar por el cumplimiento de las normas en materia de prevención de riesgos, analizar y opinar sobre el Reglamento de Higiene y Seguridad, reportar acciones y condiciones inseguras en los centros de trabajo, cooperar en las campañas de prevención de riesgos emprendidas por la el área de Seguridad y Salud Ocupacional, realizar sesiones mensuales.

Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo

GRI: 403-5

La Unidad de Seguridad y Salud realiza la planificación anual de capacitación para el personal de la institución, este comprende cursos de capacitación a miembros de Comités Paritarios, cursos *e-learning* de los Programas de Prevención (riesgo psicosocial, prevención de uso de alcohol, tabaco y otras drogas, inducción de SSO), información sobre prevención de riesgos a través de la red de comunicación interna.

Fomento de la salud de los trabajadores

GRI: 403-6

Los colaboradores y sus familiares directos pueden acceder sin costo alguno a los servicios del dispensario del Banco de las ciudades de Quito, Guayaquil y Cuenca, y en provincias a través de médicos ocupacionales por contrato.

La institución tiene implementado el Programa de Bienestar Integral, que busca fomentar hábitos de vida saludable para el colaborador en temas como nutrición, relajación, fomento de actividad deportiva.



Bienvenida



Índice



Contenido

Todos los colaboradores se encuentran afiliados a un Seguro de Salud Corporativo sin ningún costo.

Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales.

GRI: 403-7

La institución mantiene el control del cumplimiento de las normas en materia de prevención de riesgos de las empresas que brindan servicios al Banco. Este control implica la entrega de documentos básicos de Seguridad y Salud, control de la entrega de Equipos de Protección Personal (actividades de riesgo), inspecciones aleatorias para validar el cumplimiento de las normas de seguridad y salud.

Entrenamiento y Aprendizaje

GRI: 103-2, 103-3 Formación y Educación

Sabemos que el entrenamiento y el aprendizaje de los colaboradores son fundamentales para su desarrollo y consecución de metas.

Capacitamos mediante procesos basados en la experiencia, interacción con personas y charlas magistrales. Como parte de los mecanismos de formación se tiene el trabajo en equipos multidisciplinarios por proyectos y pasantías internas.

Realizamos evaluaciones sobre el nivel de satisfacción con las capacitaciones, y del nivel de eficiencia en relación con la inversión.

El empleo de distintos métodos de aprendizaje (adicionales al virtual) y la motivación de los colaboradores son factores que determinan el éxito de las capacitaciones.

Capacitación

De acuerdo con los objetivos institucionales y el uso de la

metodología de Detección Estratégica de Necesidades de Capacitación (DENC), anualmente se efectúa el levantamiento de los requerimientos de aprendizaje de las distintas áreas, alineados con los objetivos de cada unidad.

Durante el 2022 se impartieron capacitaciones acerca de temas técnicos, desarrollo personal y profesional entre todas las modalidades.

Modalidades de Capacitación
GRI: 404-1
PRB: 5

Inducción Corporativa
 Dirigida al nuevo personal: deberes, derechos, obligaciones, cultura corporativa, otros

Programas de Entrenamiento Continuo
 Dictadas en nuestras instalaciones.

INTRA Cursos sobre Temas Específicos
 Por requerimiento; elaborados y dictados por Proveedores externos.

Cursos Internos
 Desarrolladas e impartidas por un experto perteneciente a Produbanco y sus Subsidiarias.

Formación en Temas Normativos

Capacitaciones Externas Internacionales

Formación E-Learning

Bienvenida

Índice

Contenido

Misión *Perseverance*

Alineados con nuestra estrategia, creamos la misión *Perseverance*, un programa de desarrollo que busca identificar potenciales líderes que apalanquen el éxito de la *transformación digital*, a través de acelerar su proceso de desarrollo e impulsar su talento hacia el futuro en la organización. *Perseverance* es el robot más rápido de la NASA que busca explorar la atmósfera de Marte y prepararse para una futura presencia humana en este planeta. Esta es la analogía que hemos utilizado para crear la *misión Perseverance de Prodebanco*, con miras a seguir preparándonos para el mundo digital y estar listos para afrontar desafíos del futuro.

Nuestra misión tiene dos tipos de tripulantes: los expertos de misión, colaboradores de nivel estratégico quienes reciben un entrenamiento especializado con el fin de potenciar sus habilidades y agregar valor a su posición actual para seguir impulsando la *transformación digital*, y los *trainee* (practicante) de vuelo, colaboradores de nivel táctico que desarrollan habilidades transversales mediante un programa de aceleración de carrera dirigido a colaboradores de alto potencial, que les permitirá prepararse para afrontar retos del futuro.

En esta primera edición, 33 colaboradores (5 expertos de misión y 28 *trainee* de vuelo) participan en entrenamientos de alto nivel, desarrollando una visión de futuro a través de esta experiencia.

Evaluaciones de Desempeño

GRI: 404-3

Nuestro Modelo de Gestión del Desempeño está alineado a la estrategia y cultura institucionales.

El modelo contempla dos evaluaciones cuyos resultados integran la Matriz de Desempeño del colaborador: una cuantitativa que corresponde al cumplimiento de objetivos y una

cuantitativa relacionada con el desarrollo de las competencias organizacionales.

El proceso de evaluación va acompañado de la retroalimentación, herramienta fundamental para el crecimiento de la persona.

El Modelo de Gestión del Desempeño es cíclico y tiene cinco fases:

1. Alineación y definición de objetivos
2. Seguimiento del desempeño
3. Evaluación y cierre
4. Calibración
5. Cierre del desempeño

Programa *GentePro*

PRB: 5
TCFD

Su objetivo es conectar a las personas con los valores de la Organización como es la sostenibilidad. El *Programa de Reconocimiento GentePro* brinda reconocimiento social a los colaboradores que viven los valores de Prodebanco en su día a día. Los valores de Prodebanco son *ProCliente*, *Progreso*, *ComPromiso* y *GentePro*, dentro de los cuales se considera el compromiso de los empleados por la sostenibilidad. El programa incluye a los *champions* de sostenibilidad, ya que se quiere reconocer a las personas que cumplen los objetivos de sostenibilidad, así como algunas iniciativas como los voluntariados, entre otros.

Estos reconocimientos se hacen a través de la plataforma *Motivy* y en casos destacados permite ganar puntos que pueden ser canjeados en establecimientos comerciales a nivel local.



Bienvenida



Índice



Contenido

Remuneración

GRI: 102-35, 102-36, 102-37, 201-3

Nuestro Comité de Estructura, Compensaciones, Beneficios y Retribuciones es el encargado de proponer a la Junta General la política que sustentará la escala de remuneraciones y compensaciones de los colaboradores así como de los miembros del Directorio y de vigilar el cumplimiento de aquella que resulte aprobada.

Actuamos con estricto apego a las disposiciones legales, realizamos los pagos y reservas respectivas por concepto de aportes a la seguridad social y contratamos los servicios de especialistas para efectuar los cálculos actuariales.

Determinación del Salario

Para fijar el salario de una posición de trabajo consideramos dos aspectos:

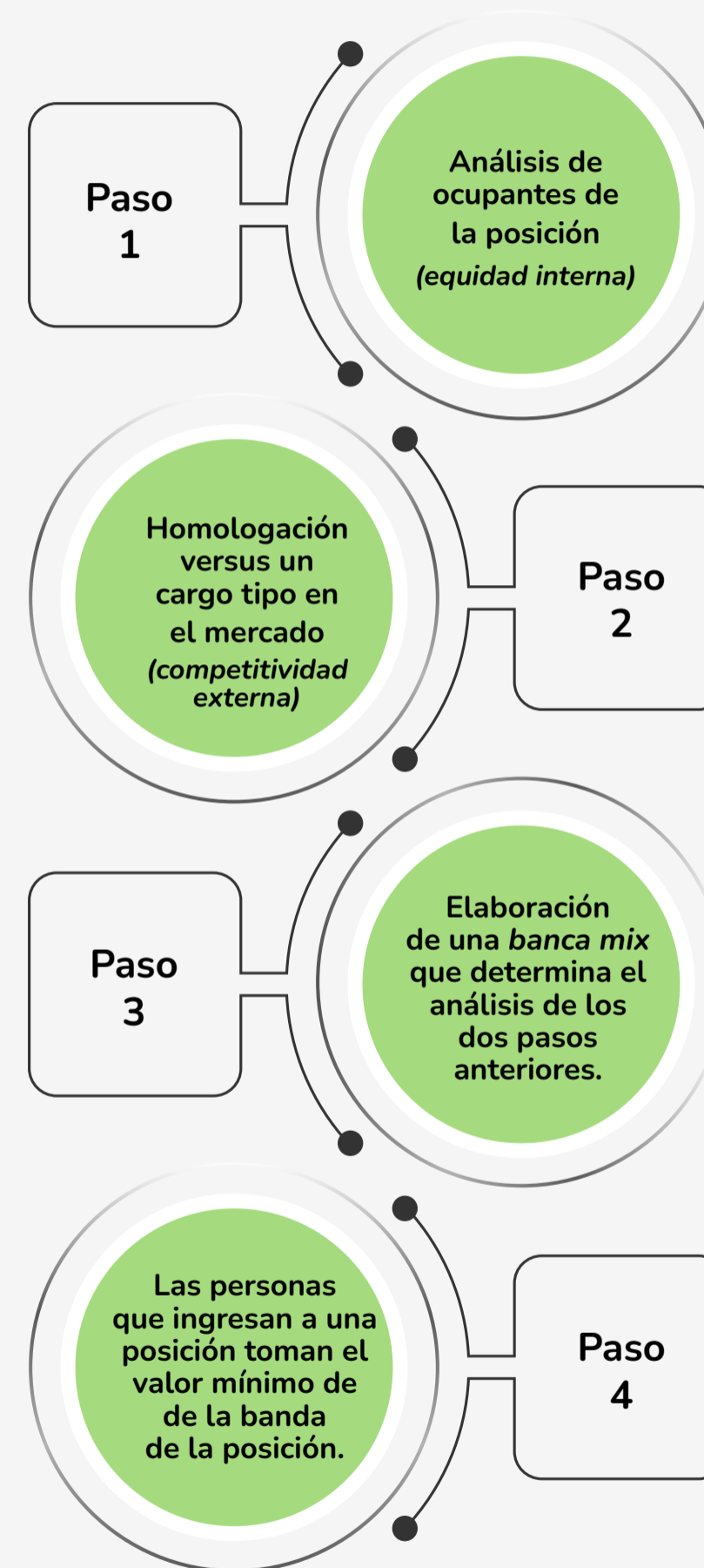
1. Equidad Interna

Principio que establece que todo empleado debe ser retribuido de acuerdo con las responsabilidades del puesto, así como con su desempeño.

2. Competitividad Externa

Comparación de una empresa en relación con su mercado de referencia para identificar su grado de competitividad en términos de salarios y beneficios ofrecidos a los empleados. Las mejores herramientas para medir la Competitividad Externa son las Encuestas Salariales y de Beneficios, proporcionadas por la Consultora Deloitte.

Los 4 Pasos para el Establecimiento de un Salario



Bienvenida





Índice



Contenido

Equidad Salarial por Nivel de Estructura Jerárquica y Género Produbanco y sus Subsidiarias

(sueldo promedio en dólares e indicador de equidad)

Cargo	 Salario por género 	Salario por cargo	Indicador equidad salarial
Cargos operativos	654	712	8.93%
Cargos tácticos	1,517	1,661	9.50%
Cargos estratégicos	6,741	9,963	47.80%
Total general	1,129	1,429	26.57%
$\frac{\text{Retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización}}{\text{Retribución total anual media de toda la plantilla}}$			24.8%
Incremento de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización			78.0%
Incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla			24.0%
$\frac{\text{Salario inicial promedio de la organización}}{\text{Salario básico}}$			50.2%



Bienvenida



Índice



Contenido

Voluntariado

Forestación

El retorno a la normalidad hizo posible organizar actividades presenciales de esta índole como celebrar el *Día del Voluntariado Promericano* con jornadas de reforestación en Quito y Guayaquil, en donde se contó con la participación de 65 colaboradores.



Bienvenida



Índice



Contenido

Educación Financiera

Luego de dos años de capacitaciones virtuales en colegios sobre temas de educación financiera, se tuvo la oportunidad de activar actividades presenciales de voluntariado en las cuales 54 colaboradores trabajaron en equipo con estudiantes del Colegio Técnico Cayambe, estructurando ideas de negocios sostenibles con el objetivo de cubrir necesidades identificadas en su comunidad.



Bienvenida



Índice



Contenido

Social

En diciembre se cumplió con nuestro tradicional voluntariado navideño en el que la generosidad de los colaboradores de Prodebanco y sus Subsidiarias permitió agasajar a 62 abuelitos y 160 niños de la Fundación Su Cambio por el Cambio.



Bienvenida



Índice



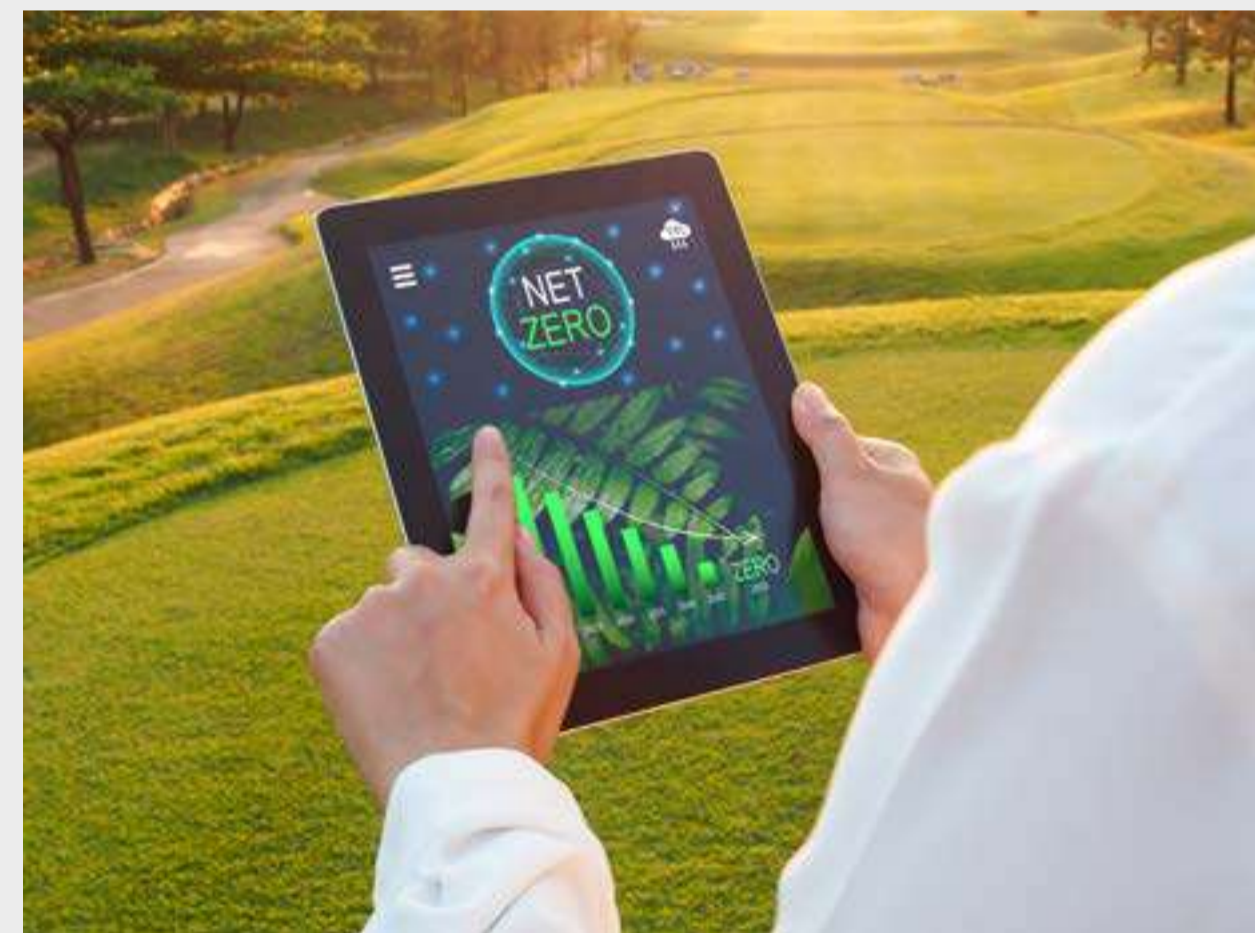
Contenido



Gestión Ambiental

GRI: 103-2, 103-3 Cumplimiento Ambiental
TCFD

Nuestro enfoque en materia ambiental se fundamenta en la prevención de riesgos, tanto el inherente al negocio en lo que respecta a las actividades que los clientes llevan a cabo con el financiamiento, como el que se desprende de la operación institucional.



Bienvenida



Índice



Contenido

Huella de Carbono

La huella de carbono de una organización se refiere al total de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) que son emitidos directa o indirectamente por la misma. Las emisiones de GEI se pueden generar en diferentes puntos de la cadena de valor de una organización, y, acorde al *GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard*, estas pueden ser emisiones directas o indirectas.

Las emisiones directas se caracterizan por proceder de fuentes controladas o propias de la organización; mientras que las indirectas son emisiones que son consecuencia de las operaciones de la organización pero que no son controladas, ni propias. Es por esto que se han definido tres alcances:

Alcance 1

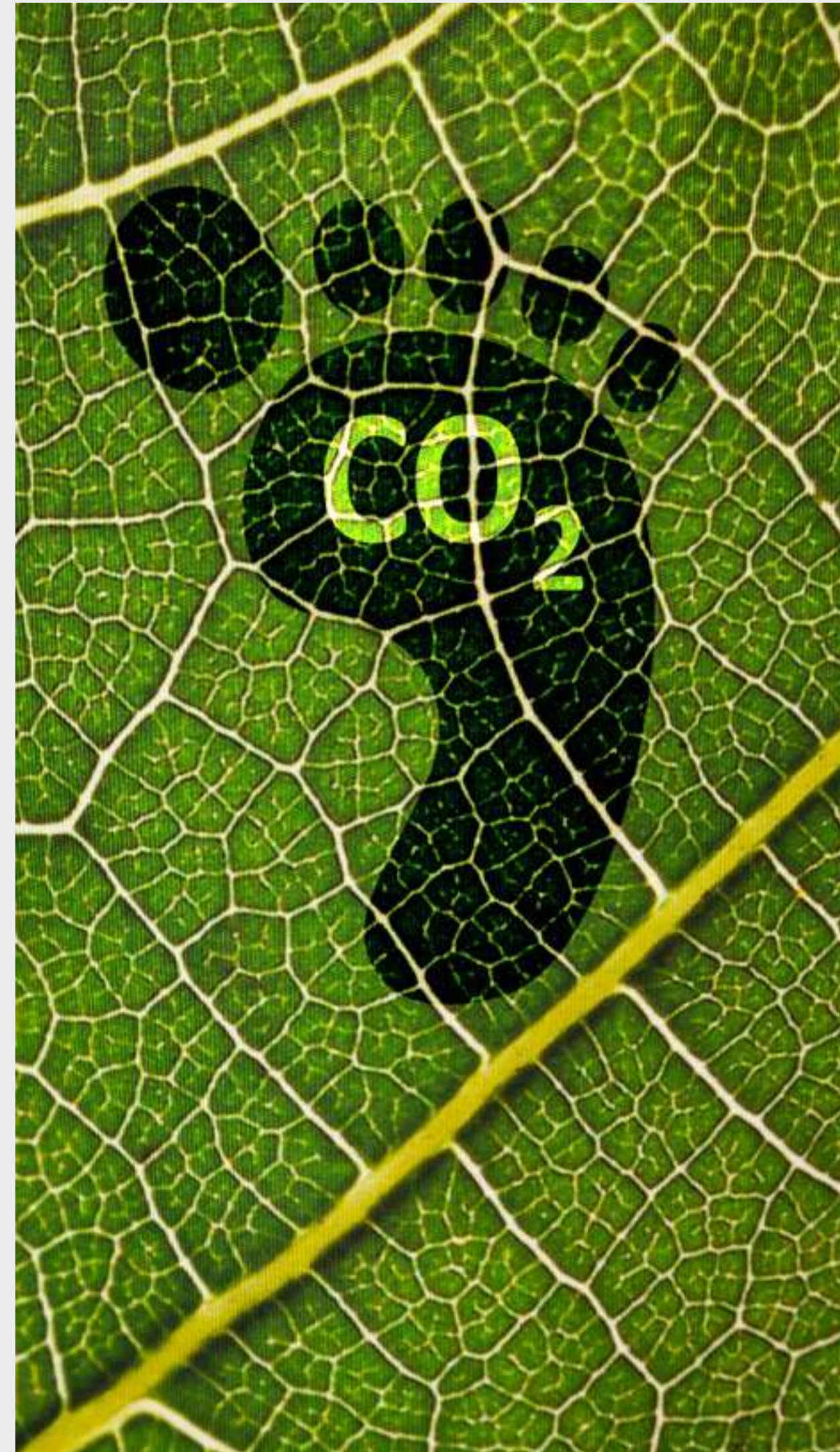
Son emisiones directas de GEI, generalmente provenientes de la combustión en caldera, hornos, vehículos, entre otros.

Alcance 2

Son emisiones indirectas de GEI asociadas a la generación de la electricidad que es consumida por la organización.

Alcance 3

Son otras emisiones indirectas que pueden generarse aguas arriba o aguas debajo de la operación de la organización. En el caso de las instituciones financieras, las más relevantes son las emisiones producto de los financiamientos, que en promedio podrían ser 700 veces mayores a sus emisiones directas.



Bienvenida



Índice



Contenido

Emisiones Propias

GRI: 302-1, 302-2, 302-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5

A continuación, se presentan las emisiones directas e indirectas de Produbanco de 2022:

Huella de Carbono Produbanco 2022

Tipo de Emisión	Actividad	Consumo	Medida	Emisiones tCO ₂ e	tCO ₂ e por colaborador	Participación	Variante anual 2021-2022	Variante año base	
Directas	Combustibles	15,196.6		141.67	0.059	2.90%	0.37%	15.33%	
	Diésel en generadores	1,382.20	gl	13.77	0.005	0.28%			
	Gasolina movilización vehículos propios	10,909.11	gl	97.89	0.037	2.00%			
	Diésel movilización vehículos propios	2,905.30	gl	30.01	0.011	0.61%			
	Refrigerantes	337.00		294.72	0.111	6.02%	106.10%	28.66%	
	R-410	337.00	lb	294.72	0.111	6.02%			
	Extintores	2,448.00		2.45	0.001	0.05%	36.00%	155.00%	
	Recargas en extintores de CO ₂	2,448.00	lb	2.45	0.001	0.05%			
	Total Emisiones Directas (Alcance 1)				438.84	0.16	8.97%	53.47%	24.36%
	Indirectas	Energía eléctrica	6,812,931.85		1,181.31	0.443	24.14%	27.81%	-8.56%
Consumo de energía eléctrica en puntos de atención		6,529,353.75	Kw/h	1,132.14	0.425	23.14%			
Consumo de energía eléctrica en cajeros automáticos		283,578.10	Kw/h	49.17	0.018	1.00%			
		6,812,931.85 Kw/h							
		24,526.56 Gj							
Emisiones Indirectas (Alcance 2)				1,181.31	0.44	24.14%	27.81%	-8.56%	



Bienvenida



Índice



Contenido

Tipo de Emisión	Actividad	Consumo	Medida	Emisiones tCO ₂ e	tCO ₂ e por colaborador	Participación	Variante anual 2021-2022	Variante año base
	Pérdidas por transporte y distribución de electricidad	652,999.08	Kw/h	113.23	0.04	2.31%	23.03%	-14.50%
	Movilización	11,312,301.94		1,816.05	0.681	37.12%	8.55%	-42.38%
	Gasolina viajes de negocio en taxi	483,675.24	km	108.58	0.041	2.22%		
	Diésel viajes de negocio en taxi	66,701.17	km	16.90	0.006	0.35%		
	Gasolina viajes terrestres interprovinciales	367,847.12	km	82.58	0.031	1.69%		
	Diésel viajes terrestres interprovinciales	50,727.88	km	12.86	0.005	0.26%		
	Gasolina movilización de colaboradores vehículo propio (casa-trabajo-casa)	5,071,503.77	km	1,138.50	0.427	23.27%		
	Diésel movilización de colaboradores vehículo propio (casa-trabajo-casa)	699,385.03	km	177.25	0.066	3.62%		
	Diésel movilización de colaboradores en buseta (casa-trabajo-casa)	3,742,945.44	km	94.29	0.035	1.93%		
Indirectas	Diésel movilización de colaboradores en furgoneta compartida (casa-trabajo-casa)	743,355.57	km	11.77	0.004	0.24%		
	Gasolina movilización de colaboradores en moto compartida (casa-trabajo-casa)	86,160.72	km	11.15	0.004	0.23%		
	Transporte aéreo	1,728.00	pasajeros	162.16	0.061	3.31%		
	Transporte de Valores	901,813.76		165.17	0.062	3.38%	21.43%	10.76%
	Diésel transporte de valores	901,813.76	km	165.17	0.062	3.38%		
	Mensajería	763,011.69		122.84	0.046	2.51%	52.13%	-31.72%
	Diésel mensajería							
	Gasolina mensajería interna	729,598.50	km	80.70	0.030	1.65%		
	Gasolina mensajería interprovincial	33,413.19	tkm	42.14	0.016	0.86%		



Bienvenida



Índice



Contenido

Tipo de Emisión	Actividad	Consumo	Medida	Emisiones tCO ₂ e	tCO ₂ e por colaborador	Participación	Variante anual 2021-2022	Variante año base
	Desechos	128,238.37		134.17	0.050	2.74%	58.05%	32.66%
	Desechos comunes	127,307.70 kg		134.03	0.050	2.74%		
	Incineración desechos clínicos	930.67 kg		0.14	0.000	0.00%		
	Hospedaje	2,658.00		36.68	0.014	0.75%	-11.37%	12.47%
	Hospedaje	2,658.00 # noches		36.68	0.014	0.75%		
	Teletrabajo	456,212.51		79.10	0.030	1.62%	32.67%	-32.81%
Indirectas	Consumo de energía eléctrica por teletrabajo	456,212.51 Kw/h		79.10	0.030	1.62%		
	Adquisición de bienes e insumos	100,530.30		805.38	0.030	16.46%	144.58%	144.58%
	Gasolina transporte papel	9,773.16 tkm		8.41	0.003	0.17%		
	Diésel transporte papel	13,955.29 tkm		1.29	0.000	0.03%		
	Consumo papel	76,579.85 kg		70.41	0.026	1.44%		
	Adquisición de ATMs	222.00 # ATMs		725.27	n/a	14.82%		
	Emisiones Indirectas (Alcance 3)			3,272.61	0.96	66.89%	31.06%	-11.89%
	Total Emisiones			4,892.77	1.56	100.00%		



Bienvenida



Índice



Contenido

Tipo de Emisión	Actividad	Consumo	Medida	Emisiones tCO ₂ e	tCO ₂ e por colaborador	Participación	Variante anual 2021-2022	Variante año base
Refrigerantes								
	R-22 t	32.54 lb						
	HCFC-141b(t)	0.05 lb						
Emisiones Biogénicas								
	Etanol	0.27 lb						

Fuente: Informe Huella de Carbono Corporativa Produbanco realizado por GreenWise.

La cuantificación de huella de carbono de Produbanco fue realizada con la metodología del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero del *World Resources Institute* y el *World Business Council for Sustainable Development* (Estándar corporativo y estándar Alcance 3).

Con el fin de garantizar la calidad del inventario se utilizó la Norma ISO 14064-1 Versión 2018. La metodología utilizada, los factores de emisión, los factores de transformación, ecuaciones y rendimientos, entre otros, se encuentran descritos en el informe correspondiente.

Herramientas utilizadas: Herramienta de cálculo en Excel elaborada por el equipo consultor (GreenWise).

Nombre del documento: Herramienta Huella de Carbono 2022.

A la fecha de publicación este informe se encuentra en proceso de verificación por parte de un tercero independiente. El informe completo se puede leer en: <https://www.produbanco.com.ec/sostenibilidad/informes-de-sostenibilidad/>



Las fuentes de emisión con mayor aporte son: movilidad de colaboradores, consumo eléctrico, vuelos y taxis de viajes de negocios.

Evolución de las Emisiones de Carbono por Participación

Alcance	Flujo de fuente	2019	2020	2021	2022	Variante anual	Variante año base
1	Refrigerantes	4.3%	8.3%	3.9%	6.0%	106.1%	28.7%
1	Vehículos propios	2.1%	3.3%	3.5%	2.6%	-1.4%	15.0%
1	Diésel en generadores	0.2%	0.4%	0.3%	0.3%	12.5%	18.6%
1	Extintores de CO ₂	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	37.5%	155.0%
2	Electricidad instalaciones y ATM	24.1%	31.5%	24.9%	24.1%	27.4%	-8.6%
2	Movilización de colaboradores	49.5%	34.9%	40.3%	29.3%	-4.4%	-45.9%
3	Vuelos de negocios	4.8%	0.9%	0.9%	3.3%	399.7%	-36.5%
3	Taxis	4.6%	3.5%	2.9%	2.6%	15.0%	-48.9%
3	Teletrabajo		3.7%	1.60%	1.62%	32.7%	N/A
3	Hospedaje en hoteles por viajes de negocio		1.0%	1.1%	0.8%	-10.9%	N/A
3	Viajes terrestres (larga distancia)		0.6%	0.9%	2.0%	191.1%	N/A
3	Transporte de papel			1.0%	0.2%	-73.1%	N/A
3	Pérdidas por transporte y distribución de electricidad	2.5%	3.2%	2.5%	2.3%	22.7%	-14.5%
3	Mensajería	3.4%	2.4%	1.8%	1.7%	18.3%	-55.1%
3	Transporte de valores	2.8%	4.1%	3.7%	3.4%	21.4%	10.8%
3	Desechos comunes	1.9%	2.2%	2.3%	2.7%	58.2%	32.5%
3	Desechos clínicos	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-15.5%	1251.9%
3	Mensajería interprovincial			0.3%	0.9%	238.0%	N/A
3	Consumo de papel			2.0%	1.4%	-4.6%	N/A
3	Adquisición de ATMS			6.1%	14.8%	221.7%	N/A
		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		

Fuente: Informes GEI Produbanco 2019, 2020, 2021, 2022 emitidos por GreenWise



Bienvenida



Índice




Contenido

Gracias al desarrollo de su Programa de Ecoeficiencia y Uso de Recursos, Produbanco obtuvo la certificación de **Carbono Neutralidad** para los años 2019, 2020, 2021 y 2022, a través de la cuantificación de la Huella de Carbono de Produbanco en su alcance 1, 2 y 3; proceso verificado de acuerdo con los requisitos de la ISO 14064-1 y GHG Protocol. Además, alineado al compromiso del NZBA Produbanco ha actualizado sus metas de reducción de emisiones acorde a los *Science Based Targets*, fijándose un Plan de Reducción de Huella de Carbono Organizacional a 2030.

GRI: 302-4, 305-5

Planes de Acción del Programa de Ecoeficiencia 2020 - 2030

 Acciones permanentes

Planes de Acción	ODS	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026 a 2030	Inicia- do	En marcha	Cum- plido
Temas energéticos											
Reducción Potencial de Emisiones 0.23% - 3.68 tCO ₂ e											
Certificación EDGE edificios administrativos	ODS 7										
Instalación de sensores de movimiento en 114 agencias	ODS 7										
Reubicar 13 UPS de acuerdo con la demanda de energía regulada en las agencias	ODS 7										
Reducción Potencial de Emisiones 7.01% - 115.35 tCO ₂ e											
Implementar un sistema de monitoreo de energía a 33 agencias Produbanco	ODS 7 ODS 12										
Implementación de energía solar en 13 puntos de atención Produbanco	ODS 7 ODS 12										
Evaluar nuevas alternativas internas a aplicar para reducir el consumo de energía	ODS 7 ODS 12										
Reducción Potencial de Emisiones 27.08% - 445.40 tCO ₂ e											
Comprar energía eléctrica a fuentes renovables en 2027 a 2028 para el consumo energético de la Matriz, una vez evaluadas las acciones internas a realizar entre 2024 y 2025	ODS 7 ODS 12										

-  Bienvenida
-  Índice
-  Contenido

Planes de Acción	ODS	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026 a 2030	Inicia- do	En marcha	Cum- plido
Actualización de equipos - sistemas de aire acondicionado		Reducción Potencial de Emisiones de 0.7% a 3.48% - de 9.2 a 45.9 tCO ₂ e									
Reemplazo de equipos actuales a equipos no pertenecientes al grupo de los HCFC	ODS 7 ODS 9										
Cambio progresivo de equipos de aire acondicionado actuales a más eficientes	ODS 7 ODS 9										
Diseñar un protocolo para la recuperación de gas refrigerante al momento del mantenimiento	ODS 7 ODS 9										
Mantenimiento de equipos actuales y lineamientos de buenas prácticas en el uso de refrigerantes.	ODS 7 ODS 9										
Combustible		Reducción Potencial de Emisiones 0.17% - 2.85 tCO ₂ e									
Reducir el tiempo de prueba de los generadores de 10 minutos a 5 minutos	ODS 9 ODS 12										
Evaluar la compra de motos eléctricas / híbridas para reemplazo de motos a gasolina	ODS 9 ODS 12										
Viajes Corporativos: Aéreos y Terrestres		Reducción Potencial de Emisiones 4.66% - 173.0 tCO ₂ e									
Campañas permanentes para incentivar las reuniones virtuales en colaboradores	ODS 13										
Instalar electrolineras para clientes y proveedores	ODS 13										
Priorizar y apoyar a proveedores de taxis que reemplacen su flota vehicular a gasolina por flota eléctrica.	ODS 13										



Bienvenida



Índice



Contenido

Planes de Acción	ODS	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026 a 2030	Inicia-do	En marcha	Cum-plido
Gestión de desechos		Reducción Potencial de Emisiones 0.82% - 30.26 tCO ₂ e									
Política, procedimiento y plan de gestión integral de residuos y revalorización con el fin de aumentar los desechos a reciclaje o compostables	ODS 11										
Garantizar la separación de residuos en los edificios administrativos y reciclaje de papel en agencias	ODS 11										
Procedimientos de selección de proveedores de catering que verifiquen la gestión apropiada para el manejo de desechos orgánicos y reciclables.	ODS 11										
Dar seguimiento permitente a la gestión de los desechos de tóneres	ODS 11										
Movilización de colaboradores		Reducción Potencial de Emisiones 17.23% - 640.1 tCO ₂ e									
Mantener la política actual de teletrabajo para reducir la generación de GEI por movilidad	ODS 13										
Generar una política de trabajo flexible	ODS 13										
Evaluar a futuro implementar transporte eléctrico para los colaboradores	ODS 13										
		Reducción Potencial de Emisiones 21.89% - 813.1 tCO ₂ e									
Implementación de App de movilización que fomente el uso de bicicleta y auto compartido	ODS 13										
Generar incentivos por el uso de bicicleta, movilización a pie o uso de vehículos eléctricos.	ODS 13										
Evaluar en el futuro posibles asignaciones de lugar de trabajo por agencias	ODS 13										



Planes de Acción	ODS	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026 a 2030	Inicia-do	En marcha	Cum-plido
Reducción de consumo de papel		Reducción Potencial de Emisiones 0.38% - 9.60 tCO ₂ e									
Seguimiento de la impresión controlada y configuración de impresión a doble cara	ODS 11										
Digitalización de los contratos físicos con los proveedores y clientes	ODS 11										
Revisar fuentes de mayor consumo de papel para identificar acciones específicas (ej. formularios en clientes)	ODS 11										
Reducción de impresiones innecesarias mediante el programa de reconocimiento a las unidades	ODS 11										
Evaluar la factibilidad de cambio de papel actual por uno más ecológico	ODS 11										
Gestión de información para el seguimiento de la huella de carbono y su reducción											
Implementación de procedimientos y políticas de gestión de la información para huella de carbono.	ODS 13										
Seguimiento a la gestión de huella de carbono	ODS 13										
Digitalización en herramienta de Big Data											
Evaluación de proveedores con alternativas más sostenibles	ODS 13										



Bienvenida



Índice



Contenido

Buenas Prácticas Implementadas en la Operación Normal de la Organización

● - Infraestructura eficiente

En los edificios y agencias se utilizan lámparas e instrumentos de iluminación eficiente tipo led
 Aire acondicionado e iluminación de última generación
 Sistema inteligente para la administración de energía BEMS
 Los edificios Ekopark, Iñaquito y Guayaquil cuentan certificación EDGE.

● - Papel y reciclaje

Papel

Estados de cuenta digitales
 Gestión para incorporación de firma electrónica
 Control de impresiones
 Regalo de navidad digital
 Campañas de sensibilización para colaboradores

Reciclaje

Reciclaje
 Material de reciclaje entregado a gestores certificados
 Manejo responsable de tóneres
 Entrega de residuos peligrosos a gestores certificados
 Proceso de reciclaje en agencias
 Donación de equipos tecnológicos de segunda mano
 Entrega de residuos tecnológicos a gestores certificados

Fuente: Programa de Ecoeficiencia y Uso de Recursos



Bienvenida



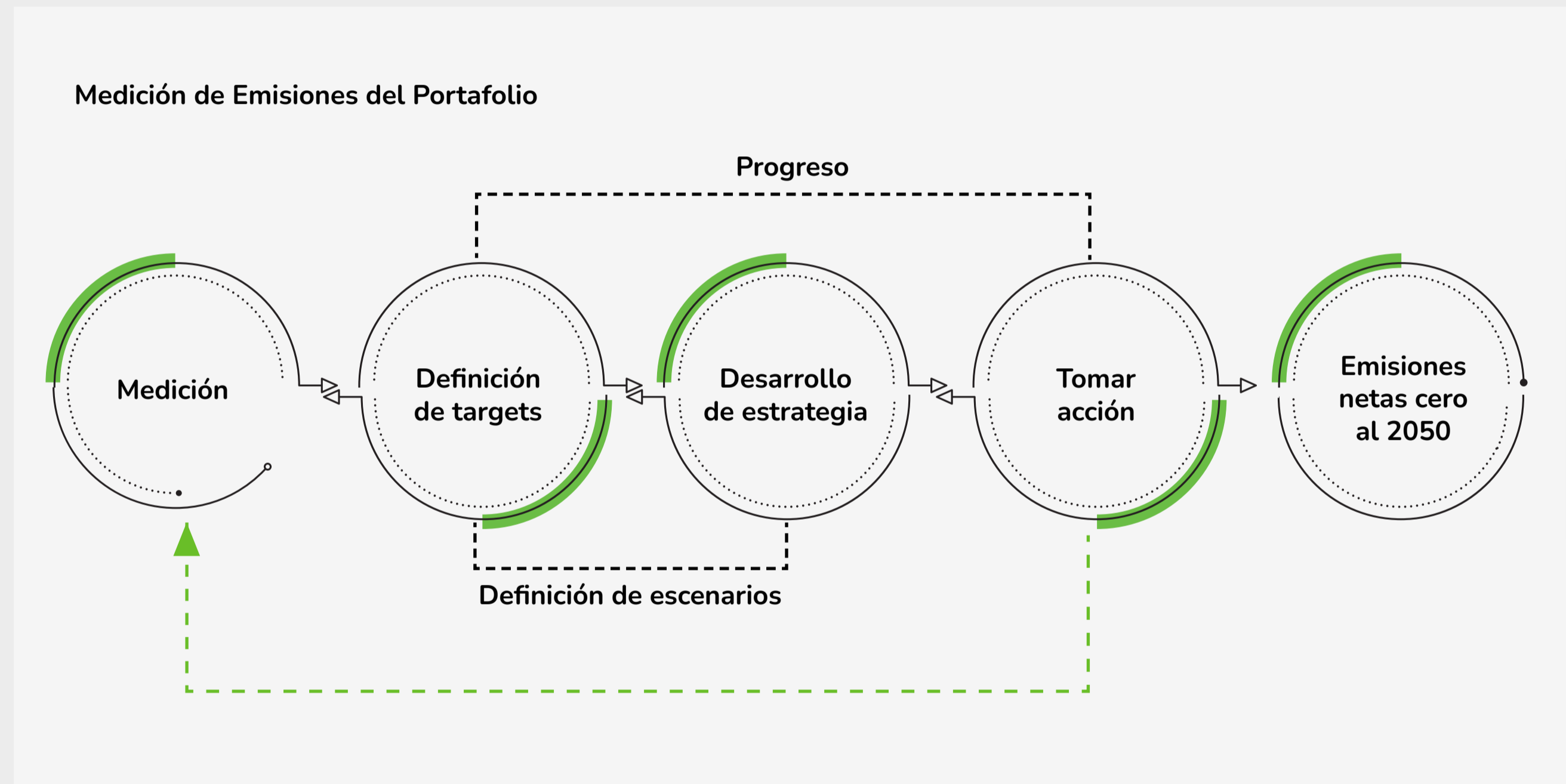
Índice



Contenido

Emisiones del Portafolio

Enmarcado en su compromiso frente al cambio climático, desde el año 2021, se compromete a cuantificar anualmente las emisiones de su portafolio productivo basado en la metodología *The Global GHG Accounting and Reporting Standard for Financed Emissions* elaborada por *Partnership for Carbon Accounting Financials* (PCAF). Las emisiones financiadas de Produbanco son reportadas bajo el alcance 3, categoría 15 - *Inversiones del GHG Protocol Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard*. Esto con el objetivo de conducir el alcance de emisiones cero netas para 2050; y, también de identificar y gestionar los riesgos de transición relacionados con el Cambio Climático.



El inventario de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) reportado en el presente documento corresponde al año fiscal 2022 (del 01/01/2022 al 31/12/2022). Dentro de su alcance se definen los límites organizacionales, a través del enfoque de control financiero. Produbanco basado en la metodología *Business loans* de PCAF estima el alcance 1 y 2 de las emisiones de su portafolio productivo, que incluye a sus clientes de las bancas: pyme, empresarial, corporativa e institucional, que representa el 60% de la cartera del Banco.

- Bienvenida
- Índice
- Contenido

Emisiones (tCO₂e) por Actividad

Actividad	Saldo pendiente total (x 1000 USD)	Emisiones alcance 1 + alcance 2 (tCO ₂ e)	Calidad de la data (mayor calidad = 1, menor calidad = 5)
Manufactura	701,664	173,891	4.5
Agricultura, ganadería y pesca	255,301	152,785	4.6
Generación de energía	104,065	74,815	4.0
Comercio al por menor y mayor, y reparación de vehículos	839,394	56,870	4.6
Transporte y almacenamiento	60,886	19,132	4.7
Construcción	118,650	4,481	4.7
Explotación minera	2,106	1,490	4.4
Bienes raíces	294,988	2,077	4.6
Petróleo y gas	15,037	28,709	4.6
Otros	317,938	11,556	4.4

Resumen de Emisiones tCO₂e de la Categoría 15: Inversiones

Emisiones GEI totales	2021	2022
Alcance 1	496,737	515,762
Alcance 2	12,526	10,305
Alcance 3*	N/A	N/A
Emisiones totales	509,263	526,067

* Dada la calidad e insuficiencia de la información disponible, las emisiones de alcance 3 no han sido cuantificadas ni consideradas para la elaboración del presente informe.



Bienvenida



Índice



Contenido

Con respecto a las cinco actividades priorizadas por Produbanco como parte de su compromiso con la Alianza Bancaria para Cero Emisiones Netas NZBA, a continuación se detalla el cálculo de las emisiones de intensidad monetaria en tCO_{2e} / USD que consideran las emisiones de GEI en función de las ventas reales (multiplicado por un deflactor para eliminar el efecto de la inflación).

Emisiones de Intensidad Monetaria (tCO_{2e}) de los Sectores Priorizados

Sectores	Actividad CIU	Emisiones (alcance 1 y 2)	Ventas (millones)	Deflactor	Ratio intensidad monetaria (tCO _{2e} / M USD)
Agricultura y ganadería	A01	103,025	1,091	105.05	899
Pesca y acuicultura	A03	40,035	624	97.04	661
Explotación petrolera	B06	5,142	36	110.12	1,314
Manufactura de alimentos	C10	68,038	6,308	109.01	99
Energía eléctrica	D35	113,225	152	111.72	6,656

Produbanco se encuentra trabajando en la estrategia para definir y gestionar las oportunidades y como parte de sus compromisos con NZBA, PCAF y TCFD, Produbanco estimará anualmente su Huella de Carbono Corporativa y las emisiones de su portafolio de crédito productivo.



Bienvenida



Índice



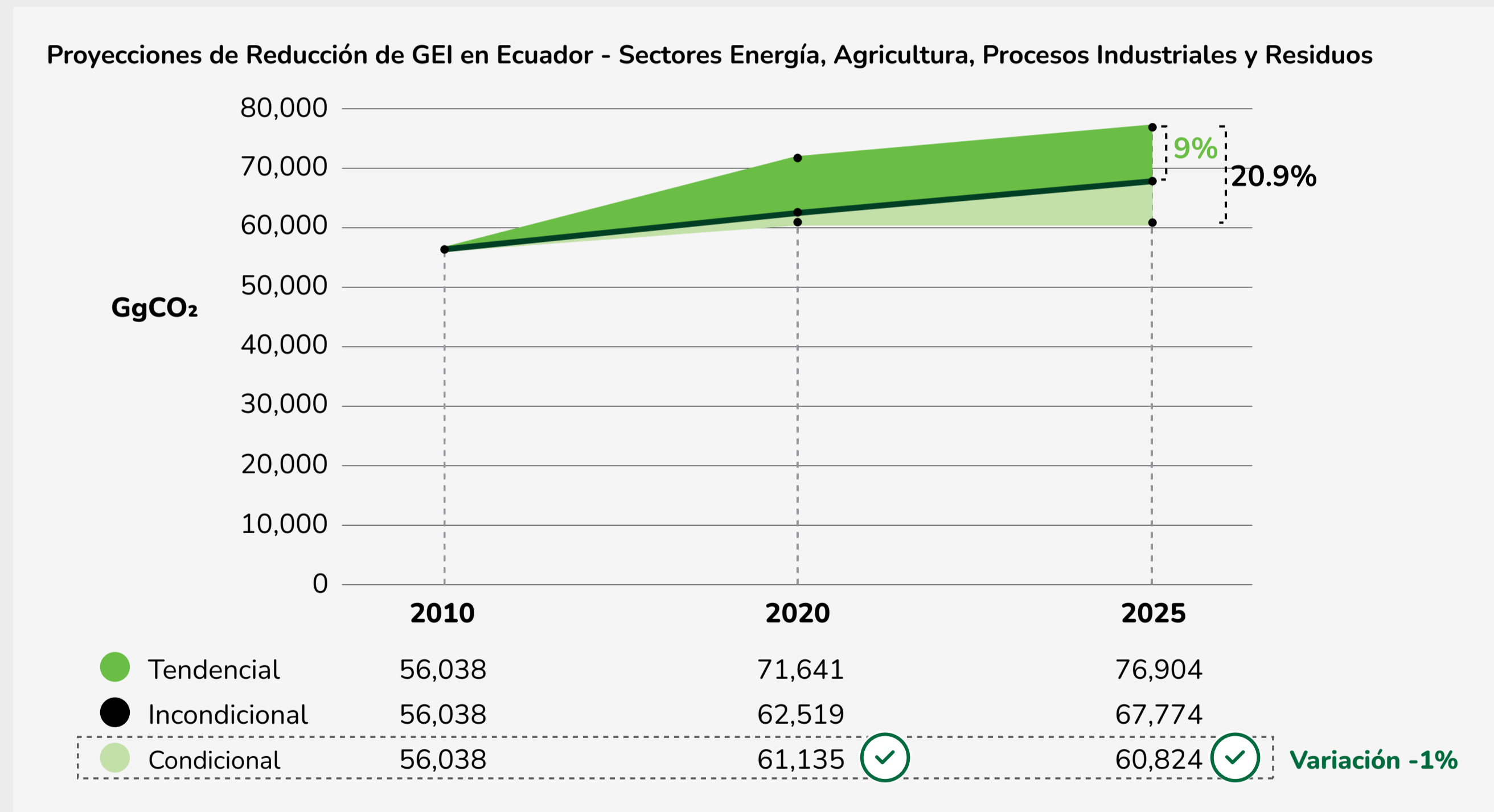
Contenido

Curva de Reducción de Emisiones de Produbanco

Para la definición de la curva de reducción de emisiones de Produbanco se tuvo como referencia escenarios mundiales (IPCC y AIE) y nacionales (CDN)².

Para el período entre 2020 y 2025, Produbanco se acoge al escenario condicional de la Contribución Determinada a Nivel (CDN) nacional de Ecuador (2019)³. El CDN muestra el compromiso del Gobierno ecuatoriano a reducir los gases de

efecto invernadero y adaptarse al cambio climático. Ecuador maneja dos tipos de metas: incondicional (sin apoyo externo) y condicional (con apoyo externo). El NDC de Ecuador plantea, una reducción mediante la meta incondicional del 9% de sus emisiones de GEI para los sectores de energía, procesos industriales, agricultura y residuos; mientras la meta condicionada al apoyo y cooperación internacional, el compromiso asciende al 20.9% entre el 2010 y 2025.



Fuente: Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (2020), Contribución Determinada a Nivel Nacional: Ecuador, p.9

² Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional

³ Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (2020), Contribución Determinada a Nivel Nacional: ECUADOR, <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/02/Folleto-NDC-2020-2025.pdf>

- 
 Bienvenida
- 
 Índice
- 
 Contenido

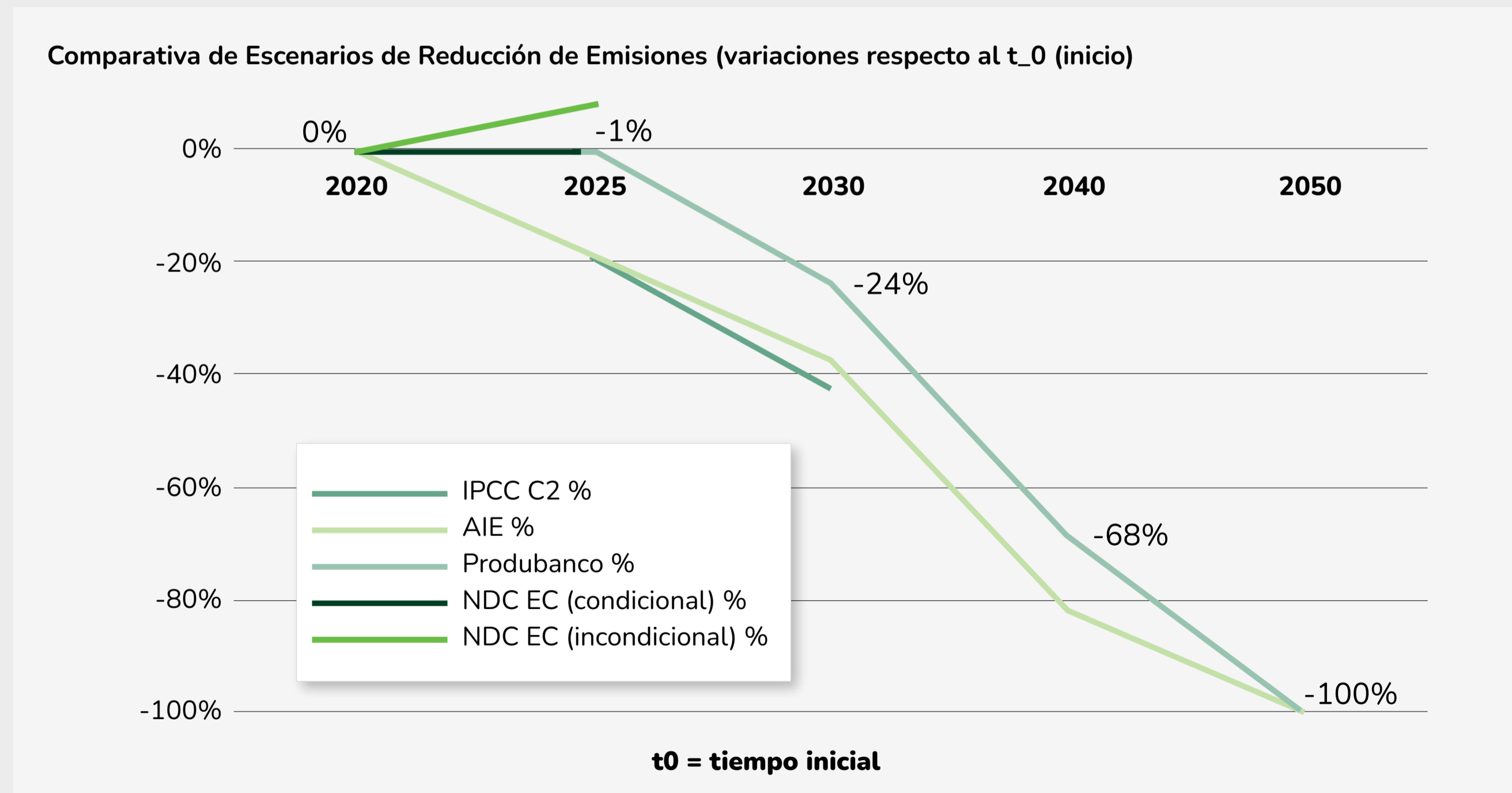
Para el período entre 2025 y 2030, Produbanco considera al escenario C2 del IPCC - Panel Intergubernamental de Cambio Climático (*The Intergovernmental Panel On Climate Change*) del 2022. Esta institución es parte de las Naciones Unidas y analiza la ciencia relacionada con el cambio climático y brinda orientación a los líderes mundiales a medida que desarrollan y perfeccionan las políticas climáticas. El escenario C2 plantea un escenario que limita el calentamiento a 1.5°C hasta 2100 con posibles rebasamientos entre 0.1 a 0.3°C. Con este escenario se plantea una reducción del -24%⁴.

Para el período entre 2030 al 2040, se considera a los escenarios del AIE - *International Energy Agency*. La AIE

trabaja con los gobiernos y la industria para dar forma a un futuro energético seguro y sostenible, proporcionando análisis, datos, recomendaciones de políticas y soluciones del mundo real. Sus escenarios hacen referencia a la proyección mundial y específica por país de las emisiones de CO₂ al 2050⁵.

Para el año 2040, basado en la proyección del AIE para Ecuador se estima una reducción del -68%.

Finalmente, de 2040 a 2050 se hace una proyección de la curva considerando llegar a un punto de cero emisiones netas.



4 IPCC (2000), *Climate Change 2000: Mitigation of Climate Change*, https://report.ipcc.ch/ar6/wg1/IPCC_AR6_WGI_FullReport.pdf, Table SPM.2 p. 22

5 IEA (2021), *Net Zero by 2050 Scenario*, <https://www.iea.org/data-and-statistics/data-product/net-zero-by-2050-scenario#tables-for-scenario-projections>

 Bienvenida
 Índice
 Contenido

Siguientes Pasos Reducción de Emisiones Produbanco

Con el objetivo de fortalecer sus indicadores y métricas de impacto con respecto al Cambio Climático, Produbanco ha definido acciones a corto, es decir para el año 2025 y mediano plazo, para el año 2030. Estas acciones se detallan a continuación y forman parte del Anexo 1: Cronograma (página 182).



Corto plazo

- Produbanco, a través de la herramienta de JIM PCAF y la consultoría con FinDev Canadá, va a estimar las emisiones de su portafolio de empresas correspondientes a 2022. Se espera tener una mejora en la calidad de la data por el uso de factores de emisión GTAP para Ecuador.
- Priorizar más sectores acordes a las emisiones de Gases de Efecto Invernadero GEI cuantificadas para 2022 y a los requerimientos de UNEP FI.

Mediano plazo

- Anualmente, se calcularán las emisiones del portafolio de empresas de Produbanco. Estos datos permitirán evaluar los avances del plan de acción para llegar al cero neto a 2050.



Bienvenida



Índice



Contenido

Residuos Peligrosos

En 2022 se entregaron **930.67 kilogramos de desechos clínicos** a nuestro gestor calificado para su adecuado tratamiento e incineración y que se generan en nuestros dispensarios médicos.



Desechos eliminados a vertederos

En 2022 se enviaron **127.3 toneladas de desechos comunes** a los vertederos o rellenos sanitarios definidos por las autoridades responsables en las diferentes localidades.

Estos desechos se componen de material orgánico de cocina además de papel y cartón y que se generan en las actividades diarias de la organización.



Material de Reciclaje

GRI: 306-2

El material reciclado que surge de nuestra labor diaria es entregado a la Fundación Su Cambio por el Cambio, que se hace cargo de comercializarlo con gestores especializados.

El valor económico obtenido por este concepto constituye un ingreso adicional para el funcionamiento de sus proyectos en Quito y Guaranda.

Material Entregado a la Fundación Su Cambio por el Cambio

Material	kg	%
Papel mixto	1,524	27.4%
Cartón	3,299	59.3%
Plástico	364	6.5%
Dúplex	292	5.3%
Pomas	10	0.2%
Chatarra	70	1.3%
Total	5,559	100.00%

Fuente: Fundación Su Cambio por el Cambio

Por otro lado, una parte del mobiliario cuyo cambio se produjo en los procesos de remodelación ejecutados en el transcurso del año, fue entregado en donación a Fe y Alegría. Esta donación tuvo un valor comercial estimado de USD 9,388.



Bienvenida



Índice



Contenido

Cientes Sostenibles

Acompañamos a nuestros clientes a ser más eficientes, con mejores prácticas económicas, ambientales y sociales.

ODS





Gestión de Riesgo Ambiental y Social

PRB: 1

Cómo lo hacemos

Empezamos por alinear nuestro modelo de riesgo crediticio con los asuntos y exposiciones ambientales y sociales. Con este punto de partida estructuramos un sólido sistema de análisis que cumple con la legislación local y con la internacional —que en gran parte guarda concordancia con los ODS y el Acuerdo de París sobre el Cambio Climático—. Nuestro objetivo es asignar recursos hasta el 2023 para impactar en los objetivos de desarrollo sostenible:



- 
 Bienvenida
- 
 Índice
- 
 Contenido

Nuestro portafolio de préstamos es evaluado teniendo en cuenta los riesgos y exposiciones ambientales y sociales de los clientes. En función de esto, en conjunto con consultores externos, hemos desarrollado herramientas para obtener y generar información útil para acompañar a estos clientes en la identificación de sus riesgos y en la formulación de propuestas para reducirlos.

Es importante señalar que, por ahora, el análisis del riesgo ambiental y social se gestiona como parte del riesgo crediticio tradicional, y que las recomendaciones se generan de acuerdo con cada operación de crédito.

Un pilar de nuestra estrategia está relacionado con el *Big Data*. Examinamos constantemente la cartera para evaluar cómo contribuir a un impacto ambiental y social positivo, que contemple criterios sostenibles tales como: reducción de las emisiones de CO₂, uso eficiente de materiales y recursos, empleo digno, erradicación del trabajo infantil, entre otros. En 2022 este proceso nos permitió determinar que:



A través de nuestro Programa *Líneas Verdes* se evitó la emisión de **911,000 tCO₂e**.



Hemos financiado certificaciones de sostenibilidad para siete proyectos de construcción, tres de los cuales son de categoría comercial y cuatro son de tipo residencial con 43 unidades.



Contamos con **1,600 clientes activos identificados como empresas lideradas por mujeres**. Produbanco marca a las empresas Pyme en propiedad de mujeres cuando más del 50% de la composición accionaria está en posesión de mujeres y/o si el 20% de la composición accionaria pertenece a mujeres y si al menos una mujer tiene cargo gerencial, de vicepresidente o presidente.



Hemos identificado alrededor de **1,800 clientes activos en el segmento Pyme** que operan en sectores económicos vulnerables en donde los empleados tienen menores niveles de escolaridad.



Hemos evitado la emisión de **443,441 tCO₂e** en el alcance 1 y 2.



Bienvenida



Índice






Contenido

Ampliamos nuestro análisis sostenible para determinar los impactos positivos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todo el portafolio de préstamos lo que nos permite dar seguimiento al impacto real que genera la cartera verde.



Así mismo, hemos trabajado con instituciones gubernamentales relacionadas con el ambiente; con el control fiscal y regulatorio, y la producción, para contribuir en el mejoramiento de la legislación, los incentivos y las prácticas para empresas y

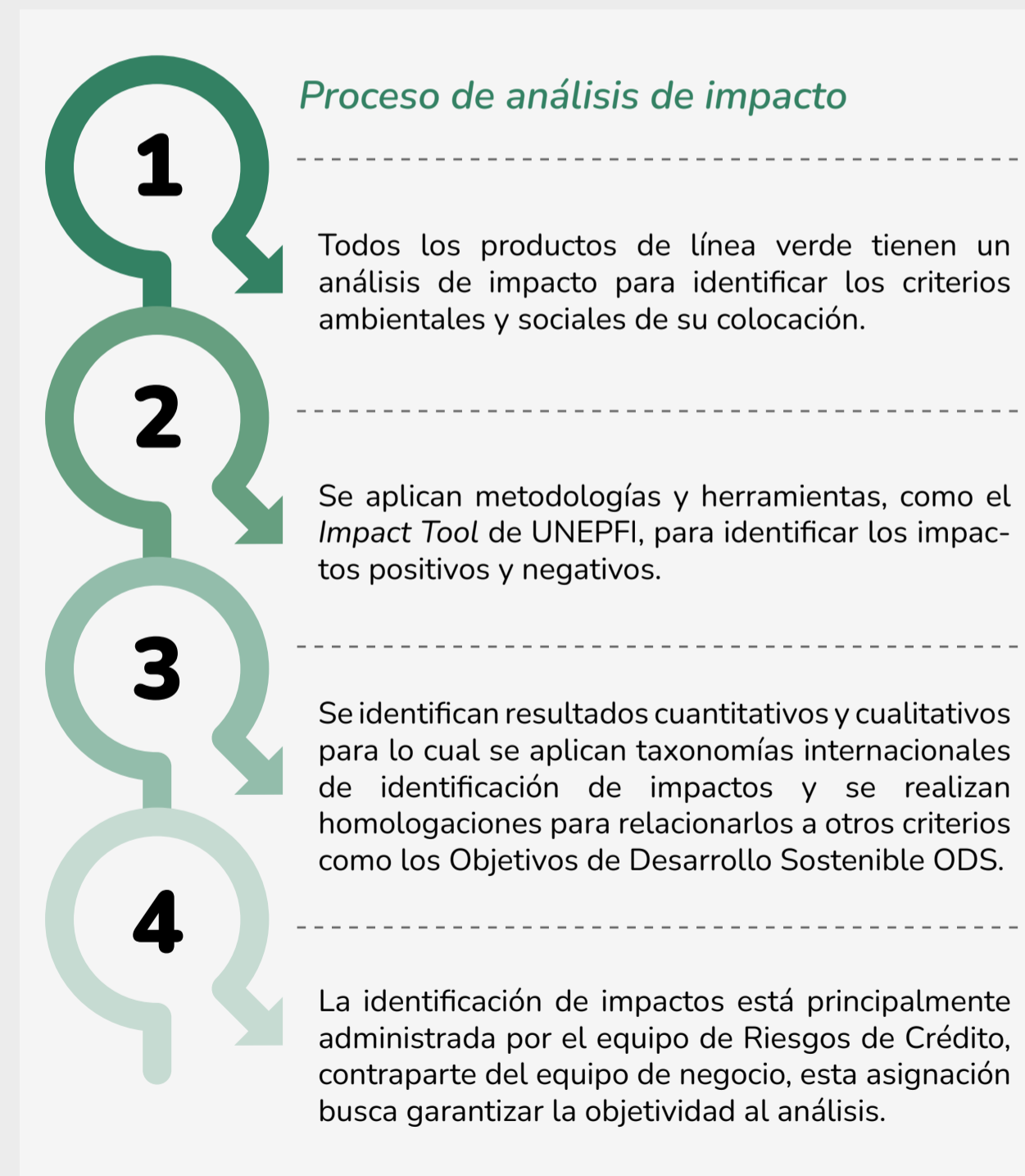
- 
 Bienvenida
- 
 Índice
- 
 Contenido

particulares. Estas interacciones nos han permitido enriquecer la información para el mercado y aportar en el mejoramiento de la legislación para el sistema financiero y el sector real.

Análisis de Impacto

PRB: 2

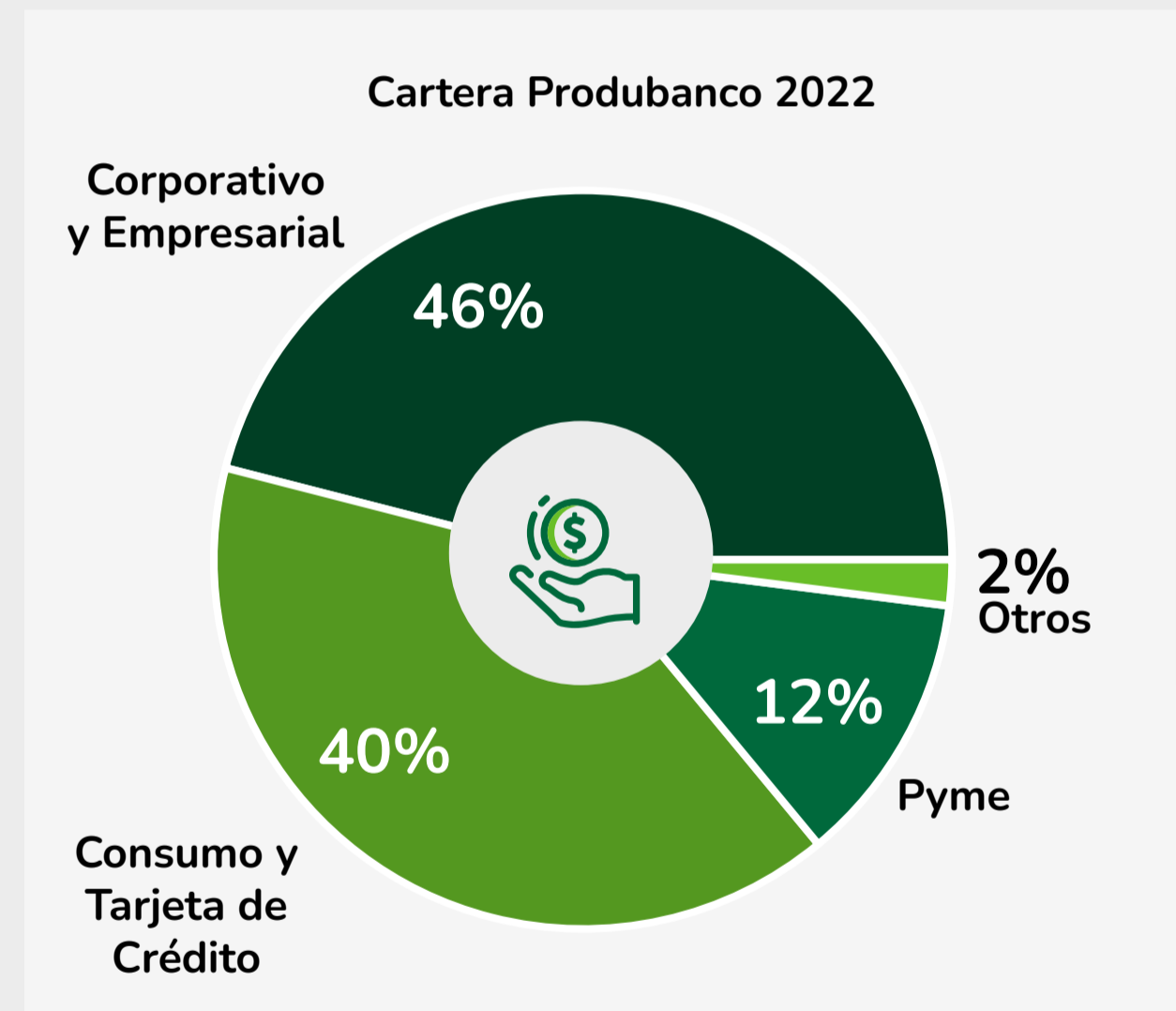
Produbanco aplica metodologías y herramientas, como el *Impact Tool* de UNEPFI, para realizar su análisis de impacto, la combinación de estos instrumentos permite al Banco concentrar sus esfuerzos en aumentar continuamente sus impactos positivos mientras se reducen los impactos negativos.



Alcance

El análisis contempla las principales áreas comerciales del Banco, así como productos y servicios en las principales geografías en las que opera.

La cartera de Produbanco está colocada a nivel nacional de acuerdo con el detalle presentado en las páginas 132-133-134 del capítulo Gestión de Negocio. Según el segmento de negocio, esta se encuentra distribuida 46% en Corporativo y Empresarial, 12% en Pyme, 40% en Consumo y Tarjeta de Crédito y 2% en otros segmentos.



En lo que respecta a la cartera Corporativa y Empresarial, el análisis de impacto se efectuó sobre el 100% de los clientes, mientras que en la cartera Pyme, se aplicó en función de las áreas que cubren la principal exposición del Banco (60%); de la disponibilidad de datos internos, y de la comprensión de los efectos de estas carteras, proveniente de nuestro Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales.



Bienvenida



Índice



Contenido

Contexto y Relevancia

PRB: 2 y 4
TCFD

Una de las áreas de impacto seleccionadas por Produbanco es el clima. En este caso particular, Ecuador está trabajando hacia la meta de reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero GEI en sus Contribuciones Nacionalmente Determinadas NDC, así como ha desarrollado un plan nacional a través del Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica MAATE para que las empresas midan, reduzcan y compensen sus emisiones, denominado Programa Ecuador Cero Carbono. Este programa también busca reconocer a las empresas que estén comprometidas con esta gestión y en el 2022 Produbanco se convirtió en la primera empresa de Ecuador en obtener la Certificación de Reducción de Huella de Carbono del Programa Ecuador Carbono Cero PECC.



Así mismo nuestro compromiso con la Alianza Bancaria de Cero Emisiones Netas NZBA y la cuantificación de la huella de carbono del Banco nos ha permitido identificar oportunidades con nuestros clientes, como fijar las metas de descarbonización intermedias a 2030 para cinco sectores basados en objetivos de intensidad monetaria de carbono.

Los objetivos de descarbonización se construyeron basados en la Guía para la definición de objetivos climáticos elaborada por la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Ambiente UNEPFI, una ponderación del contexto nacional y los recursos científicos disponibles, basados en un escenario de calentamiento global no mayor a 1.5°C.

Este es el primer paso dentro de un muy ambicioso plan de descarbonización de la cartera que tiene por objetivo central el acompañar a nuestros clientes en su camino a la sostenibilidad y alcanzar su propia carbono neutralidad, consolidándonos como un aliado estratégico y manteniéndonos como referentes a nivel local y regional.

Adicionalmente, estamos desarrollando una estrategia integral de cara a cumplir con los objetivos de la Alianza, trabajamos para publicar nuestro primer reporte enmarcado en la metodología del Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima TCFD y se además nos hemos comprometido en revisar periódicamente las metas y objetivos, conforme el desarrollo de metodologías y la disponibilidad de nueva información nos lo permitan.

El Cambio Climático y una transición a una economía más sostenible y resiliente, también nos ha permitido iniciar conversaciones con nuestros clientes e identificar oportunidades de mejora.



Ministerio del Ambiente, Agua
y Transición Ecológica



Bienvenida



Índice



Contenido

Fijación de Objetivos

PRB: 4

Para Produbanco ha sido indispensable determinar sus indicadores *SMART*, los mismos que han sido definidos considerando nuestro aporte a iniciativas globales como el Acuerdo de París y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, por ello nuestro compromiso de dar seguimiento al cumplimiento de estos y a las metas establecidas está dentro de nuestro accionar y por el momento no hemos definido indicadores adicionales.

Fieles a los Principios de Banca Responsable hemos fijado dos objetivos que nos permitan establecer acciones relevantes para mitigar los efectos negativos en la medida de lo posible y maximizar el impacto positivo neto de nuestro portafolio.

Estos objetivos fueron fijados en base en las áreas de impacto positivo y negativo que se identificaron en el análisis respectivo, estos son:



Clima



Para mitigar el efecto sobre el clima hemos fijado como primer objetivo **descarbonizar nuestro portafolio hasta el 2030**. Las acciones que llevemos a cabo para su cumplimiento tendrán impacto directo sobre el ODS 13 - *Acción por el Clima*. Su definición se estructuró conforme marcos internacionales como:



Bienvenida

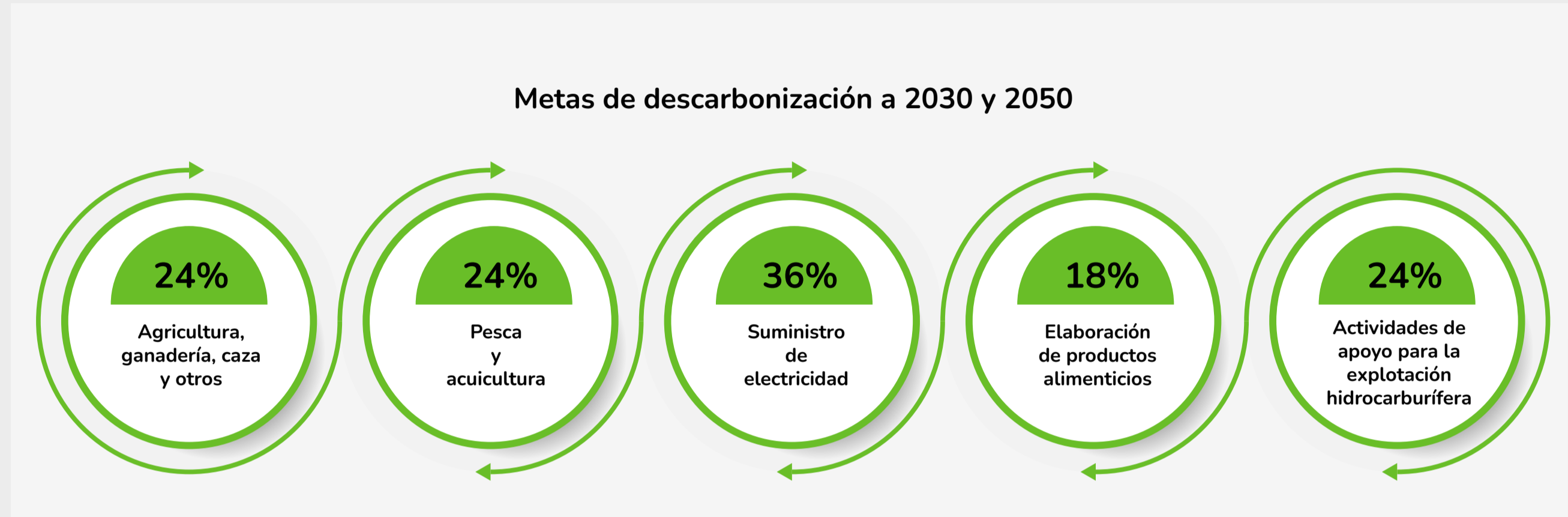


Índice

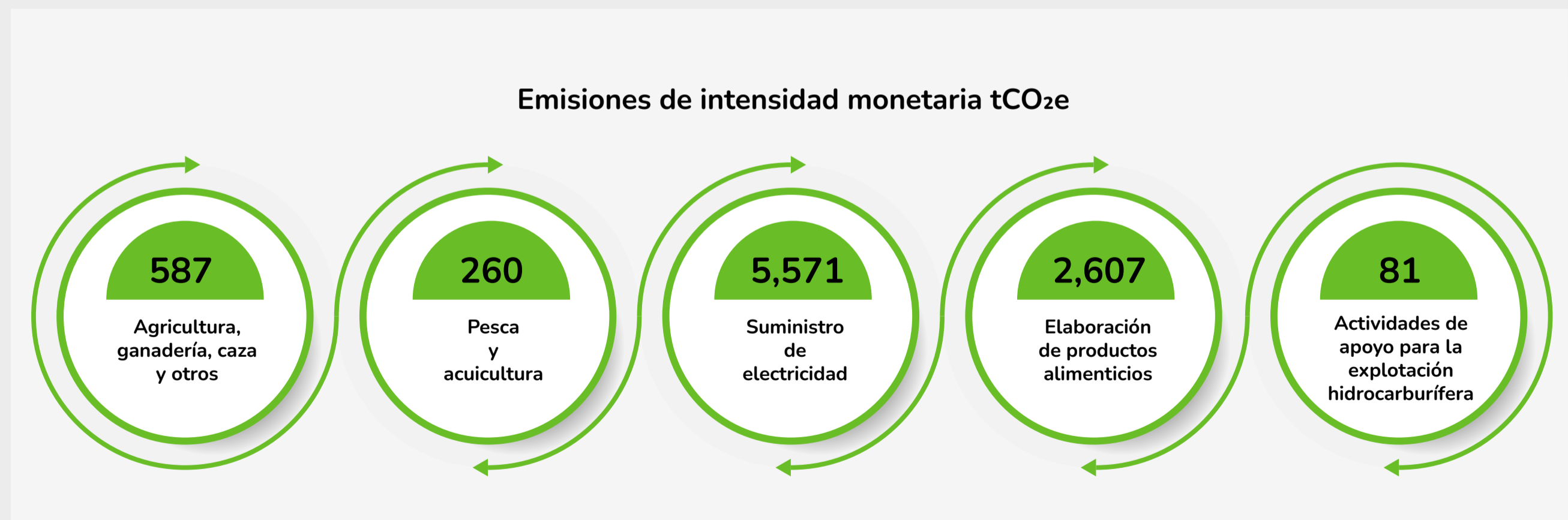


Contenido

Como parte del compromiso como signatario fundador de la Alianza Bancaria de Cero Emisiones NZBA, Produbanco ha estimado sus metas de descarbonización a 2030 y 2050 para cinco sectores priorizados basados en objetivos de intensidad monetaria de carbono (i.e. GEI emitidos para ingresos deflactados). Estos cinco sectores son:



De los cinco sectores priorizados se ha determinado que las emisiones de intensidad monetarias son de **9,025 tCO₂e/ventas/deflactor*1MM**.



-  Bienvenida
-  Índice
-  Contenido

La línea base de emisiones del portafolio de crédito productivo es de **410,795 tCO₂eq** y estos cinco sectores abarcan el 69% de los alcances 1 y 2 representando al 2021 una emisión anual de **284,283 tCO₂e**⁶. Esta información se publicó en octubre 2022, en la página web de Produbanco en el siguiente enlace: [Compromisos y Aliados - Produbanco](#).

El establecimiento de los objetivos de descarbonización constituye una oportunidad para acompañar a los clientes del Banco en su camino a la sostenibilidad y la descarbonización de sus actividades productivas, a través de créditos verdes. Al 2022, se han otorgado créditos a 165 clientes para sus inversiones en proyectos verdes/sostenibles y de mitigación al Cambio Climático, lo que representa un saldo en cartera de USD 190.6 millones. Al 2022 se han colocado 565 créditos de líneas verdes representando un desembolso total de USD 493.5 millones.

Esto se suma a la certificación de [Carbono Neutralidad de Produbanco](#), a través de la cuantificación de la Huella de Carbono en su alcance 1, 2 y 3; proceso verificado de acuerdo con los requisitos de la ISO 14064-1 y el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero *GHG Protocol*. Además, alineado al compromiso de Alianza Bancaria de Cero Emisiones Netas NZBA, Produbanco ha actualizado sus metas de reducción de emisiones acorde a los Objetivos Basados en la Ciencia SBTi, fijándose un Plan de Reducción de Huella de Carbono Organizacional a 2030.

Así mismo, se han identificado oportunidades de fondeo relacionadas a cuestiones climáticas y se ha recibido financiamientos de multilaterales e instituciones financieras de desarrollo DFIs cuyo destino ha estado relacionado con cuestiones climáticas en el orden de USD 90 millones. Las condiciones de las operaciones han estado acorde a la situación de mercado al momento del cierre de cada una de ellas.

⁶ La cuantificación de la huella de carbono de los clientes de Produbanco corresponde al cálculo de las emisiones de alcance 1 y 2. El cálculo y los factores de emisión son utilizados de la metodología de PCAF Global.

Sin embargo, la capacidad de negociación de Produbanco relacionado al compromiso con la sostenibilidad ha permitido conseguir mejores condiciones. De igual forma Produbanco ha tenido acceso a recursos provenientes de fondos que financian proyectos que se espera tengan beneficios ambientales y sociales positivos.

Los objetivos de descarbonización de los cinco sectores priorizados se construyeron basados en la guía para la definición de objetivos climáticos elaborada por la Iniciativa Financiera del Programa de Medio Ambiente de las Naciones Unidas UNEPFI, el contexto nacional y recursos científicos disponibles basados en un escenario de calentamiento global no mayor a 1.5°C. Estos objetivos se fundamentaron en tres principales escenarios climáticos: el NDC⁷ condicional de Ecuador, escenarios del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático IPCC y de la Agencia Internacional de Energía IEA. Además, Produbanco se ha comprometido en revisar periódicamente sus metas y objetivos.

Desde mayo 2022, se trabajó con los consultores de *Base Consulting* con el objetivo de alinearnos con los requerimientos de la Alianza Bancaria de Cero Emisiones Netas NZBA. En esta consultoría se definieron las metas de descarbonización y también se elaboró una hoja de ruta que permita el cumplimiento de las mismas. En esta hoja de ruta se identificaron las oportunidades de acción que permita al Banco gestionar las emisiones de gases de efecto invernadero de su portafolio.

Los escenarios climáticos son un requisito del Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima TCFD (por sus siglas en inglés) y una herramienta que permite a los bancos realizar un análisis de los posibles riesgos de transición y físicos que plantea el Cambio Climático

⁷ Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional NDC por sus siglas en inglés, son compromisos climáticos nacionales establecidos por los países en el marco del Acuerdo de París, que detallan lo que harán para cumplir el objetivo de limitar un aumento medio de la temperatura mundial a 1.5 grados centígrados, adaptarse al impacto climático y garantizar una financiación suficiente para lograr estas metas. Fuente UNEPFI.



Bienvenida



Índice



Contenido

a sus carteras, mismos que pueden transformarse en riesgos financieros. Estos se basan en un conjunto de supuestos y variables aplicables a nivel mundial, como lo son: las políticas gubernamentales en torno al sistema energético, el crecimiento económico y demográfico y los factores sociales respecto al Cambio Climático, así como los posibles precios de la energía y los compromisos de sustentabilidad nacionales e internacionales. Estos escenarios juegan un papel importante en los ejercicios de planeación del Banco, e impulsan la toma de decisiones en la estrategia empresarial y la gestión de riesgos.

Actualmente, Produbanco se encuentra en proceso para establecer los escenarios que se adoptaran para el análisis de riesgo climático. Estos escenarios deberán plantear diferentes panoramas de acuerdo con los posibles resultados de las políticas aplicables, tomando en consideración que se tienen tres tipos de escenarios:

- Los escenarios estrictos que suponen la pronta introducción de políticas climáticas que se vuelven gradualmente más estrictas. Los riesgos de transición son altos.
- Los escenarios moderados exploran un riesgo de transición moderado debido a que las políticas se retrasen o son divergentes entre países y sectores (NDC).
- Los escenarios de «mundo caliente» suponen que se aplican algunas políticas climáticas en algunas jurisdicciones, pero los esfuerzos globales son insuficientes para detener el Cambio Climático. Los escenarios dan lugar a graves riesgos físicos que incluyen impactos irreversibles, como el aumento del nivel del mar.

Una vez establecidos los escenarios, Produbanco buscará considerar en su análisis los riesgos de transición y físicos en el corto, mediano y largo plazo.

Eficiencia de Recursos

Promover la Eficiencia de Recursos a través de la instrumentación de las Líneas Verdes de Produbanco en las categorías: negocios verdes, energía renovable, eficiencia energética, considerando como línea base el año 2022 e impactando en los ODS 7 - *Energía Asequible y no Contaminante*, ODS 9 - *Industria, Innovación e Infraestructura* y ODS 11 - *Ciudades y Comunidades Sostenibles*. Esto nos permite generar indicadores en dos sectores económicos relevantes: Agricultura y Manufactura. En ambos casos ha determinado como meta un factor de crecimiento de 2.4 en relación con el *Baseline*⁸ del 2022.

Los objetivos fijados para el siguiente período son:

- Crecer en portafolio sostenible a USD 1,000 millones al final del año, lo que representaría el 20% de la cartera.
- Apoyo con la certificación de clientes.
- Incremento de capacitaciones y charlas en temas sostenibles a nuestros clientes de diversos sectores.

Incrementar la colocación de créditos verdes dirigidos a eficiencias en sectores estratégicos como son la Agricultura y la Manufactura para contribuir con el compromiso *Net Zero*. Las métricas con las que se medirá el impacto será el crecimiento en cartera, de manera anual hasta la meta planteada en el 2030 de un incremento en el 50%.

⁸ Un *baseline* es un instrumento de métrica que se utiliza con fines de comparación, normalmente establecidos a partir de resultados pasados. La línea base establece el mínimo de los resultados sobre el que se debe actuar fijando objetivos y estableciendo estrategias que dan estos datos de referencia.



Bienvenida



Índice



Contenido

Siguientes Pasos Eficiencia de Recursos

Para fortalecer su estrategia frente al Cambio Climático, Produbanco determinó acciones a corto, es decir para el año 2025 y mediano plazo, para el año 2030. Estas acciones se detallan a continuación.



Corto plazo

- En la herramienta de georreferenciación del Sistema de Análisis de Riesgo Social y Ambiental SARAS se plantea incorporar capas sobre riesgo climático que permita incluirlo en el análisis de los créditos que requieren Debida Diligencia Ampliada DDA. Se buscará un acercamiento con el Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica MAATE para ver su avance en el desarrollo de escenarios climáticos.
- Se definió finalizar el año con un saldo de USD 230 millones en colocación de créditos verdes. Se ha impulsado el sector de la construcción y el sector agrícola con el financiamiento de certificaciones de sostenibilidad. Además, Produbanco se encuentra gestionando una consultoría para establecer una versión 2.0 de las Líneas Verdes, la cual se encuentre alineada a las taxonomías internacionales, establezca una política y metodologías. Asimismo, a través de consultores externos Produbanco está evaluando las tecnologías verdes que pueden ser aplicadas por los clientes para reducir el uso de recursos naturales y las emisiones de gases de efecto invernadero GEI.
- Produbanco ya ha cerrado contratos de financiamiento cuyo destino está relacionado a temas climáticos, es así como el 27 de marzo del 2023 firmó un contrato con la Agencia de Cooperación Internacional de Japón JICA, que es la Institución Financiera de Desarrollo de Japón. La operación de esta entidad es la primera dirigida a una institución financiera privada ecuatoriana y la segunda en América Latina.
- A partir de la consultoría realizada con *Base Consulting*, se está estableciendo una hoja de ruta alineada a los objetivos de la Alianza Bancaria de Cero Emisiones Netas.

Mediano plazo

- Se identificarán las oportunidades asociadas a sectores de interés para Produbanco, así como los riesgos físicos y de transición a los que pudieran estar expuestos determinados sectores o clientes que impliquen un alto riesgo. También, se incorporarán los escenarios climáticos para la toma de decisiones.
- Para 2030, se plantea un incremento del 50% en créditos verdes dirigidos a sectores agrícolas e industrias, lo cual se medirá anualmente hasta llegar al objetivo.
- Para el 2030, se incorporará el análisis de riesgo climático para la toma de decisiones y para la calificación del cliente.
- Dar seguimiento a través del Comité de Sostenibilidad el cumplimiento de las políticas establecidas y aprobadas por el Directorio y al plan estratégico definido.
- En la planificación anual de los financiamientos se buscará incorporar una mayor cantidad de financiamientos relacionados con Cambio Climático acorde a la situación de la economía del país, a las oportunidades existentes en el mercado y al presupuesto de la institución.
- Se revisará periódicamente la hoja de ruta establecida para la transición hacia una economía baja en carbono y se actualizará de acuerdo con el contexto local y los requerimientos de los stakeholders e inversionistas., en la que se incluyen temas de oportunidades y riesgos relacionados con el Cambio Climático.



Bienvenida



Índice



Contenido

Gestión del Riesgo

TCFD

Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales – SARAS

SARAS y el Riesgo Crediticio

PRB: 1

Como parte del Análisis de Riesgo Ambiental y Social, además de la identificación de los riesgos ambientales y sociales, también se incluye aquellos del ámbito bancario: riesgo de crédito, de pérdida de activos de garantía y de reputación.

Por tanto, el proceso toma en cuenta la posibilidad de que una empresa cliente sea sancionada económicamente o con la suspensión de su actividad debido al incumplimiento de la legislación (nacional y local) aplicable en materia social y ambiental, puesto que esto podría desencadenar un potencial incumplimiento o reprogramación de pagos.

SARAS , Riesgo de Devaluación y Cambio Climático

PRB: 1

Nuestro análisis identifica los riesgos naturales asociados a la ubicación geográfica de las instalaciones de producción de nuestra cartera comercial, considerando factores tales como inundaciones, terremotos, actividad volcánica, la proximidad a zonas ambientalmente sensibles o a las comunidades locales, entre otros; sin embargo, aún no se han identificado los riesgos físicos y de transición del Cambio Climático, no obstante hemos iniciado desarrollando una herramienta de georreferenciación que permite identificar los riesgos físicos a los que está expuesta una porción del portafolio de empresas de Produbanco.

El proceso de georreferenciación que permitirá analizar el riesgo de devaluación así como el riesgo climático ha avanzado un 70 %. Los clientes mapeados actualmente, a través de esta

herramienta, son los que, basados en el Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales SARAS, están clasificados como Debida Diligencia Ampliada DDA por su exposición y actividad. El subdepartamento de riesgos ambientales y sociales de la unidad de Crédito y Cobranzas se encuentra en proceso de integrar a la herramienta información relacionada con el Cambio Climático y sus proyecciones.

Debida Diligencia Ampliada

PRB: 5

El primer paso del proceso del Sistema Análisis Ambiental y Social SARAS es la clasificación del cliente respecto a su riesgo ambiental y social, esto ocurre directamente en el core del banco, este paso es obligatorio para la creación de operaciones de crédito, por lo que todos los clientes tendrán una clasificación de riesgo Ambiental y Social, de igual manera se incluye una verificación sobre la lista de exclusión.

Dependiendo del tipo de debida diligencia se realizan diferentes tratamientos, pero como mínimo está la firma del Acuerdo de Sostenibilidad por parte del cliente, donde se definen las declaraciones y obligaciones que tiene el cliente en temas Ambiental y Social.

Para aquellos clientes que caigan sobre las categorías ampliada o IFC (es decir riesgos Ambiental y Social altos) se realizará un análisis uno a uno donde se evalúan los requisitos legales ambientales y sociales de acuerdo a la normativa del Ecuador, y en el caso de IFC se usarán adicionalmente las normas de desempeño del IFC.

En caso de determinar riesgos ambientales y sociales altos en la gestión de los clientes, se procede a implementar un plan de acción. Para esto el cliente requiere firmar una carta compromiso en la que se detalla por puntos de mejora y los tiempos establecidos para subsanar dichos hallazgos, el equipo encargado del seguimiento de estos casos es el de Control y Seguimiento.



Bienvenida



Índice



Contenido

Finalmente, una vez que se haya concluido con el análisis ampliado o IFC, se determinará en que tiempo se debe realizar un seguimiento al cliente, la determinación de esto se basa en la actividad del cliente y en la calificación de cumplimiento legal que obtuvo una vez que se realizó el análisis. Vale mencionar que esta política de riesgos Ambiental y Social está en constante evolución.

Plan de Acción e Indicadores

PRB: 2

Para la definición del Plan de Acción hemos trabajado con la Consultora Suiza BASE. A la fecha de emisión de este informe, nos encontramos evaluando y revisando los resultados de la consultoría con el objetivo de levantar nuestro plan de acción, mismo que daremos a conocer en nuestro siguiente informe. En este contexto aún no contamos con un registro del avance de indicadores de desempeño KPI, ni de la evolución y aplicación del plan de acción, en cuanto se han definido las metas durante el año 2022 y se irá midiendo acorde a las fechas establecidas.

Siguientes Pasos Gestión del Riesgo



Con el objetivo de gestionar los riesgos del Cambio Climático, Produbanco ha establecido acciones a corto, es decir para el año 2025 y mediano plazo, para el año 2030.

Corto plazo

- Usar la herramienta de georreferenciación del Sistema de Análisis de Riesgo Ambiental y Social SARAS, a través de la incorporación de capas relacionadas al riesgo climático en Ecuador para incluirlo en el análisis de los créditos que requieren Debida Diligencia Ampliada DDA.

Mediano plazo

- Abarcar a todo el portafolio de empresas en la herramienta de georreferenciación del Sistema de Análisis de Riesgo Ambiental y Social SARAS para incorporar al riesgo climático en la toma de decisiones.
- Establecer nuevas herramientas y procedimientos para la identificación y evaluación de riesgos climáticos.
- Definir el apetito de riesgo aceptable para los riesgos del cambio climático identificados con un impacto material.



Bienvenida



Índice



Contenido

Productos Verdes

Nuestra oferta de productos y servicios financieros a través del Programa Líneas Verdes y de los pasivos con Conciencia Verde.

ODS



-  Bienvenida
-  Índice
-  Contenido





Productos Verdes

Con el propósito de promover y posibilitar prácticas y actividades económicas sustentables, Produbanco considera en primera instancia su Cadena de Valor Sostenible. Para ello, está trabajando con grandes empresas a fin de implantar estándares sostenibles en sus proveedores.

Siempre estamos haciendo seguimientos y analizando la cartera de clientes con el objeto de garantizar que se identifiquen aquellos que tienen un mayor impacto.

El equipo comercial tiene contacto constante con nuestros clientes para asesorar con posibles productos verdes que pueden venir con la asistencia técnica que Produbanco tiene con la ayuda de nuestras alianzas.

Portafolio Sostenible

GRI: 201-2, FS1, FS2, FS3, FS4, FS5, FS6, FS9, FS10

PRB: 1

El Portafolio Sostenible de Produbanco se ha alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible en siete categorías: pyme mujer, pyme de sectores vulnerables en donde la fuerza laboral ha tenido poco acceso a educación, pymes que operan en salud, pymes que operan en educación, retail mujer, pymes lideradas por jóvenes de menos de 32 años y líneas verdes. Una característica fundamental de esta canalización de recursos es que debe tener impactos que sean verificables y que efectivamente están contribuyendo a la preservación del ambiente y desarrollo social. La evolución general del Portafolio Sostenible de Produbanco alcanzó a enero de 2023 un saldo de USD 850 millones.



Bienvenida



Índice



Contenido

Categorías que abarca el Portafolio Sostenible

Líneas Verdes	Criterios Especializados
Segmento Alto Potencial (SAP) Pyme	Mujeres con acciones >50% o entre 20% y 50% con cargo de alta gerencia Menor 200 empleados Menor USD 5 millones en ventas
Pyme Joven	Jóvenes de hasta 32 años con acciones >50% o entre 20% y 50% con cargo de alta gerencia Menor 200 empleados Menor USD 5 millones en ventas
Pyme Sectores Vulnerables	Actividad CIIU: A, C, E, F, G, I Menor 200 empleados Menor USD 5 millones en ventas
Educación	Actividades en el sector de la educación Menor 200 empleados Menor USD 5 millones en ventas
Salud	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social Menor 200 empleados Menor USD 5 millones en ventas
SAP Retail	Personas naturales mujeres Entre 18 y 55 años No casadas Todos los productos de crédito



Bienvenida



Índice



Contenido

Evolución del Portafolio Sostenible en sus Siete Categorías de Impacto Ambiental y Social

Evolución General Líneas Verdes - Originación y Saldo

Año	2019	2020	2021	2022	2023
Saldo	USD 571	USD 537	USD 639	USD 843	USD 851*
Participación en la Cartera Total de Produbanco	16.7%	15.7%	16.1%	18.0%	18.1%
Líneas Verdes	85	60	101	190	194
Segmento Alto Potencial (SAP) Pyme	94	92	113	116	103
Pyme Joven	8	29	11	9	6
Pyme Sectores Vulnerables	147	134	160	165	166
Educación	20	17	15	24	25
Salud	17	17	21	29	29
SAP Retail	200	188	218	308	328
Azul					17

* No considera categoría Azul

Fuente: Big Data Produbanco/ Power BI

La demanda de créditos verdes registra un crecimiento sostenido en la industria local. Produbanco, uno de los actores más importantes dentro de esta línea de financiamiento, desde su inicio en 2016 y hasta 2023 ha entregado más de USD 500 millones al sector productivo para el desarrollo de proyectos que generan impacto positivo en la parte ambiental.

La estrategia de sostenibilidad de Produbanco en lo que se refiere al negocio se basa tanto en un fuerte Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS), como en el producto *Líneas Verdes* que diseñamos para financiar a empresas y proyectos con impactos ambientales positivos.

Con el fin de recopilar y contar con información sobre los efectos generados por cada cliente, los préstamos verdes se

analizan utilizando plantillas «basadas en la ciencia»¹⁰ y la ayuda de consultores externos. Los criterios empleados para definir los proyectos o clientes verdes (operaciones o modelos de negocio) se fundamentan en seis categorías de estándares internacionales —energías renovables, eficiencia energética, certificaciones sostenibles, negocios verdes, eficiencia de recursos y eficiencia tecnológica de agronegocios— desarrollados por organizaciones multilaterales.

¹⁰ Esta expresión se relaciona con los *science based targets*, metas a nivel mundial basadas en la ciencia del clima, para reducir las emisiones de carbono y limitar la temperatura en el mundo, en línea con el Acuerdo de París. La Iniciativa de Objetivos Basados en Ciencia (*Science Based Targets Initiative, SBTi*) promueve el establecimiento de este tipo de propósitos como una excelente estrategia para impulsar la ventaja competitiva de las empresas dentro de la transición hacia una economía baja en carbono. La SBTi es una colaboración entre *CDP Worldwide*, el Instituto de Recursos Mundiales, el Fondo Mundial para la Naturaleza y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, así como uno de los compromisos de la coalición *We Mean Business*.



Bienvenida



Índice



Contenido

Portafolio Líneas Verdes

PRB: 3

Líneas Verdes responde a la estrategia de sostenibilidad de Produbanco que tiene como marco de referencia la agenda 2030 de Desarrollo Sostenible que nos comprometa a desarrollar iniciativas para apoyar el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y alcanzar nuestra meta propuesta de Net-Zero.

Este programa, diseñado pensando en las necesidades de las grandes, medianas y pequeñas empresas, es una alternativa financiera para promover la transición de la producción hacia una gestión económica, social y ambientalmente eficiente y sostenible.

La propuesta de valor de nuestro programa se sustenta en la construcción de soluciones a la medida de cada cliente, con base en la identificación y medición de sus impactos financieros, ambientales y sociales luego de lo cual, consultores especializados formulan informes con el respectivo análisis y recomendaciones de oportunidades de mejora. Esto nos ha permitido formar relaciones estrechas tanto con los clientes como con los consultores externos.

Entre los requisitos para acceder a un crédito *Líneas Verdes* se establece que el proyecto sujeto a evaluación tenga la capacidad de reducir en al menos un 20% el impacto ambiental generado por la actividad de la empresa. Desde su creación el programa ha generado importantes indicadores ambientales.

PRB: 2

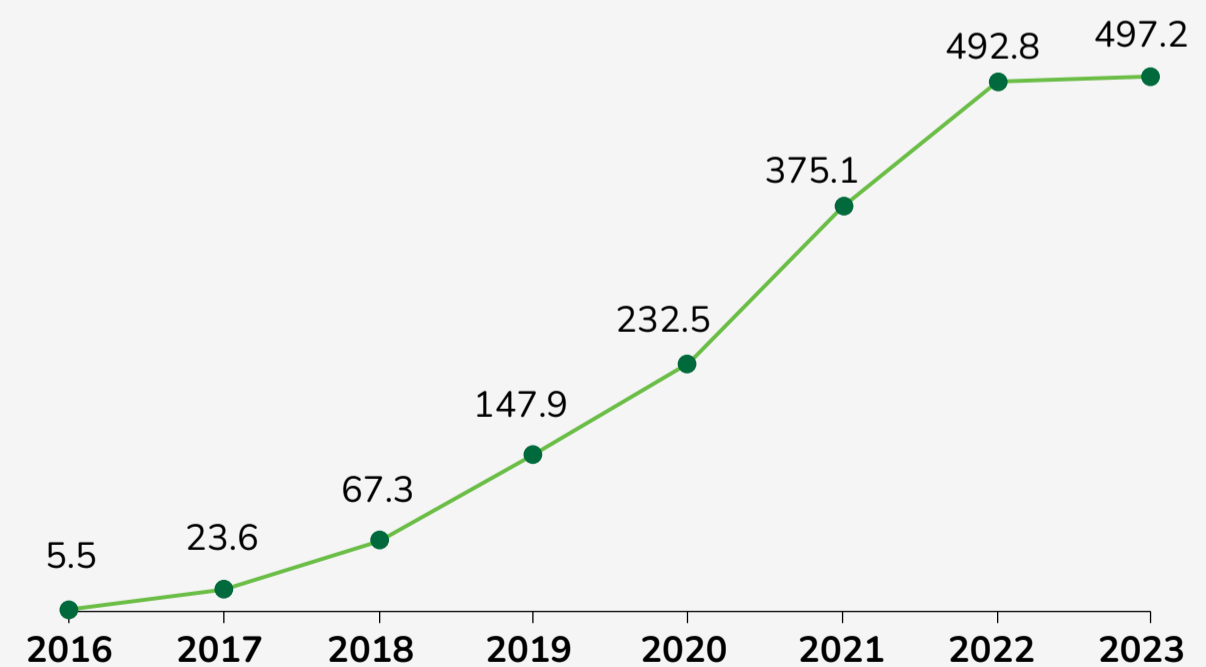
Hasta diciembre de 2022 el programa *Líneas Verdes* desembolsó USD 493.5 millones desde su activación en 2016 y presentó un saldo de USD 190.5 millones que representa el 4% del saldo de la cartera total de Produbanco.

Crecimiento Líneas Verdes

Evolución General Líneas Verdes Originación y Saldo

Año	Desembolsos USD	Saldo Actual USD	Clientes	Operaciones
2016	5.5	0.0	14	23
2017	18.1	0.6	10	17
2018	43.7	2.0	42	95
2019	80.6	1.6	43	104
2020	84.6	13.7	44	98
2021	142.6	72.5	53	105
2022	117.7	99.2	81	148
2023	4.3	4.3	81	148
Total	497.2	194.0		

Evolución Programa Líneas Verdes Acumulado



Fuente: Big Data Produbanco/ Power BI



Bienvenida



Índice



Contenido

Es fundamental medir los impactos por lo que tenemos un riguroso seguimiento del impacto generado por el Portafolio Sostenible.

Impacto Ambiental del Programa Líneas Verdes (anual)		
Reducción de emisiones de GEI	911,000 tCO ₂ e	Equivale a 5 millones de árboles plantados
Reducción consumo GLP	344,000 kg	Evitó la emisión de 258 tCO ₂ /año por actividades extractivas
Reducción consumo agua	2,2 millones m ³	Equivale al consumo de agua de 33 mil quiteños al año
Reducción consumo electricidad	10 GWh	Equivale a 91,000 focos incandescentes apagados
Generación energía de origen renovable	55 GWh	Representa el 0.2% de la producción anual entregada al servicio público
Generación de desechos sólidos evitados	4 t	Equivale a los residuos generados por 3,000 familias guayaquileñas al año

Fuente: Big Data Produbanco/ Power BI

Otros Productos

También estamos impulsando el financiamiento de autos híbridos o eléctricos a fin de incentivar la adquisición de este tipo de vehículos que permiten reducción de gases contaminantes. Este proyecto se está trabajando para el 2023.

Así mismo el apoyo en el financiamiento de viviendas sostenibles nos ayuda a incentivar en nuestros clientes la adquisición de este tipo de vivienda que permitan tener ahorro en consumo de energía, agua y energía incorporada en materiales. En este producto, se otorgó USD 1.2 millones de financiamiento en el 2022.

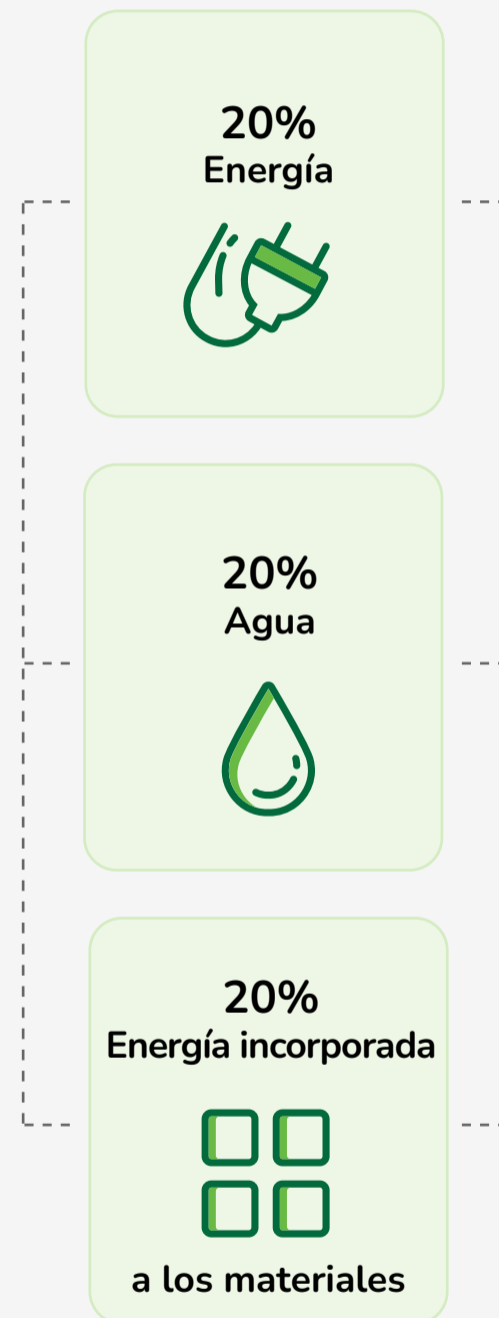
Adicionalmente, hemos generado una cadena de valor para el sector de Construcción Sostenible con la finalidad de reducir el impacto en esta industria.



- Bienvenida
- Índice
- Contenido



Para obtener Edge se busca la reducción en los siguientes rubros:



Aplicable para edificios nuevos y existentes de:

departamentos | hospitales | casas | hoteles
oficinas | retail | almacenes | industria ligera

Hipotecario Verde



Producto Hipotecario Vigente

Mejoras recurrentes a las condiciones, acceso y proceso.



Nuevo Producto Hipotecario Verde

Lanzamiento producto Hipotecario Verde para viviendas sostenibles.



Beneficio Producto Hipotecario Verde

- Incentivo económico de USD 1,000 para viviendas con certificado ambiental.
- Ahorro mínimo de 20% en agua, energía y materiales.



Requisito Producto Hipotecario Verde

Presentar el certificado ambiental internacional previamente asesorado al constructor.



Bienvenida



Índice



Contenido

Como medida para poder canalizar recursos hacia el urgente reto de financiar el desarrollo sostenible, se han puesto en marcha loables iniciativas, como:

- Impulso de la usabilidad de acceso a canales digitales para lograr que los clientes se familiaricen con el uso de productos, servicios y canales financieros eficientemente para incrementar el bienestar de la sociedad en su conjunto. Se alcanzó el 75.3% de clientes enrolados al cierre del 2022.
- Uso e innovaciones tecnológicas de los servicios financieros digitales en nuestros clientes para promover el acceso, uso de productos y servicios financieros para incrementar el bienestar de la sociedad en su conjunto. Se alcanzó el 59.3% de transacciones digitales y se alcanzó el 53.5% de ventas digitales de productos al cierre de 2022.
- Implementación de corresponsales bancarios que permitan generar mayor inclusión y cobertura financiera disminuyendo la brecha de acceso en zonas desabastecidas del país.
- Apoyo en el financiamiento de viviendas sostenibles a fin de incentivar la adquisición de este tipo de vivienda que permitan tener ahorro en consumo de energía, agua y energía incorporada en materiales. Se otorgó USD 1.2 millones en este tipo de financiamiento en el 2022.
- Apoyo en el financiamiento de autos híbridos o eléctricos a fin de incentivar la adquisición de este tipo de vehículos que permiten reducción de gases contaminantes.
- Se implementó **Conciencia Verde** el cual es un concepto que permite al cliente aceptar que el saldo de sus productos del pasivo sea verde para financiar proyectos sostenibles, de esta manera permitimos alinear la estrategia comercial con los objetivos de la sociedad. Hemos logrado que más 62,000 personas sean parte de

este cambio lo cual suma USD 30.7 millones de dólares al corte de diciembre 2022.

- En el 2022 se continuó con el programa *Protagonistas* que tiene como objetivo ser reconocidos a nivel regional como un grupo financiero que apoya y promueve al segmento de alto potencial (mujeres) tanto a nivel interno como externo, buscando lograr una mayor eficiencia en la organización y potenciar el negocio del Grupo Promerica a través de un segmento que no está siendo aprovechado en su capacidad. Prohubanco participó en el primer *bootcamp de sostenibilidad* de la región, en donde se definieron objetivos de crecimiento y monitoreo en personas naturales, pyme y cliente interno, los cuales serán abarcadas por medio de acciones financieras y no financieras.
- En este 2022 nos conectamos con la comunidad mediante varias acciones no financieras como la difusión de charlas de educación financiera a más de 2,600 personas las cuales laboran en 26 empresas que pagan la nómina con nosotros. Esto es parte de los beneficios que ofrece Prohubanco a este segmento de clientes.

Conciencia Verde

En línea con este programa y pensando en la comunidad comprometida con el ambiente, *Conciencia Verde* para productos de ahorros de Prohubanco busca que los fondos captados se destinen exclusivamente a financiar proyectos enfocados al cuidado ambiental y social, y con ello invitar a las personas a participar en este cambio que como sociedad necesitamos. De esta manera permitimos alinear la estrategia comercial con los objetivos de la sociedad.

El 2022 cerramos con un total de 62 mil clientes que mantienen *Conciencia Verde* y eso representa un saldo de USD 29 millones.



Bienvenida



Índice



Contenido

Gestión Social

Para generar un impacto en diversos usuarios y segmentos de la población, promovemos de manera ágil el acceso al sistema financiero a través de nuestros productos y canales.

ODS



-  Bienvenida
-  Índice
-  Contenido



Gestión del Negocio

PRB: 102-2, 102-6, 103-2, 103-3 Comercialización de Servicios, FS6

En línea con el primero de nuestros valores corporativos —*Nuestra Esencia es el Cliente*—, nos enfocamos en comprender las necesidades de los distintos tipos de clientes y en escucharlos, con el propósito de desarrollar productos y servicios que les representen verdaderas soluciones y que les proporcionen un valor agregado tanto para sus actividades personales como para las profesionales.

Mediante el trabajo conjunto de nuestro equipo de profesionales; la operación de las subsidiarias que se integra para complementar la gestión; los canales de atención y medios de pago; el seguimiento a las nuevas tendencias mundiales y la aplicación de las tecnologías de vanguardia, simplificamos la ejecución de las actividades diarias en las que el ámbito financiero participa.



Bienvenida



Índice



Contenido

Cobertura



- Bienvvenida
- Índice
- Contenido

Transaccionalidad

El número de **transacciones monetarias realizadas por medio de los canales digitales del Banco incrementó en un 33%** en relación con el registrado en 2021.




Los aplicativos móviles y la página web del Banco fueron los canales con mayor evolución en 2022. La **App Móvil** creció en un 67.9%, el aplicativo **be Produbanco** lo hizo en 54% y el canal **produbanco.com** en 10.5% frente al año precedente.

Las cifras alcanzadas se apalancaron en la adopción natural y orgánica de estos canales por parte de los clientes, así como en el esfuerzo y desarrollo constante que hemos dedicado al mejoramiento de la experiencia en la interacción con nuestros canales.

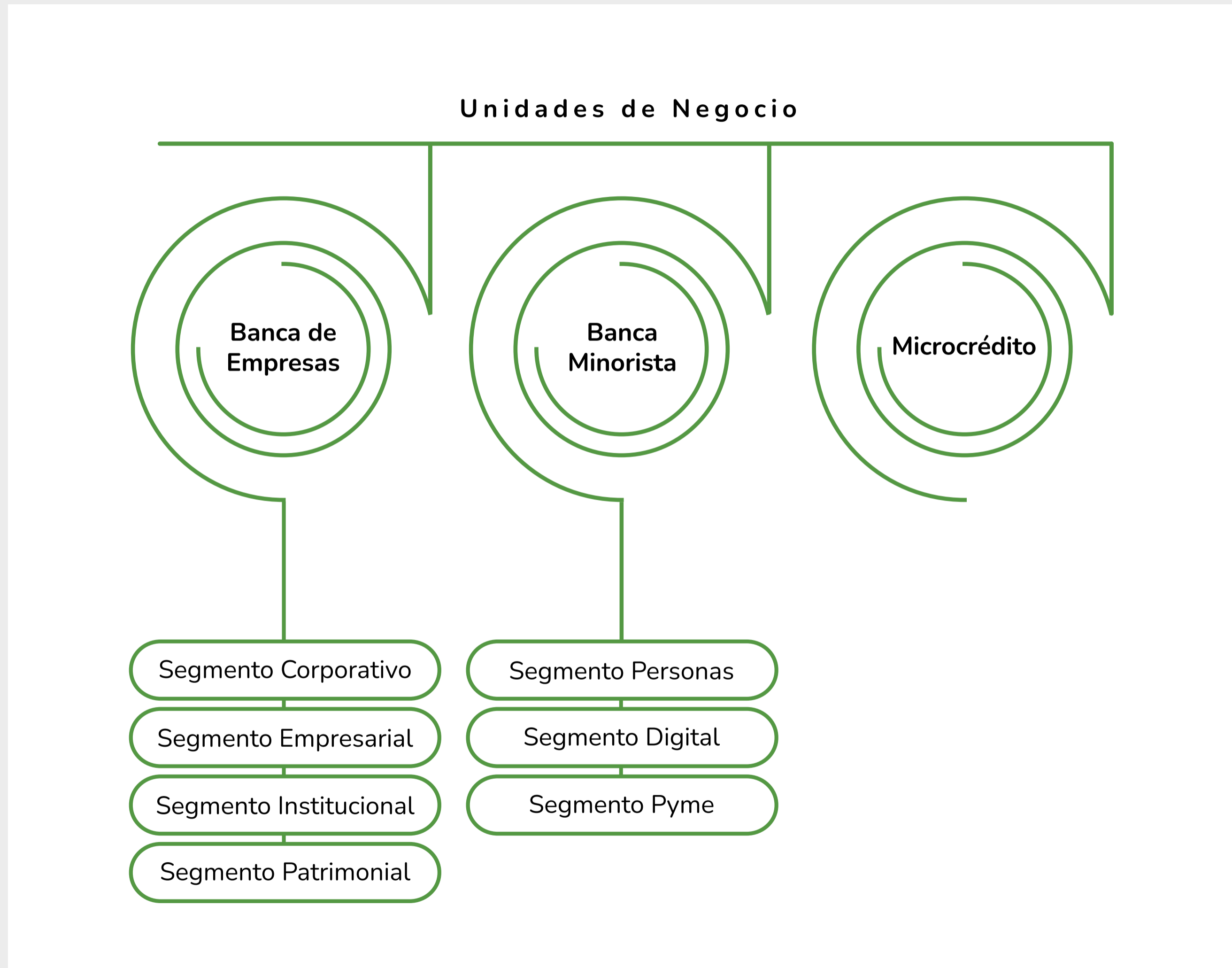
Canal/Año	dic-20	dic-21	dic-22	Variación anual
App Móvil	4,361,751	9,151,220	15,360,806	67.9%
App be Produbanco	847,426	1,305,392	2,009,712	54.0%
produbanco.com	12,512,366	14,891,350	16,451,936	10.5%
Total	17,721,543	25,347,962	33,822,454	33.4%

Fuente: Estadística Canales Digitales



- 
 Bienvenida
- 
 Índice
- 
 Contenido

Negocios



-  Bienvenida
-  Índice
-  Contenido

Distribución de los Depósitos

Volumen de Depósitos por Segmento de Negocio

Banca	Segmento de Negocio	dic-20	Participación	dic-21	Participación	dic-22	Participación
Empresas	Corporativo	744.8	16.8%	770.1	16.0%	817.2	15.5%
	Empresarial	250.4	5.7%	302.3	6.3%	303.5	5.7%
	Institucional	627.7	14.2%	675.7	14.0%	944.5	17.9%
	Patrimonial	255.2	5.8%	300.1	6.2%	317.9	6.0%
Minorista	Minorista	2,532.7	57.3%	2,761.9	57.3%	2,891.5	54.7%
	Personas	1,670.7	37.8%	1,730.1	35.9%	261.3	4.9%
	Virtual	383.5	8.7%	461.2	9.6%	1,995.3	37.7%
	Pymes	478.5	10.8%	570.6	11.8%	634.9	12.0%
	Microcrédito	0.0	0.0%	0.0	0.0%	0.0	0.0%
	Funcionarios	13.0	0.3%	12.2	0.3%	12.2	0.2%
	Total	4,423.8	100.0%	4,822.3	100.0%	5,286.7	100.0%

Fuente: Big Data Produbanco



Bienvenida



Índice



Contenido

Distribución de los Depósitos

Distribución Geográfica de los Depósitos

Sucursal	dic-20	dic-21	dic-22
Quito	3,008.7	3,232.8	3,607.1
Guayaquil	812.8	930.0	944.8
Cuenca	204.9	213.4	246.1
Ambato	126.6	136.9	148.2
Manta	59.7	67.8	78.8
Ibarra	46.6	56.8	53.4
Riobamba	35.2	34.2	43.4
Santo Domingo	37.4	41.8	46.3
Machala	24.8	35.1	41.5
Quevedo	16.4	19.0	18.5
Latacunga	14.7	15.7	14.7
Esmeraldas	11.1	11.6	12.2
Loja	9.6	14.3	20.2
Azogues	6.9	7.7	8.8
Puyo	3.2	0.0	0.0
Guaranda	3.7	4.0	0.6
Tulcán	0.8	1.2	2.2
Total	4,423.0	4,822.3	5,286.7

Fuente: Big Data Produbanco



Bienvenida



Índice



Contenido

Distribución de Cartera

Volumen de Cartera por Segmento de Negocio							
Banca	Segmento de negocio	dic-20	Participación	dic-21	Participación	dic-22	Participación
	Tarjeta de Crédito	607.8	17.7%	696.5	17.6%	926.8	19.8%
Empresas	Corporativo	1,265.0	36.9%	1,485.0	37.5%	1,688.8	36.1%
	Empresarial	336.6	9.8%	417.2	10.5%	472.8	10.1%
	Institucional	53.8	1.6%	42.5	1.1%	24.8	0.5%
	Patrimonial	21.7	0.6%	25.6	0.6%	32.3	0.7%
Minorista	Minorista	1,135.1	33.1%	1,281.2	32.4%	1,519.3	32.5%
	Virtual	96.9	2.8%	144.8	3.7%	827.8	17.7%
	Pymes	431.1	12.6%	513.9	13.0%	566.5	12.1%
	Personas	597.8	17.4%	614.1	15.5%	115.8	2.5%
	Microcrédito	9.4	0.3%	8.5	0.2%	9.4	0.2%
	Funcionarios	11.1	0.3%	12.1	0.3%	14.6	0.3%
	Total	3,431.1	100.00%	3,960.2	100.00%	4,679.4	100.00%

Fuente: Big Data Produbanco



Bienvenida



Índice



Contenido

Distribución de Cartera

Distribución Geográfica de la Cartera

Sucursal	dic-20	dic-21	dic-22
Quito	1,744.8	1,932.5	2,212.7
Guayaquil	1,109.2	1,325.8	1,619.4
Cuenca	130.4	154.1	186.4
Ambato	85.9	107.3	128.3
Manta	122.5	159.6	187.2
Ibarra	49.6	53.1	64.5
Machala	64.4	91.4	117.7
Santo Domingo	39.5	45.9	58.8
Quevedo	24.3	27.7	28.1
Riobamba	16.6	17.7	20.5
Esmeraldas	10.5	11.1	14.0
Loja	14.4	14.7	17.7
Latacunga	7.6	9.7	12.0
Azogues	6.5	6.2	7.0
Puyo	2.4	-	-
Tulcán	1.6	2.1	3.4
Guaranda	0.9	1.3	1.8
Total	3,431.1	3,960.2	4,679.4

Fuente: Big Data Produbanco



Bienvenida



Índice



Contenido

Distribución de la Cartera Comercial y Productiva por Sector Económico de acuerdo con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Actividad

Actividad	dic-20	dic-21	dic-22	Participación dic-22	Variación 2021-2022
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	647.4	687.2	825.7	29.7%	20.1%
Industrias manufactureras	477.7	645.1	731.5	26.3%	13.4%
Actividades inmobiliarias	170.2	235.9	304.2	10.9%	29.0%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	183.3	254.3	262.2	9.4%	3.1%
Construcción	89.5	109.0	121.0	4.4%	11.0%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	138.2	121.9	104.0	3.7%	-14.6%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	85.7	99.9	94.8	3.4%	-5.1%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	43.9	62.9	82.3	3.0%	30.8%
Transporte y almacenamiento	61.8	61.7	63.9	2.3%	3.6%
Actividades financieras y de seguros	63.3	61.7	44.2	1.6%	-28.3%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	26.7	31.3	32.5	1.2%	3.9%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	20.9	25.7	31.3	1.1%	21.8%
Enseñanza	19.5	18.3	26.4	0.9%	44.1%
Información y comunicación	23.7	36.3	21.5	0.8%	-40.7%
Explotación de minas y canteras	24.4	17.6	17.5	0.6%	-0.6%
Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	5.1	6.3	7.4	0.3%	17.0%
Otras actividades de servicios	6.8	6.4	6.2	0.2%	-2.5%
Artes, entretenimiento y recreación	5.2	3.5	2.1	0.1%	-39.4%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	2.0	1.6	0.7	0.0%	-56.8%
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	0.0	0.0	0.0	0.0%	-94.4%
Total general	2,095.1	2,486.6	2,779.4	100%	12%

Fuente: Big Data Produbanco



Bienvenida



Índice



Contenido

Cifras de las Unidades de Negocio

La gestión realizada en el año por las diferentes unidades de negocio se encuentra detallada en la [Memoria Corporativa 2022 de Produbanco](#), capítulo Gestión de la Unidades de Negocio, páginas 107 a 117.

Banca de Empresas

Segmento Corporativo

Perfil

Empresas Corporativas

Mercado Objetivo

Empresas con ventas anuales superiores a USD 25 millones.

Clientes

dic-20	dic-21	dic-22	Var. Anual
1,573	1,559	1,565	0.4%

Distribución de los Depósitos Monetarios - Corporativo

Producto	dic-20	dic-21	dic-22	Var.
Corrientes	510.5	583.5	602.6	3.3%
Ahorros	10.2	5.9	5.7	-3.9%
Depósitos a plazo	224.1	180.6	208.9	15.6%
Total	744.8	770.1	817.2	6.1%

Cartera

dic-20	dic-21	dic-22	Var. Anual
1,265.0	1,485.0	1,688.79	13.7%

Segmento Empresarial

Perfil

Personas Jurídicas

Mercado Objetivo

Personas jurídicas con ventas anuales entre USD 5 y USD 25 millones.

Clientes

dic-20	dic-21	dic-22	Var. Anual
1,844	1,955	2,231	14.1%

Distribución de los Depósitos Monetarios - Empresarial

Producto	dic-20	dic-21	dic-22	Var.
Corrientes	193.8	225.8	220.9	-2.2%
Ahorros	14.5	18.1	19.1	5.6%
Depósitos a plazo	42.1	58.5	63.6	8.7%
Total	250.4	302.3	303.5	0.4%

Cartera

dic-20	dic-21	dic-22	Var. Anual
336.6	417.2	472.81	13.3%

Fuente: Big Data Produbanco



Bienvenida



Índice



Contenido

Segmento Institucional

Perfil

Personas Jurídicas

Mercado Objetivo

Principalmente Instituciones sujetas al control de la Superintendencia de Bancos del Ecuador, Intendencia de Mercado de Valores, Superintendencia de Compañías, Superintendencia de Economía Popular y Solidaria y entidades del sector público autorizadas.

Clientes

dic-20	dic-21	dic-22	Var. Anual
397	421	435	14.1%

Distribución de los Depósitos Monetarios - Institucional

Producto	dic-20	dic-21	dic-22	Var.
Corrientes	118.2	119.7	175.4	46.5%
Ahorros	154.7	154.9	235.4	52.0%
Depósitos a plazo	354.9	401.1	533.7	33.1%
Total	627.7	675.7	944.5	39.8%

Cartera

dic-20	dic-21	dic-22	Var. Anual
53.8	42.5	24.84	-41.5%

Segmento Patrimonial

Perfil

Personas Naturales

Mercado Objetivo

Clientes de alto patrimonio.

Clientes

dic-20	dic-21	dic-22	Var. Anual
1,906	2,092	2,068	-1.1%

Distribución de los Depósitos Monetarios - Patrimonial

Producto	dic-20	dic-21	dic-22	Var.
Corrientes	42.8	50.8	46.4	-8.7%
Ahorros	18.4	21.9	20.5	-6.2%
Depósitos a plazo	194.1	227.4	251.0	10.4%
Total	255.2	300.1	317.9	5.9%

Cartera

dic-20	dic-21	dic-22	Var. Anual
21.7	25.6	32.27	26.0%

Fuente: Manual de Procedimientos Segmentación de Clientes y Big Data Produbanco



Bienvenida



Índice



Contenido

Banca Minorista

Durante el 2022 la Banca Minorista creció 16% en número de clientes. La estrategia de priorizar la experiencia del cliente, enfocada en la transformación digital, dibujó un nuevo mapa en la composición de los segmentos que conforman la banca.

Segmento Personas

Perfil

Personas Naturales

Mercado Objetivo

Personas naturales con necesidades de productos y servicios financieros que utilizan múltiples canales.

Clientes

dic-20	dic-21	dic-22	Var. Anual
649,583	688,572	22,246	-96.8%

Distribución de los Depósitos Monetarios - Personas

Producto	dic-20	dic-21	dic-22	Var.
Corrientes	232.6	244.0	74.7	-69.4%
Ahorros	698.3	730.6	68.6	-90.6%
Depósitos a plazo	739.9	755.5	118.0	-84.4%
Total	1,670.7	1,730.1	261.3	-84.9%

Cartera

dic-20	dic-21	dic-22	Var. Anual
625.0	597.8	614.1	2.7%

Segmento Virtual

Perfil

Personas Naturales

Mercado Objetivo

Personas que prefieren relacionarse virtualmente con el Banco a través de canales digitales.

Clientes

dic-20	dic-21	dic-22	Var. Anual
437,449	510,443	1,374,372	169.3%

Distribución de los Depósitos Monetarios - Digital

Producto	dic-20	dic-21	dic-22	Var.
Corrientes	38.2	45.4	186.8	311.8%
Ahorros	260.6	318.9	1,009.3	216.5%
Depósitos a plazo	84.7	97.0	799.1	724.1%
Total	383.5	461.2	1,995.3	332.6%

Cartera

dic-20	dic-21	dic-22	Var. Anual
96.9	144.8	827.76	471.6%

Fuente: Big Data Produbanco



Bienvenida



Índice



Contenido

Segmento Pyme

Perfil

Pequeñas y medianas empresas

Mercado Objetivo

Empresarios, personas naturales o jurídicas cuyos negocios generan ventas de hasta USD 5 millones.

Clientes

dic-20	dic-21	dic-22	Var. Anual
27,660	30,305	34,693	14.5%

Distribución de los Depósitos Monetarios - Pyme

Producto	dic-20	dic-21	dic-22	Var.
Corrientes	359.4	429.9	441.0	2.6%
Ahorros	45.4	52.4	60.5	15.4%
Depósitos a plazo	73.7	88.3	133.5	51.2%
Total	478.5	570.6	634.9	11.3%

Cartera

dic-20	dic-21	dic-22	Var. Anual
431.1	513.9	566.45	10.2%

Microcrédito

Perfil

Personas naturales dedicadas a la comercialización de productos y servicios.

Mercado Objetivo

Financia a personas naturales dedicadas a la comercialización de productos y servicios, que requieran microcréditos de acumulación simple.

Cartera

dic-19	dic-20	dic-21	dic-22	Var.
10.5	9.4	8.5	9.35	10.6%



Bienvenida



Índice



Contenido

Tarjeta de Crédito

Clientes

dic-20	dic-21	dic-22	Var. Anual
607.8	696.5	926.79	33.1%

Número de Tarjetas de Crédito Colocadas

dic-20	dic-21	dic-22	Var. Anual
24,436	44,541	80,038	79.7%

Evolución de Tarjetas de Crédito

dic-20	dic-21	dic-22	Var. Anual
218,887	241,784	297,166	22.9%

Evolución de Facturación (millones de dólares)

dic-20	dic-21	dic-22	Var. Anual
832.8	1,060.0	1,474.7	39.1%

Fuente: Big Data Produbanco



Bienvenida



Índice



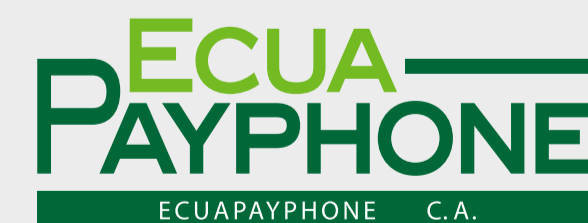
Contenido



Subsidiarias

PRB: 102-2, 102-6, 203-2, FS6, FS7, FS13, FS14

La forma en la que llevamos la gestión de negocio se complementa con la operación de nuestras subsidiarias, cuyo soporte constituye un elemento importante para consecución de los objetivos y el cumplimiento de estrategias institucionales.



Bienvenida



Índice



Contenido

Perfil de Nuestras Subsidiarias

Externalización de Servicios S.A. Exsersa

Fortaleza Comercial y Financiera Produbanco y sus Subsidiarias (Miles de dólares)

Activo	USD 14,800
Pasivo	USD 9,087
Patrimonio	USD 5,713
Utilidad Neta	USD 1,392
Provisión de Impuestos	USD 391

Capacidad Operativa

Colaboradores	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p>479</p> <p>69.5%</p> </div> <div style="margin: 0 10px;"> <p>30.5%</p> </div> </div>
Clientes	<p style="text-align: center;">760</p> <p style="text-align: center;">Sectores financiero 6.4%, público 11.2%, privado 82.4%</p>
Oficinas ServiPagos	53
Cajeros Automáticos	40
Puntos PagoÁgil	16,284

La red de oficinas de ServiPagos y en especial la de puntos de atención PagoÁgil nos permite estar más cerca de la comunidad, al facilitarle el acceso a la realización de transacciones de pago y cobro, tanto de empresas financieras como no financieras.



Bienvenida



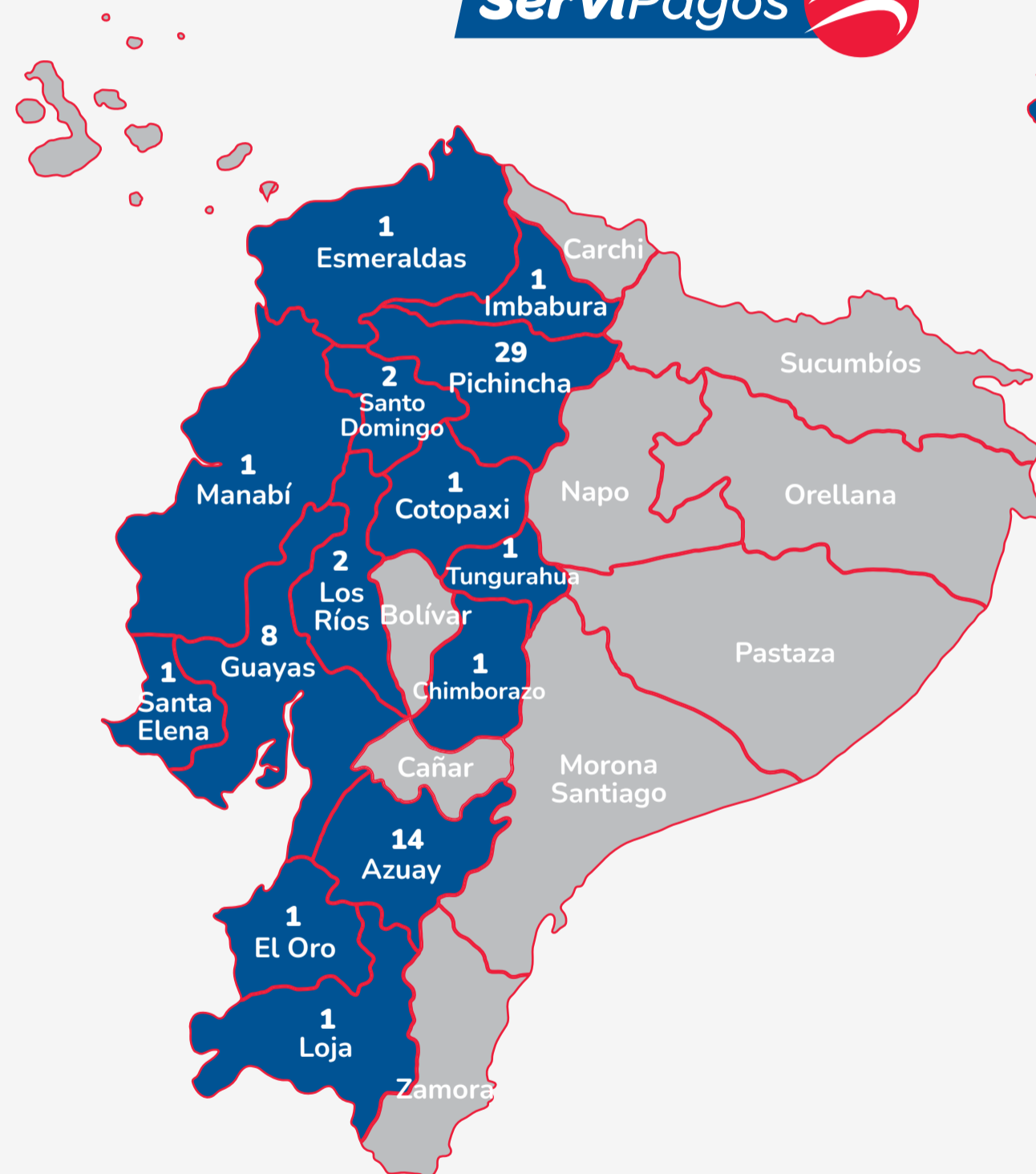
Índice



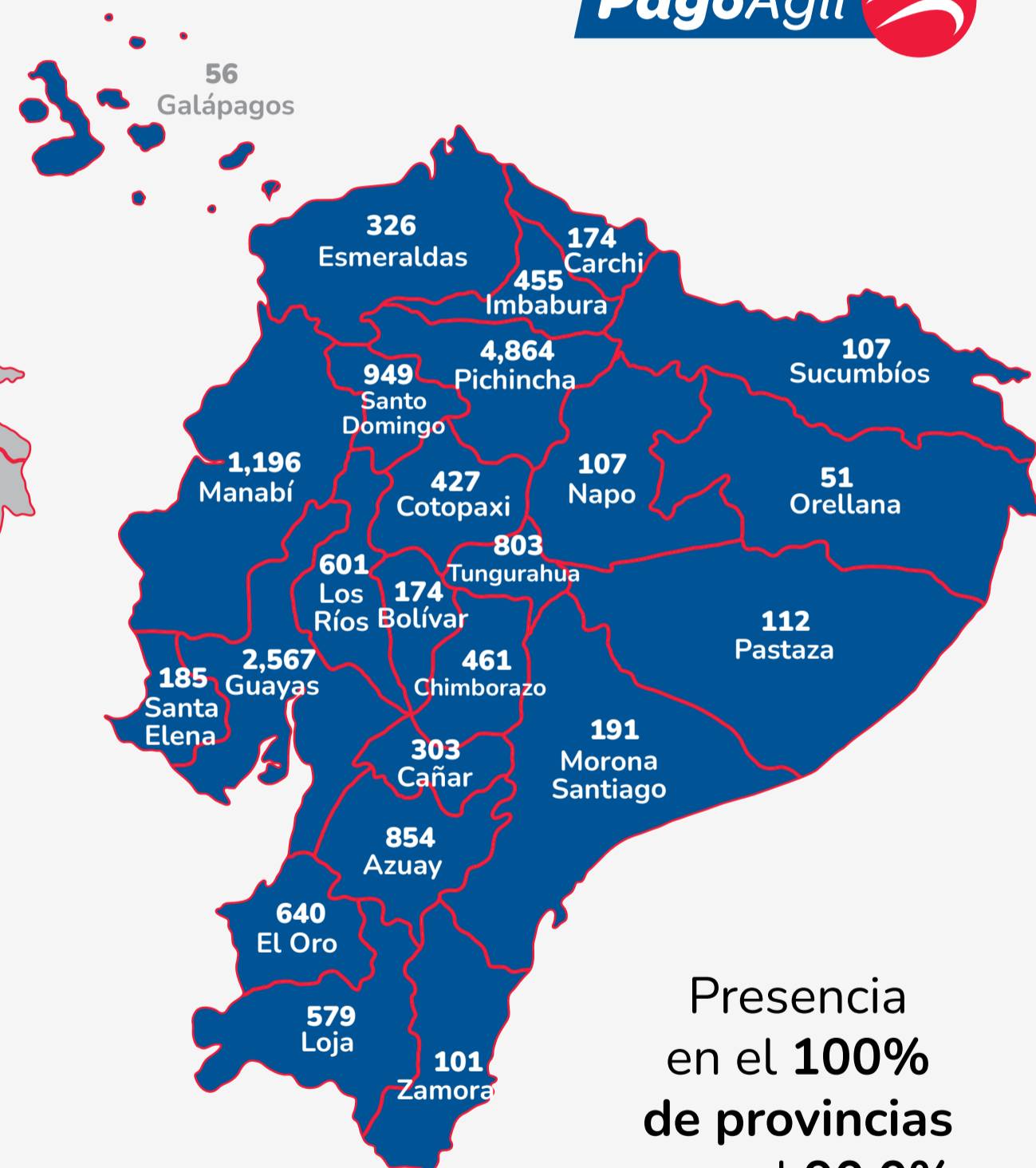
Contenido

Red de Oficinas ServiPagos y PagoÁgil

Cobertura



Cobertura



Presencia en el **100%** de provincias y en el **90.0%** de cantones.

- Bienvvenida
- Índice
- Contenido

Nuestros puntos de atención están distribuidos en 199 cantones de todo el país. Entre estos se encuentran áreas de difícil acceso y con altos índices de pobreza, donde **nuestra presencia ha permitido bancarizar a la población e insertarla en la dinámica del sistema financiero.**

Durante el 2022, a través de las 53 agencias ServiPagos y 16,284 puntos PagoÁgil se efectuó el pago de 362,934 Bonos de Desarrollo Humano.

Las tiendas y pequeños comercios afiliados a la red PagoÁgil tienen la oportunidad de potenciarse y generar rentabilidad adicional para sus negocios al complementar su propia oferta con el ofrecimiento de servicios de pago y cobro. En 2022 las comisiones pagadas a establecimientos alcanzaron los USD 4 millones.

El *Programa de Profesionalización para Microempresarios y Tenderos*, que tiene por objetivo apoyar el crecimiento de esta red de pequeños negocios, se realizó con éxito por segundo año consecutivo. El detalle de este programa se desarrolla en el [capítulo Usuario Financiero](#).



Protramites Trámites Profesionales S.A.

Protramites Trámites Profesionales S.A. es la subsidiaria encargada de la gestión de la cartera vencida de los segmentos de Personas y Virtual, y de la recuperación de la cartera castigada de todos los demás segmentos de Produbanco.

Fortaleza Comercial y Financiera Produbanco y sus Subsidiarias (Miles de dólares)

Activo	USD 4,167
Pasivo	USD 2,530
Patrimonio	USD 1,637
Utilidad Neta	USD 316
Provisión de impuestos	USD 204

Capacidad Operativa



- Bienvenida
- Índice
- Contenido

ProContacto Soluciones Inteligentes S.A.

La actividad de esta subsidiaria es la prestación de servicios auxiliares para el sistema financiero nacional que guarden relación con el contacto telefónico y de mensajería a clientes y usuarios. Para ello su oferta comprende la integración de equipos, actividades y sistemas de informática y telecomunicaciones. Dentro de este portafolio se incluyen, entre otros: mensajes de bienvenida y encuestas de satisfacción sobre la atención recibida por clientes nuevos; campañas masivas y selectivas (dirigidas a un mercado objetivo) para promover el uso de productos o servicios; comercialización de nuevos productos o servicios (ya sea masiva o selectivamente); atención de llamadas de clientes que requieren solución a ciertos requerimientos; atención al cliente en interacciones digitales; gestión de reclamos y requerimientos (tanto para personas naturales como jurídicas) de todos los productos y servicios de la entidad financiera, a través de todos los canales habilitados por la misma.

Fortaleza Comercial y Financiera Produbanco y sus Subsidiarias (Miles de dólares)

Activo	USD 2,032
Pasivo	USD 1,310
Patrimonio	USD 722
Utilidad Neta	USD 352
Provisión de Impuestos	USD 120

Capacidad Operativa

Colaboradores  61% **277**  39%

EcuPayphone C.A.

Su objeto es proporcionar servicios tecnológicos e informáticos para medios de pago. En el año 2015 Produbanco formó una alianza con la empresa PayPhone, producto de la cual se convirtió en la primera institución financiera del país en contar con un sistema de pagos móvil para sus tarjetahabientes por medio de una aplicación para efectuar compras con el teléfono inteligente (*smartphone*), en forma completamente segura. En 2020, Produbanco incorporó a PayPhone como subsidiaria, bajo la razón social EcuPayphone C.A.

Fortaleza Comercial y Financiera Produbanco y sus Subsidiarias (Miles de dólares)

Activo	USD 6,340
Pasivo	USD 5,021
Patrimonio	USD 1,319
Utilidad Neta	USD 78
Provisión de Impuestos	USD 75

Capacidad Operativa

Colaboradores  37.1% **35**  62.9%



Bienvenida



Índice

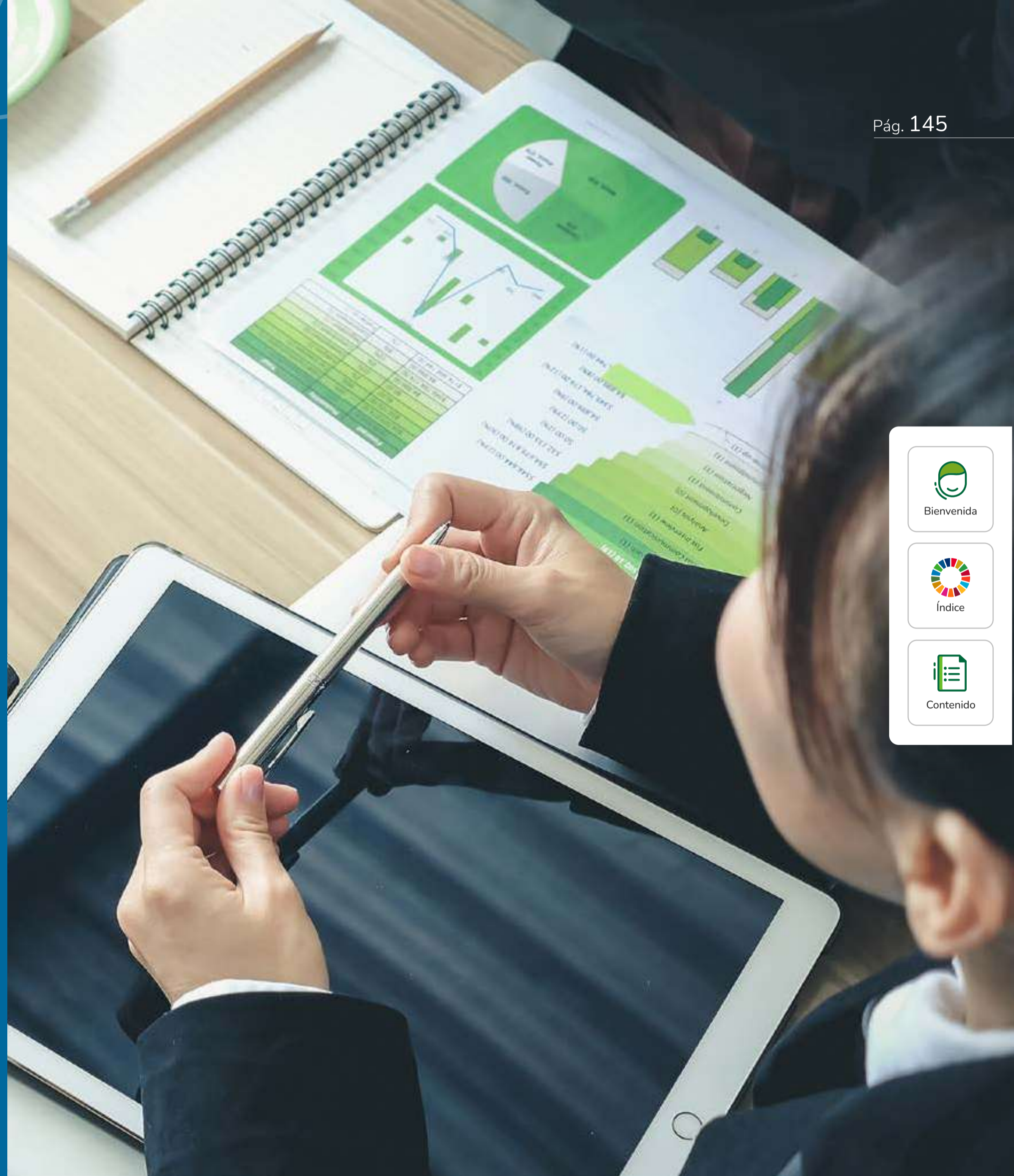


Contenido

Usuario Financiero

Un valor fundamental para Prodebanco es nuestro comportamiento ético y responsable con el Cliente acompañado de crecimiento sostenible.

ODS



-  Bienvenida
-  Índice
-  Contenido



Servicio al Cliente

Experiencias Memorables

GRI: 102-43, 102-44

Gestionamos permanentemente acciones encauzadas a brindar experiencias memorables al cliente. Esto ha contribuido a alcanzar un desempeño positivo que se ve reflejado en nuestros indicadores.

Produbanco impulsa una cultura de servicio *Customer Centric*, que ubica al cliente en el centro y lo convierte en el punto de referencia para la toma de decisiones, y consolida su programa *Customer Experience Management* que facilita el desarrollo de un vínculo emocional con los clientes tras ofrecerles experiencias positivas, lo que se traduce en una diferenciación competitiva.

Otros puntos fundamentales del compromiso de Produbanco con la calidad de atención son: la incorporación de nuevas tecnologías y metodologías de medición a través de mensajes, correo electrónico, código QR y análisis de voz; el programa de voz del cliente que apoya la ejecución del cierre de la interacción y en el que el cliente proporciona su comentario o sugerencia acerca de la atención recibida. Esta información permite optimizar procesos y mejorar la experiencia de los clientes internos y externos, y el brindar servicios y productos de excelencia, tanto en canales presenciales como digitales.

Para evaluar la experiencia transaccional y relacional de nuestros clientes, así como para conocer su grado de satisfacción, recomendación y nivel de esfuerzo efectuamos constantemente el monitoreo y medición de la experiencia de servicio a través de varios programas y canales, y la aplicación de los indicadores de gestión: **INS** (Índice Neto de Satisfacción), **NPS** (Índice Neto de Recomendación) y **CES** (Índice de Esfuerzo del Cliente).



Bienvenida



Índice



Contenido

Indicadores de Calidad de Servicio 2021-2022

Encuesta de Bienvenida

Tiene por objetivo ofrecer un saludo de bienvenida a los clientes que abrieron una cuenta corriente y/o de ahorros y conocer su grado de satisfacción y recomendación.

Indicador de Calidad		2022	2021
INS	Índice neto de satisfacción general	93.5%	95.3%
NPS	Índice neto de recomendación	92.6%	91.9%
CES	Índice de esfuerzo del cliente	7.4%	6.1%

Encuesta de Lealtad

Permite conocer la experiencia del servicio recibido en cada punto de contacto en la red de oficinas.

Indicador de Calidad		2022	2021
INS	Índice neto de satisfacción general	93.4%	95.1%
NPS	Índice neto de recomendación	89.2%	92.9%
CES	Índice de esfuerzo del cliente	4.1%	1.5%

Cliente Fantasma

Valora objetivamente el desempeño y cumplimiento de los estándares de servicio a través de la metodología de cliente fantasma (retomado luego de pandemia).

Indicador de Calidad		2022
INS	Índice neto de satisfacción general	94.0%
NPS	Índice neto de recomendación	96.6%
CES	Índice de esfuerzo del cliente	87.8%



Indicadores de Calidad de Servicio 2021-2022

Contact Center (nuevos indicadores)

Indicador de Calidad		2022
INS	Índice neto de satisfacción general	94.3%
NPS	Índice neto de recomendación	94.0%
CES	Índice de esfuerzo del cliente	23.8%

App - Página Web (nuevos indicadores)

Indicador de Calidad		2022
INS	Índice neto de satisfacción general	89.4%
NPS	Índice neto de recomendación	90.6%
CES	Índice de esfuerzo del cliente	6.2%

Reclamos (nuevos indicadores)

Indicador de Calidad		2022
INS	Índice neto de satisfacción general	77.4%
NPS	Índice neto de recomendación	76.0%
CES	Índice de esfuerzo del cliente	16.6%

Fuente: Registros Calidad de Servicio



Bienvenida



Índice



Contenido

Por sexto año consecutivo Produbanco se ubicó en **primer lugar en la medición del Índice Ekos de Satisfacción al Cliente** de Corporación Ekos, como *Mejor Banco en Calidad de Servicio, en la Categoría Bancos Grandes*.

Indicador IESC-Ekos		
Indicador	2022	2021
IESC - Ekos	84.2%	89.8%
Valor y Lealtad		
Satisfacción general	87.7%	90.5%
Percepción de valor (relación satisfacción/precio)	82.7%	88.2%
Intención de recomendación	80.1%	88.5%
Intención de recompra	82.1%	90.5%
Servicio		
Tasa de problemas (% sin problemas)	88.4%	91.1%

Fuente: Informe Ekos

El IESC es una medición externa realizada por Corporación Ekos, que evalúa el grado de satisfacción de los clientes con el servicio recibido, la recomendación como institución financiera y la intención de recompra para adquirir otros productos o servicios en un futuro, incluye también información de la tasa de problemas, comunicación y la solución de los mismos.

Nuevamente destacamos nuestra participación en el *Best Customer Experience (BCX)*, reconocimiento otorgado por la compañía consultora internacional Izo, a la excelencia, las mejores prácticas y la innovación en experiencia del cliente en los países de Iberoamérica. Produbanco fue galardonado con el **sello BCX Best Customer Experience** a nivel de instituciones financieras en Iberoamérica y Ecuador.



De izquierda a derecha: Maggie Salvador, Asesor Cultura y Experiencia del Cliente; Ricardo Cuesta, Presidente Ejecutivo de Produbanco, y Dayana Benitez, Coordinadora Cultura y Experiencia del Cliente.



Medición de Calidad de Servicio del Cliente Interno

Esta práctica constituye una herramienta para encontrar oportunidades de mejora orientadas al logro del objetivo de **brindar experiencias memorables al cliente**.

La implementación del programa *Experiencia del Colaborador* ha hecho posible conocer la vivencia e interacciones del personal antes, durante y después de su vinculación al Banco, información a partir de la cual trabajamos en fortalecer la

relación con el colaborador y lograr mayor compromiso con la institución.

La medición de calidad de servicio del cliente interno evalúa las diferentes interacciones que se desarrollan diariamente entre las áreas, pues el nivel de efectividad en estas influye en el producto o servicio entregado al cliente final.

Calidad de Servicio Interno		
Indicadores de Calidad de Servicio Interno	2022	2021
Indicadores de percepción relacionados a la experiencia de nuestros colaboradores en la gestión interna		
Índice Neto de Recomendación NPS Evalúa el grado de recomendación del colaborador como institución financiera.	85.4%	88.1%
Índice Neto de Recomendación del Colaborador ENPS Evalúa el grado de recomendación del colaborador como marca empleadora.	74.5%	77.0%
INS y CES son indicadores que recogen en términos de satisfacción, como nuestros colaboradores evalúan un servicio ya recibido entre las unidades que interactúan.		
Índice Neto de Satisfacción Es la satisfacción general del servicio recibido con las áreas que interactúa.	78.5%	79.6%
Índice de Esfuerzo o Nivel de Dificultad del Cliente Interno CES Evalúa que tan fácil o difícil es interactuar con el resto de las áreas.	11.8%	11.0%

Fuente: Registros Calidad de Servicio



Bienvenida



Índice

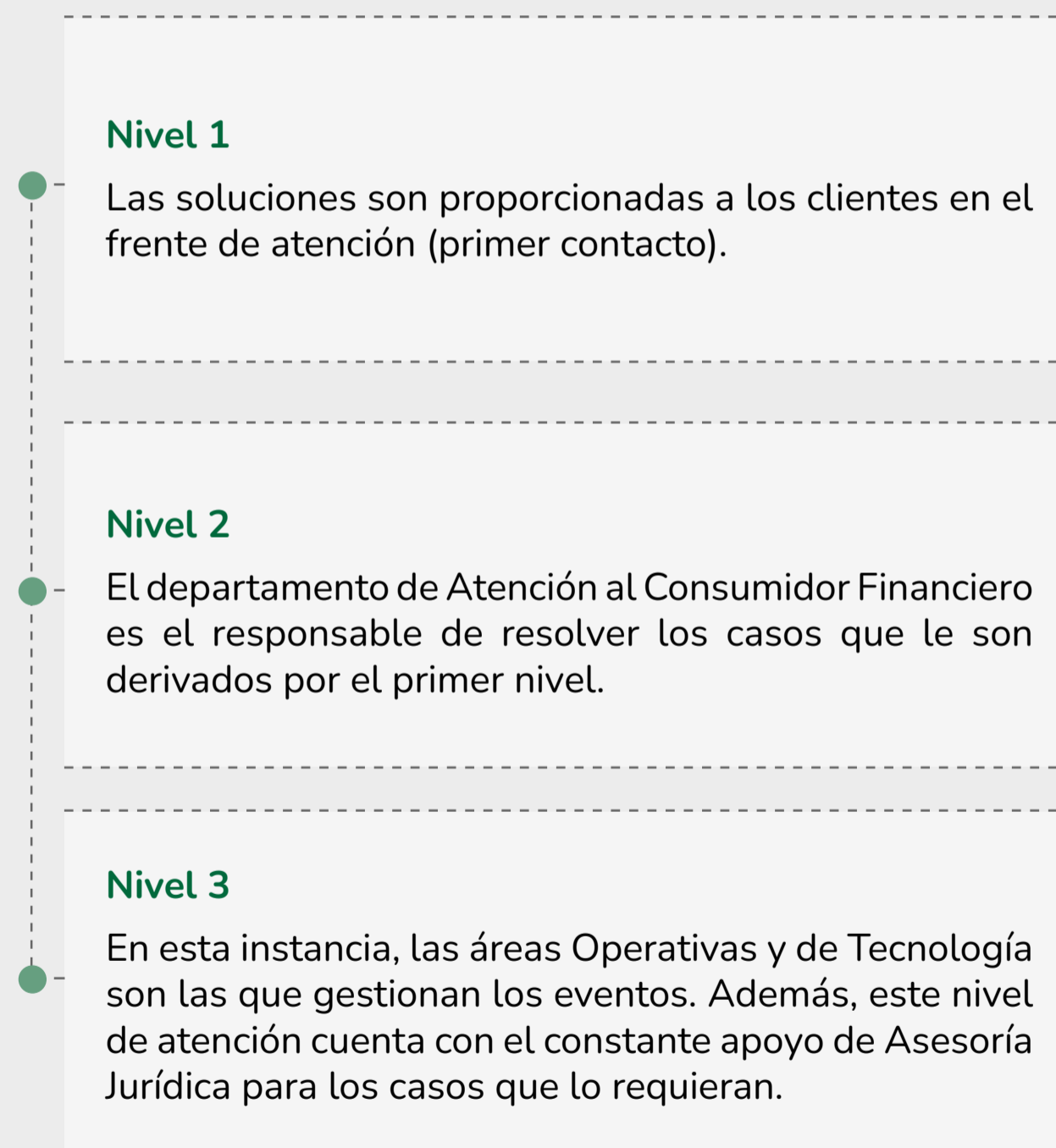


Contenido

Esquema de Solución de Requerimientos y Reclamos

Nuestro proceso tiene como meta proporcionar soluciones satisfactorias a los requerimientos y reclamos en forma oportuna, fluida y eficiente, de tal manera que el cliente se sienta confiado y seguro.

A través de la herramienta de Requerimientos y Reclamos, los casos son procesados en tres niveles de atención:



Durante el 2022 se registraron **282,025 eventos**, 6.98% más que en 2021.

Requerimientos y Reclamos 2022

Requerimientos (53.0%)	149,584
-------------------------------	---------

Reclamos (47.0%)	132,441
-------------------------	---------

Total Eventos	282,025
----------------------	----------------

Eventos resueltos	274,638
--------------------------	----------------

% de eventos resueltos	97.4%
-------------------------------	--------------

<i>A tiempo según normativa</i>	246,872
---------------------------------	---------

<i>% a tiempo según normativa</i>	89.9%
-----------------------------------	-------

<i>Fuera de tiempo normativo</i>	27,766
----------------------------------	--------

<i>% fuera de tiempo según normativa</i>	10.1%
--	-------

Eventos en trámite al cierre	7,387
-------------------------------------	--------------

% de eventos en trámite	2.6%
--------------------------------	-------------



Bienvenida



Índice



Contenido

Fuente: Informe Anual Servicio al Cliente

Canales Virtuales de Atención

Quioscos en Agencias

A través de los 223 quioscos instalados en nuestras agencias, el cliente y los ejecutivos del Centro de Atención pueden mantener videoconferencias para solventar requerimientos y reclamos.



Redes Sociales

Nuestras redes sociales —Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn— están abiertas para la recepción de inquietudes y observaciones de nuestros clientes, quienes de acuerdo con nuestros estándares, reciben contestación en un tiempo máximo de una hora.



Bienvenida



Índice



Contenido



Estándares Éticos y de Conducta

GRI: 102-16, 102-17

La esencia de nuestra cultura corporativa es la rectitud, la seriedad, transparencia, responsabilidad y el respeto a todos los grupos con los que a diario nos relacionamos (accionistas, clientes, proveedores, colaboradores y la comunidad).

El proceder ético es uno de los valores que más reforzamos en el comportamiento de nuestros colaboradores. Por este motivo estructuramos políticas, procesos, procedimientos y sistemas de control; desarrollamos normativas internas que establecen el contexto y los límites dentro de los cuales deben desenvolverse las labores; implementamos herramientas, e impartimos capacitaciones.

Nuestro cuerpo de reglas internas se encuentra a disposición de cualquier integrante de Produbanco y sus Subsidiarias en la Intranet:

- Código de Ética y Conducta
- Código de Gobierno Corporativo
- Reglamento Interno de Trabajo
- Manual de Prevención de Lavado de Dinero y Activos
- Política de Contrataciones y Compras (de la que el proveedor tiene conocimiento)
- Reglamento de Higiene y Seguridad

GRI: 205-3

Todos los colaboradores, los miembros del Directorio y los principales ejecutivos cuentan además con un ejemplar físico



Bienvenida



Índice



Contenido

del Código de Ética y Conducta, que incluye también políticas y procedimientos institucionales.

A lo largo de 2022 no se registraron faltas al Código de Ética y Conducta.

Línea Ética

Es un canal de contacto confidencial a través de correo electrónico e Intranet diseñado para que los colaboradores puedan reportar situaciones inusuales, incorrecciones, fraudes, casos de maltrato, acoso, abuso, discriminación, entre otros, mediante un proceso que garantiza la reserva y el anonimato, así como la pronta y adecuada solución del caso.

Desde su lanzamiento en 2018 este canal se ha ido consolidando y en la actualidad constituye una herramienta mediante la cual nuestros colaboradores sienten seguridad y confianza al momento de reportar eventos irregulares.

El proceso de análisis y recopilación de información adicional que se efectúa permite a la Comisión de Línea Ética, tanto la toma de decisiones grupales consensuadas como la gestión directa y oportuna para la resolución de los casos. En 2022 se presentaron 26 casos.

Entre las acciones relevantes aplicadas para la definición de soluciones se citan las siguientes:

- Reunión y seguimiento con los líderes de departamento para reforzar estilos de liderazgo y retroalimentación al equipo.
- Retroalimentación a jefaturas y definición de planes de desarrollo integral.
- Cumplimiento de políticas y procedimientos.
- Desvinculación de colaboradores
- Estudios de clima laboral, divulgación de resultados y formulación de planes de mejoramiento.

Acciones Puestas en Práctica en 2022 para Evitar el Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo

GRI: 103-2, 103-3 Lucha Contra la Corrupción, Privacidad de Clientes, 205-1, 205-2

De conformidad con lo dispuesto en el numeral 10.5 del artículo 10, Sección IV, Capítulo VI, Título IX del Libro I de la Codificación de las Normas de la Superintendencia de Bancos, mantenemos controles alineados con la normativa de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (PLAFT) en todos los lugares en los que tenemos presencia a nivel nacional.

Una reseña general de las acciones llevadas a cabo en 2022 en esta materia y sus resultados se encuentra en la Memoria Corporativa 2022 de Produbanco (página 61) en: <https://www.produbanco.com.ec/>.



Bienvenida



Índice



Contenido



Educación Financiera

GRI: 413-1, FS16

Programa de Educación Financiera *Aprende*

Objetivo



Desarrollar las capacidades financieras de nuestros grupos de interés y de la comunidad en general para lograr una inclusión financiera que genere impacto en el crecimiento económico a nivel personal, familiar y del país.

Gestión 2022

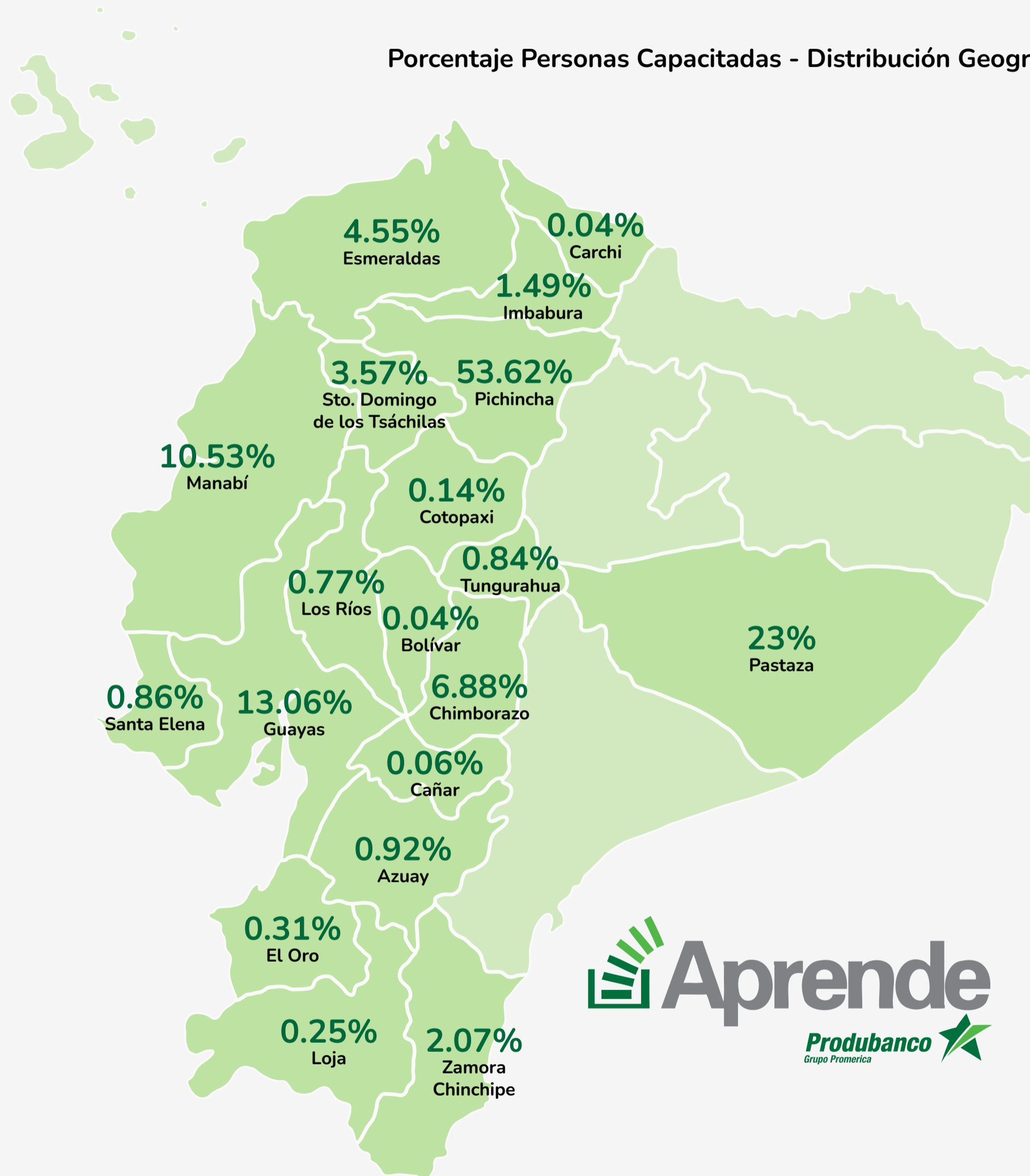
Por segundo año consecutivo *Aprende* se apoyó en las herramientas virtuales. Con ellas llegamos a **10,719 personas** en 44 cantones de 20 provincias del país.

- 
 Bienvenida
- 
 Índice
- 
 Contenido

Personas Capacitadas por Segmento Etario y Género


	Segmento Etario	Capacitados
 53%	Niños escolares de 5 a 8 años	776
	Preadolescentes 9 a 12 años	1,782
	Jóvenes 13 a 17 años	1,980
	Jóvenes adultos 18 a 24 años	2,281
	Adultos 25 a 64 años	3,896
 47%	Adultos mayores más de 65 años	4
	Total	10,719


Porcentaje Personas Capacitadas - Distribución Geográfica




20 Provincias	44 Cantones
Azuay	2
Bolívar	1
Cañar	1
Carchi	1
Chimborazo	1
Cotopaxi	1
El Oro	3
Esmeraldas	4
Guayas	4
Imbabura	3
Loja	4
Los Ríos	3
Manabí	5
Pastaza	1
Pichincha	4
Sta. Elena	1
Sto. Domingo de los Tsáchilas	2
Tungurahua	3
Zamora Chinchipe	2




 Bienvenida


 Índice


 Contenido

Aprende Colaboradores

A través de nuestra plataforma e-learning y charlas virtuales, realizamos capacitaciones anuales dirigidas a los colaboradores de Produbanco y sus Subsidiarias. El objetivo de esta actividad es reforzar los conocimientos financieros para que quienes trabajan en el Banco y sus Subsidiarias puedan asesorar de manera efectiva a clientes y también a su entorno familiar. En 2022 el 83% de los colaboradores aprobó el curso.



Aprende Clientes

Apoyamos a nuestros clientes empresariales, brindando charlas acerca de planificación, ahorro, manejo de finanzas personales, seguridades y beneficios de la digitalización. Durante 2022 realizamos 26 charlas en 20 empresas con un alcance de 1,324 capacitados.

Adicionalmente lanzamos campañas dirigidas a segmentos específicos con temáticas focalizadas en los intereses de dichos grupos, a través de correo electrónico.

Programa de Profesionalización para Microempresarios y Tenderos



Con una excelente aceptación y el apoyo de nuestro aliado **LabXXI** continuamos ejecutando el **Programa de Profesionalización para Microempresarios y Tenderos** cuyo objetivo es capacitar a los microempresarios en herramientas de administración y venta para que su negocio pueda crecer y de esta manera **empoderar** a los participantes a convertirse en **agentes de cambio** por medio de la revalorización de su trabajo y de su rol en la comunidad.

Los beneficiarios de esta iniciativa adquirieron destrezas en el uso de herramientas digitales y tecnológicas, que agregan valor a su negocio a través del control y visualización de sus finanzas.

Contenido del Programa

- Taller 1:** Finanzas personales
- Taller 2:** Finanzas del negocio
- Taller 3:** Comunicación efectiva y servicio al cliente
- Taller 4:** Comunicación asertiva y ventas
- Taller 5:** Organización y presentación del negocio
- Taller 6:** Herramientas digitales



Bienvenida

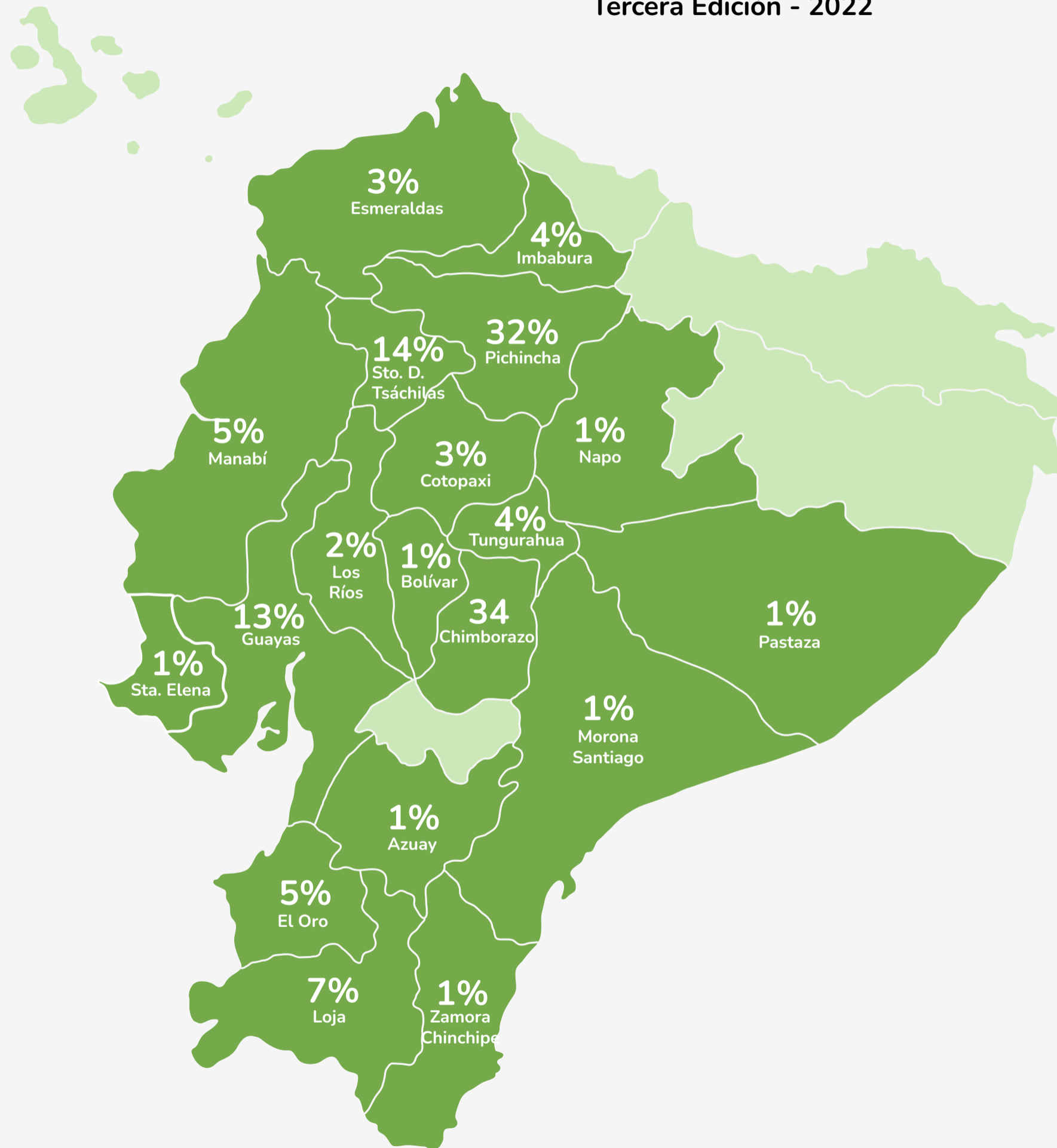


Índice

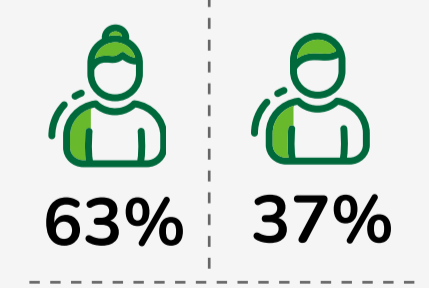


Contenido

Cobertura Geográfica Programa de Profesionalización para Microempresarios y Tenderos Tercera Edición - 2022



165
Participantes del Programa

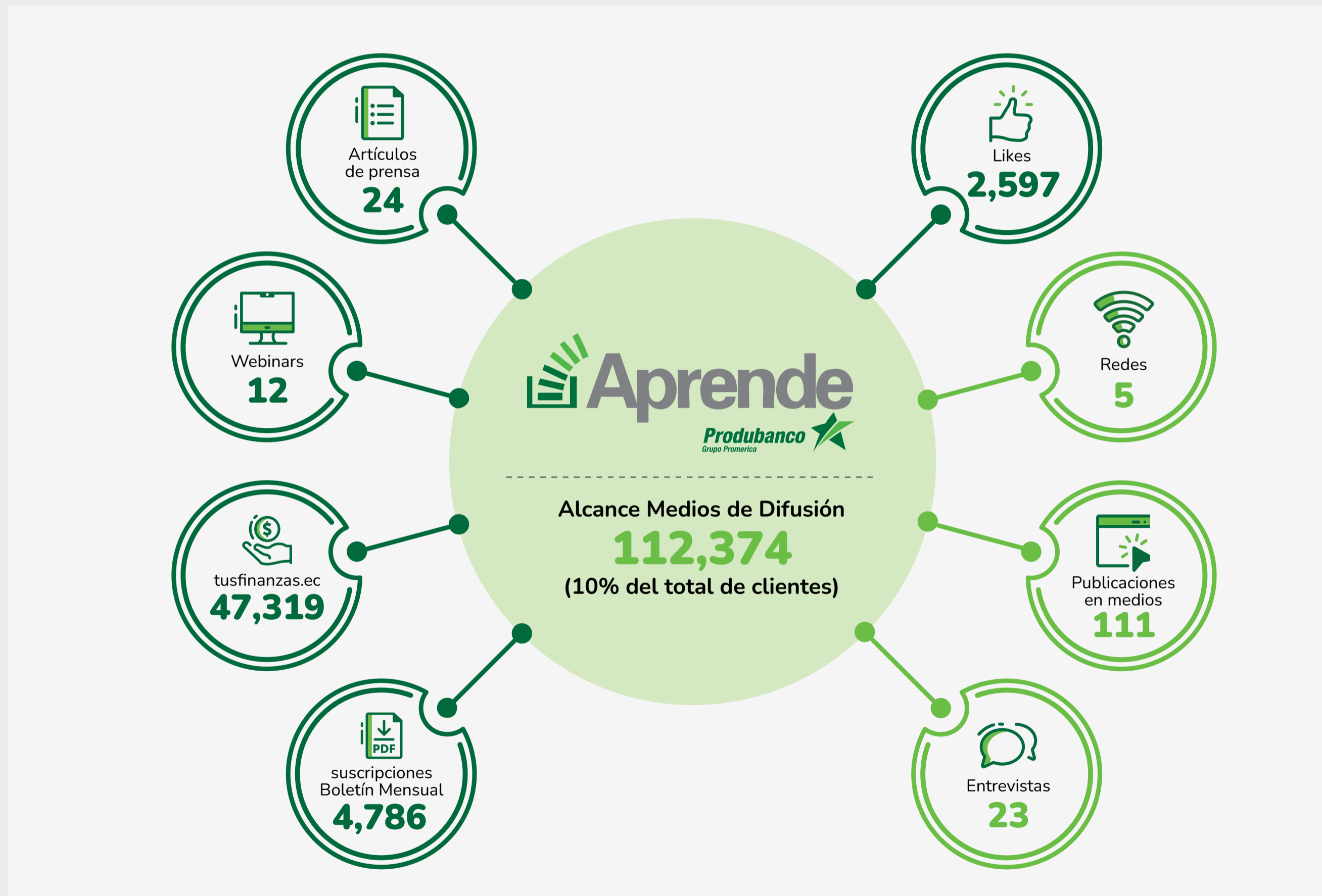


- Bienvenida
- Índice
- Contenido


Programa Aprende Medios

Con el apoyo de nuestra agencia de relaciones públicas y comunicación estuvimos presentes en varios medios, con la socialización de temas principalmente de ahorro y medidas de prevención contra el sobreendeudamiento.

El enlace web www.tusfinanzas.ec, las redes sociales y actividades asociativas con nuestro aliado AVAL, también contribuyeron a enlazarnos con la comunidad y transmitir el mensaje de llevar una vida financiera sana.



● Asociativo AVAL ● Proubanco

- 
 Bienvenida
- 
 Índice
- 
 Contenido

Agentes de Cambio

Como banco líder en finanzas sostenibles en Ecuador alentamos a nuestros proveedores y otros grupos de interés hacia prácticas y opciones sostenibles.

ODS



-  Bienvenida
-  Índice
-  Contenido



Conservando Nuestras Fuentes de Agua: Los Páramos del Ecuador

GRI: 102-43, 102-44

Convenio

Produbanco contribuye al cuidado, conservación y uso sostenible de este ecosistema andino de gran importancia para la regulación de los recursos hídricos y la protección de varias especies de animales y plantas endémicas.

Objetivos

- Asegurar la conservación de los humedales que suministran agua para la población.
- Promover la conservación de especies emblemáticas del páramo y sus valores ecológicos.
- Reducir las tasas de deforestación y ampliar el número de hectáreas de páramo bajo acuerdos de conservación en el marco del Programa.
- Aumentar el número de beneficiarios que reciben incentivos económicos para la conservación y el manejo responsable de este ecosistema; así como fortalecer sus capacidades técnicas y financieras.



Bienvenida



Índice



Contenido

En el marco de nuestro compromiso con el ambiente mantenemos nuestro programa *Conservando nuestras fuentes de Agua: Los páramos del Ecuador* como el principal eje de atención hacia la conservación de los recursos naturales para la regulación de los recursos hídricos y la protección de varias especies de animales y plantas endémicas.

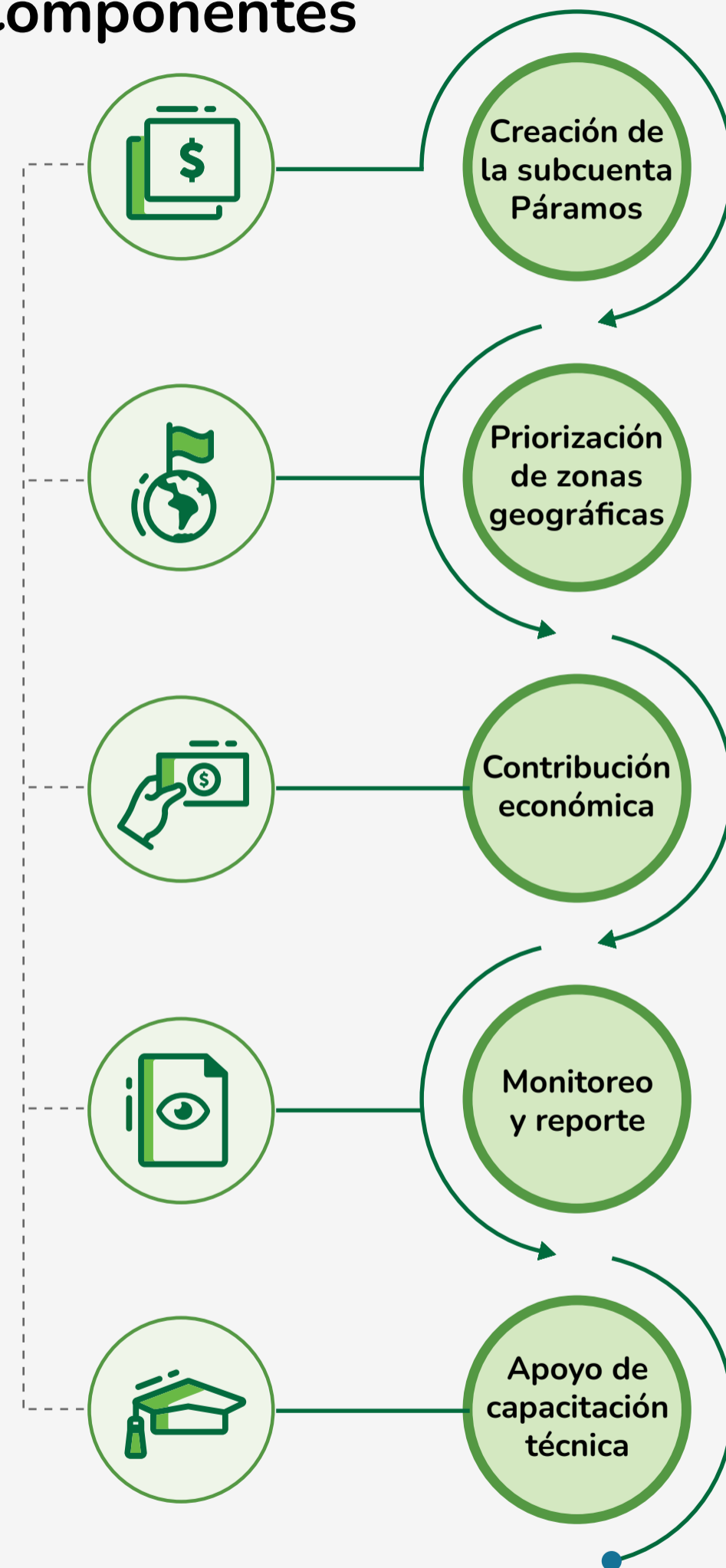
El páramo constituye una solución natural para mitigar el cambio climático gracias a su capacidad de atrapar cinco veces más CO₂ (dióxido de carbono) que otros ecosistemas. En el Ecuador los páramos atraviesan 16 provincias de la sierra, cubren alrededor de 12,500 km² y representan el 5% de la extensión total del país.

Este programa se desarrolla en el marco del *Programa Socio Bosque*, que es impulsado por el Ministerio del Ambiente y Agua. Su instrumentación se realiza mediante la contribución de USD 200.000 anuales por parte de Produbanco, al financiamiento de acuerdos de conservación con los propietarios de los páramos, quienes reciben incentivos económicos para el cuidado y uso sostenible del ecosistema. La administración financiera está a cargo del Fondo de Inversión Ambiental Sostenible FIAS. De esta forma se integra la preservación de este hábitat y su biodiversidad, con el bienestar de las comunidades locales circundantes.

Contamos con apoyo técnico de Conservación Internacional Ecuador (CI-Ecuador) con quienes trabajamos por un objetivo común: el resguardo de los páramos de nuestro país.



Componentes



Bienvenida

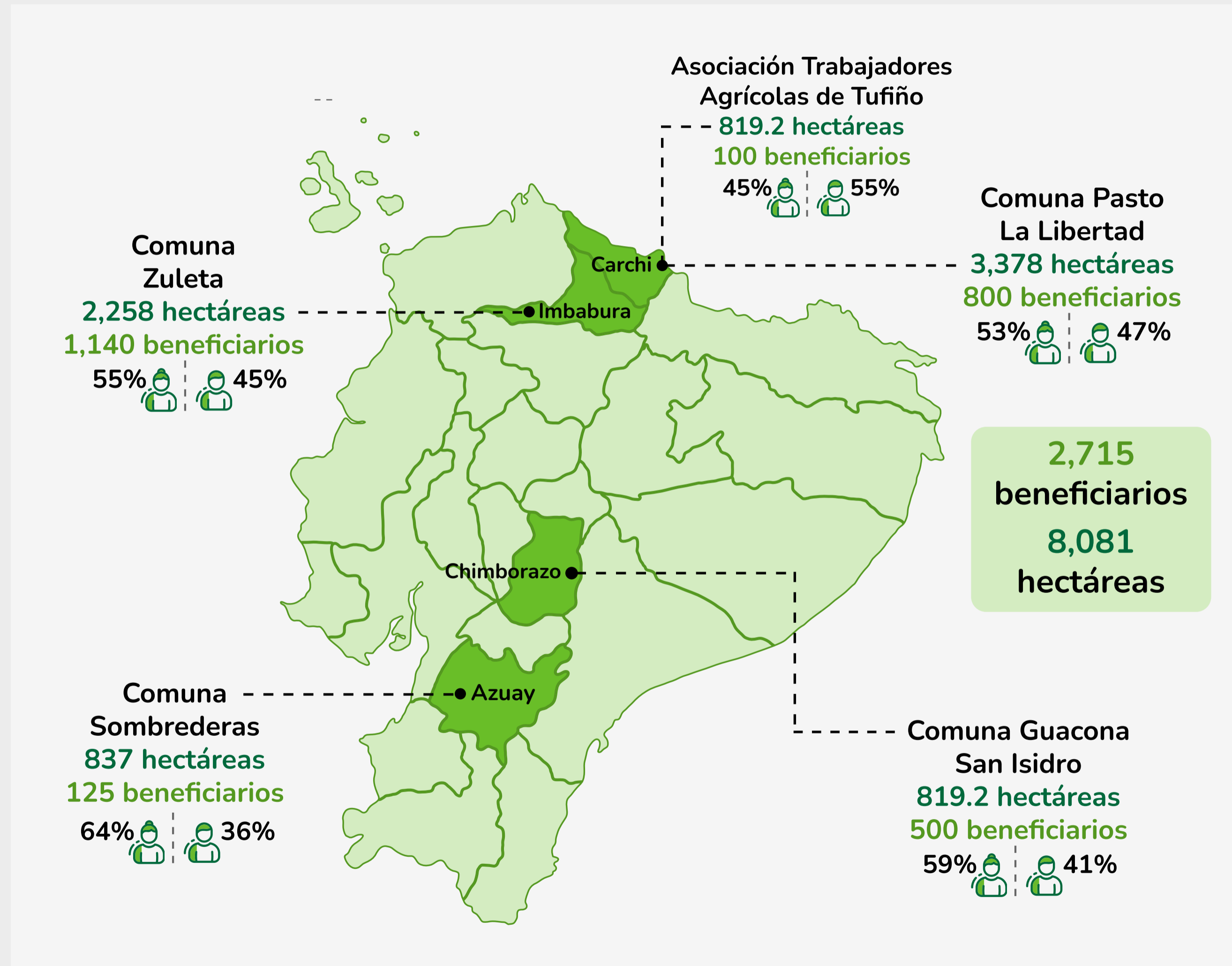


Índice



Contenido

Beneficiarios



- Bienvvenida
- Índice
- Contenido

Distribución del Incentivo



- Bienvenida
- Índice
- Contenido



Programas de Responsabilidad Social

GRI: 203-1, 203-2, 413-1, FS16

Fundación Su Cambio por el Cambio

Nuestro principal apoyo en el campo de acción social se dirige en primer lugar a la Fundación Su Cambio por el Cambio y sus programas insignia: *Proyecto Social Su Cambio por el Cambio en Quito* y *Proyecto Social de Formación y Desarrollo Comunitario San Simón en Guaranda*.

Para la Fundación, el aporte de Prodebco y sus Subsidiarias USD 352,188 representa más del 50 % de las contribuciones directas que recibe para su operación por parte del grupo de benefactores.

Durante el 2022 se realizaron acciones que buscan el desarrollo sostenible de los dos proyectos y el mejoramiento de la calidad de vida de todos sus actores.



La misión de la Fundación es contribuir al desarrollo integral de grupos sociales en situación de vulnerabilidad, mejorando su calidad de vida a través de proyectos con responsabilidad social.



Bienvenida



Índice



Contenido

Proyecto Social Su Cambio por el Cambio Quito

Objetivo

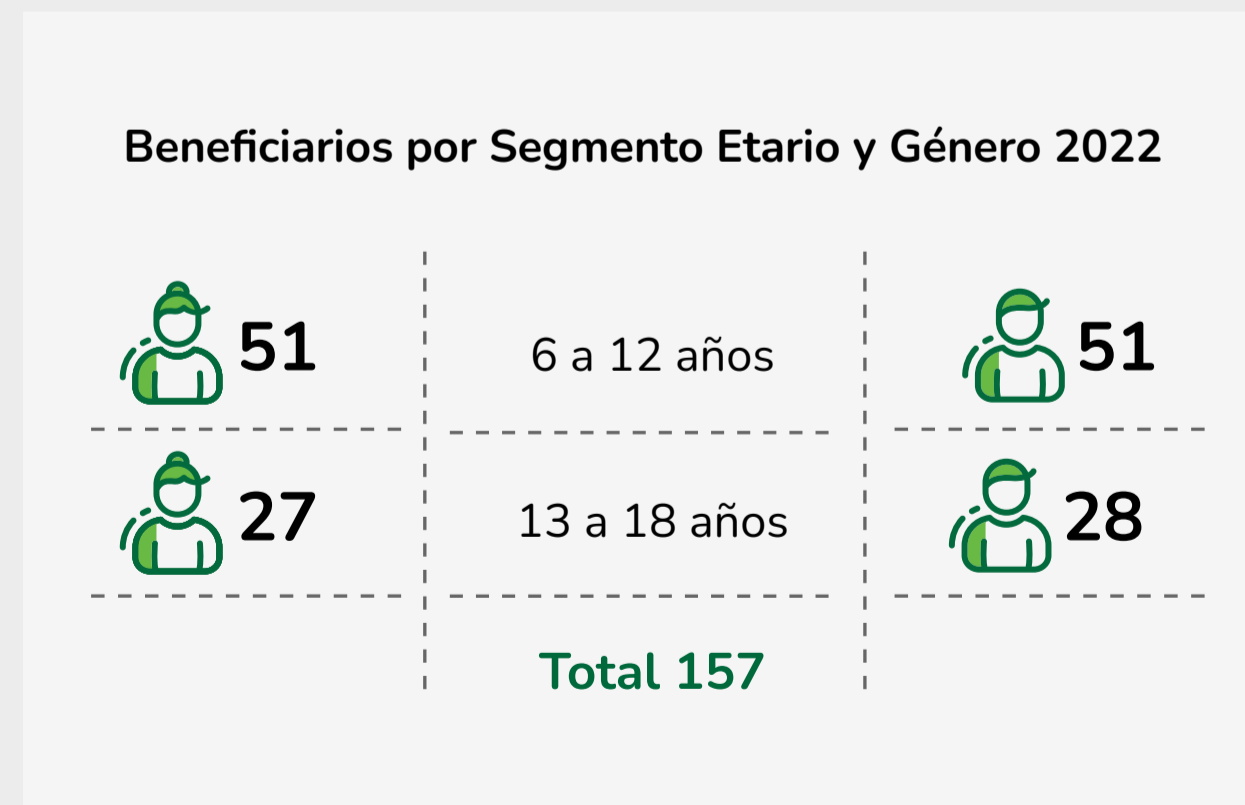
Brindar atención integral a niños, adolescentes y su grupo familiar, que han experimentado ambientes disfuncionales en donde la pobreza, migración o violencia, han influido en su comportamiento y desarrollo.

Estas acciones procuran el mejoramiento de su calidad de vida e inserción en la sociedad.

Colaboradores



Beneficiarios



Programas y Servicios

Educación

- Centro de Educación Básica (6 a 18 años)
- Talleres de oficio (hotelería y carpintería)
- Inclusión familias venezolanas
- Metodología *Diseña el Cambio* con enfoque pedagógico socio-constructivista
- Apoyo tecnológico para clases virtuales.

Deporte Talleres

- Atletismo
- Taebo
- Lucha Olímpica
- Periodismo
- Tecnología

Nutrición

- Alimentación sana y nutritiva para los estudiantes.
- Entrega de 1,721 kits de alimentos, dos veces al mes.
- Control y seguimiento de casos de desnutrición.

Psicología

- Atención personalizada a los estudiantes y sus familias.
- Refuerzos académicos.
- Apoyo psicopedagógico para estudiantes con necesidades especiales.
- Visitas áulicas para retroalimentación a los docentes.
- Cumplimiento riguroso de los pedidos del Ministerio de Educación.

Trabajo Social

- Visitas domiciliarias.
- Admisiones y ubicación de alumnos.
- Seguimiento en casos de bajo rendimiento o ausencias.
- Acompañamiento en procesos legales y de protección.
- Seguimiento a las nuevas familias incorporadas.
- Segunda dosis de vacunas al 86.8% de los estudiantes.



Bienvenida



Índice



Contenido

Proyecto Social de Formación y Desarrollo Comunitario San Simón - Guaranda

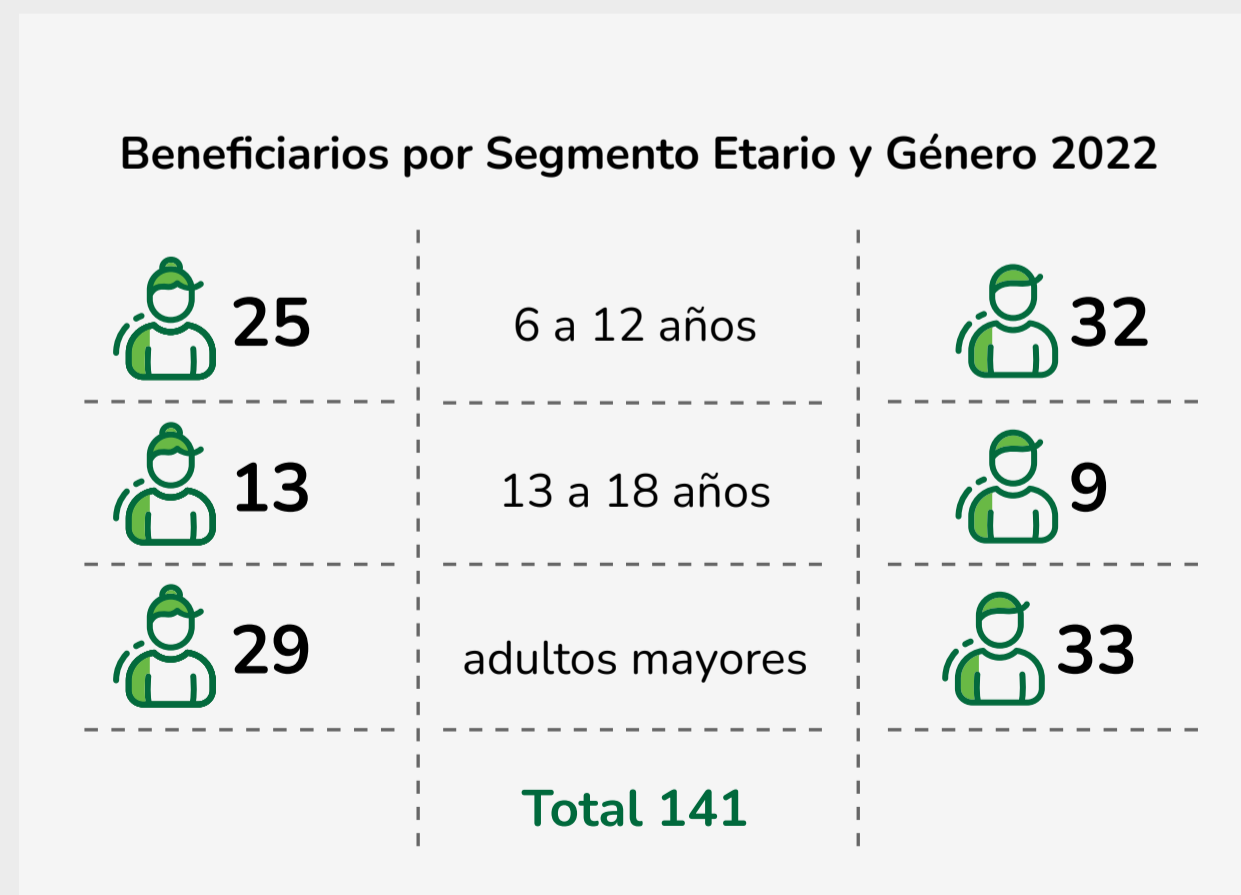
Objetivo

Impulsar el desarrollo de una producción sostenible a través de la formación y capacitación en favor del progreso de la localidad y de sus pobladores.

Colaboradores



Beneficiarios



Programas y Servicios

Educación

- Apoyo escolar
- Laboratorio de cómputo
- Servicio de biblioteca e Internet
- Programa vacacional y de nivelación

Trabajo Social

- Atención a adultos mayores (alimentación, atención médica, medicina, terapia ocupacional, fisioterapia, recreación).
- Visitas domiciliarias
- Comedor comunitario

Agroindustria

- Un promedio de 510 personas de la comunidad acceden a los servicios de molino, tostadora y secadora.

Asociación de Productos Agropecuarios

- Provisión de leche para la Asociación de Lácteos.
- Se procesan diariamente 1,200 litros de leche.



Bienvenida



Índice



Contenido

Alianzas



**Juntas Metropolitanas de
Protección de Derechos**



**Aldeas
Infantiles S.O.S**



**MINISTERIO
DE SALUD PÚBLICA**



**MINISTERIO
DE EDUCACIÓN**



**MINISTERIO
DE INCLUSIÓN
ECONÓMICA Y SOCIAL**



DINAPEN



Alianzas desarrolladas en forma conjunta entre Prohubanco y la Fundación

Rifatón

En el mes de enero se realizó la Rifatón, organizada con la ayuda del área de Gente y Cultura del Banco, en beneficio de los requerimientos educativos del Proyecto Social Su Cambio por el Cambio en el sur de Quito. Se recaudó un total de USD 12,085, monto superior a la meta establecida, que fue de USD 8,000. Estos recursos, junto con los conseguidos mediante la Zumbatón de finales del año 2021 (USD 5,305), están siendo destinados para implementar las mejoras tecnológicas y didácticas de la Unidad Educativa del Proyecto Sur.

Taller de Panadería del Proyecto Su Cambio por el Cambio

Como producto de un trabajo colaborativo del grupo de *influencers* de Prohubanco, se entregó el modelo de negocio para la apertura y funcionamiento del taller de panadería del proyecto sur, que empezó su producción en julio con dos variedades de galletas. El propósito de esta iniciativa es generar ingresos para la autogestión del proyecto, además de considerar el componente educativo y de preparación en el oficio para los beneficiarios.

Talleres de Formación Integral para Estudiantes y Docentes del Proyecto en Quito

Con el apoyo de nuestro aliado estratégico LabXXI, se desarrollaron 4 talleres de formación integral dirigidos a estudiantes y docentes del Proyecto en Quito cuyo objetivo principal es la realización de actividades que permitan el desarrollo de habilidades blandas complementadas con conocimientos financieros.



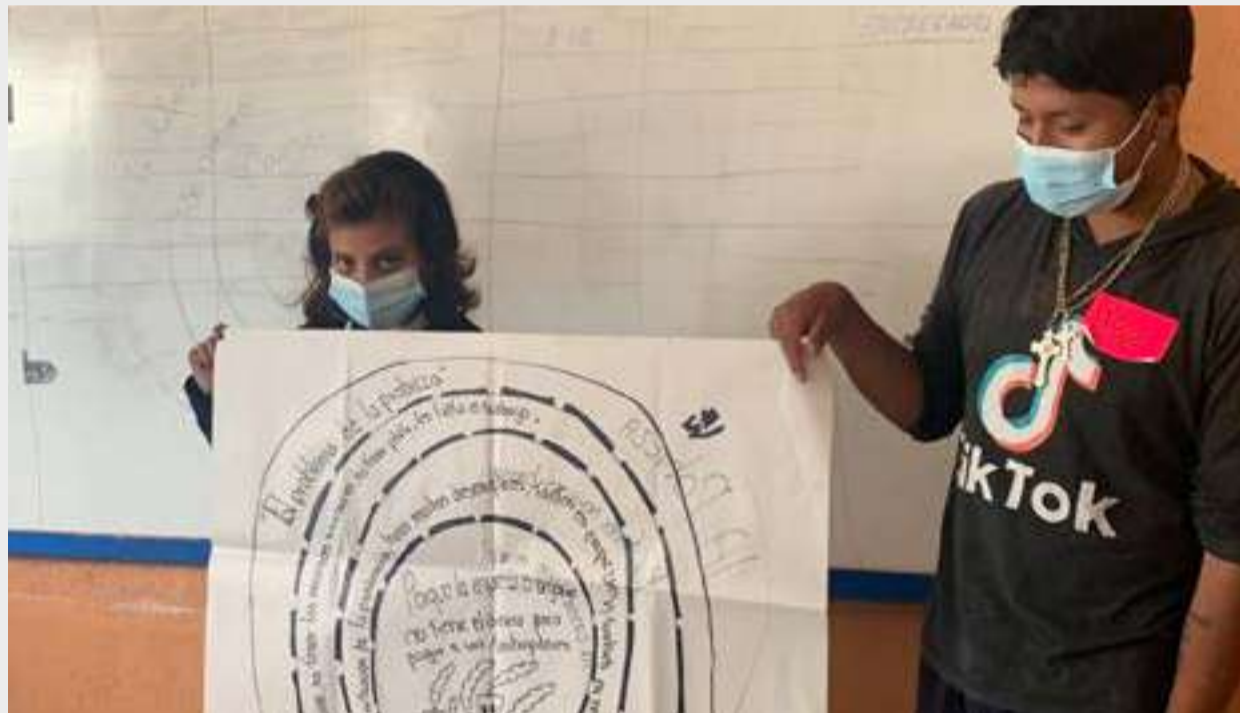
Bienvenida



Índice



Contenido



Venta de Productos

Parte de los alimentos producidos en el proyecto de San Simón de Guaranda es comercializado entre los colaboradores del Banco en Quito, quienes reciben la facilidad de pagar sus compras de los medios transaccionales internos. Las ventas del 2022 ascendieron a USD 5,500.

También se realizaron varias iniciativas de venta de productos elaborados por la Fundación que generaron una utilidad de USD 12,000 y que se comercializaron a través de la red interna de comunicación del Banco.

Estos ingresos son independientes y adicionales al aporte mensual que Produbanco destina a la Fundación.

Apadrina

Desde 2015, realizamos la campaña Apadrina que se ha convertido en una actividad tradicional en esta época y que consiste en donar un obsequio a un niño o adulto mayor de los dos proyectos de la Fundación. Con un aporte económico de nuestros colaboradores gestionamos la entrega de juguetes para los niños; y un obsequio acompañado por suplementos alimenticios para los adultos mayores. En esta actividad tuvimos la colaboración de 141 colaboradores.

Adicionalmente con un aporte institucional de Produbanco se realizaron programas navideños en Quito y Guaranda. En este espacio niños, adolescentes y abuelitos, disfrutaron de música, juegos y presentaciones especiales.



Bienvenida



Índice



Contenido

Unidos por la Educación

Es una alianza público – privada que agrupa a instituciones, entidades y personas que trabajan unidas para mejorar el Ecuador a través de la educación. En conjunto entre el Ministerio de Educación, empresas privadas, sector público, universidades, organizaciones sociales, se impulsa para que la educación se convierta en motor de desarrollo. La iniciativa tiene como misión «potenciar el desarrollo a nivel social, ambiental, sanitarios, económico, productivo y cultural, transformando las instituciones educativas de manera integral, como referentes de desarrollo comunitario y movilidad social».



Otras Causas Sociales que Apoyamos

Inclusión

Fudrine Fundación Diagnóstico, Rehabilitación e Integración del Niño Especial

Apoyamos acciones para que niños con discapacidades físicas o motrices puedan prepararse para que su desenvolvimiento e inclusión en la sociedad sea lo más adecuada posible.

USD 24,000

Salud

Centro de Salud Atucucho

Por medio del dispensario médico que patrocinamos fue posible seguir ofreciendo los servicios de medicina general a niños, adolescentes y adultos de la comunidad.

USD 14,400

Alimentación

Albergue San Juan de Dios

Mensualmente dotamos al albergue de una provisión de víveres producidos en el Proyecto Social de Formación y de Desarrollo Comunitario de San Simón de Guaranda de la Fundación Su Cambio por el Cambio.

USD 3,520



Bienvenida



Índice



Contenido



Proveedores Sostenibles

GRI: 102-9, 102-10, 102-16, 204-1, 409-1, 103-2, 103-3 Prácticas de Adquisición

La provisión constante y oportuna de todos los elementos que necesita la operación de Produbanco y sus Subsidiarias, y el correcto empleo de los recursos institucionales dependen del manejo adecuado de la relación con nuestros proveedores, así como de la compra y contratación eficientes de bienes y servicios.

En virtud de garantizar la estabilidad de este proceso, anualmente estructuramos un plan de abastecimiento y su respectivo presupuesto. Su ejecución se apoya en controles periódicos y en el Manual de Políticas y Procedimientos de Contrataciones y Compras, que reúne todos los aspectos concernientes a la interacción con los proveedores.

Trabajamos con empresas y personas naturales que proporcionan productos y servicios, de acuerdo con las necesidades organizacionales en términos de características, tiempos de entrega, calidad y precio.

La responsabilidad de administrar esta gestión se encuentra a cargo del área de Contrataciones y Compras. Esta recibe el soporte permanente de la Unidad Legal en lo referente a los aspectos normativos, y el de las áreas de Tecnología y Administrativo, en asuntos específicos.



Bienvenida



Índice



Contenido

La Relación con la Cadena de Suministro

Los cimientos de la conexión con nuestros proveedores son: *transparencia*, *imparcialidad* y *respeto*.

La cadena de suministro está conformada por Produbanco y sus Subsidiarias, el área de Contrataciones y Compras, unidades autónomas, el Comité Contrataciones y Compras, el Comité Ejecutivo de Contrataciones y Compras y los proveedores.



Comité de Contrataciones y Compras

Función:

Avalar la transparencia del proceso y precautelar los intereses del Banco a través de la evaluación y aprobación de la contratación de Proveedores de bienes y servicios para Produbanco y Subsidiarias de acuerdo con montos definidos.

Conformación:

Vicepresidente Ejecutivo Gestión de Apoyo
 Vicepresidente Gestión Financiera
 Vicepresidente Servicios Operacionales
 Vicepresidente Planificación y Desarrollo
 Asesor Jurídico
 Gerente Servicios Administrativos
 Vicepresidente Auditor Interno (sin voto)

Comité Ejecutivo de contrataciones y Compras

Función:

Aprobar las adquisiciones de bienes y servicios estratégicos o que por su cuantía lo amerite.

Conformación:

Presidente Ejecutivo
 Vicepresidente Ejecutivo **Gestión de Apoyo**
 Vicepresidente Ejecutivo Gestión de Control
 Vicepresidente Ejecutivo Banca Empresas
 Vicepresidente Ejecutivo Banca Minorista
 Vicepresidente Ejecutivo Gestión Financiera
 Vicepresidente Planificación y Desarrollo
 Vicepresidente Asesoría Jurídica
 Vicepresidente Auditor Interno (sin voto)



Bienvenida



Índice



Contenido

Comité Contrataciones y Compras

Establece los lineamientos y procedimientos que rigen el proceso de Contrataciones y Compras, que comprenden tanto la calificación y selección de proveedores como la adjudicación de provisión de bienes y servicios, garantizando la transparencia del proceso y precautelando los intereses de Prodebanco y sus Subsidiarias.

Se reúne semanalmente o cuando existan casos o necesidades que cumplan con las condiciones para ser presentadas para análisis y aprobación.

GRI: 102-10

En lo que respecta a la cadena de suministro, en 2022 no se efectuaron cambios representativos que hayan causado impactos sociales, ambientales o económicos.

Clasificación de Nuestros Proveedores

Por servicio

Total Proveedores	1,040
Contratista	36.0%
Distribuidor	8.5%
Contratista independiente	36.1%
Fabricante	8.3%
Consultoría	8.9%
Intermediario	1.4%
Franquiciado	0.7%
Mayorista	0.2%

Por tipo de transacción

Total Proveedores	1,040
Contratos	82.6%
Compras	17.4%

Por origen geográfico

Total Proveedores	1,040
Local	95.18%
Extranjero	4.82%

Por monto negociado

Monto Negociado 2022	USD 130.1 millones
Proveedor Local	91.64%
Proveedor Extranjero	8.36%

Monto Negociado por Tipo de Gasto

Monto Negociado 2022	USD 130.1 millones
Servicios externos	75.4%
Mantenimiento	9.7%
Publicidad	9.1%
Arriendos	4.9%
Suministros	0.9%



Bienvenida



Índice



Contenido

Política de Compras y Contrataciones

Propósito

Asegurar que el proceso de adquisiciones y contratación de servicios sea transparente y justo.

Objetivos

Objetivo 1

Crear transparencia en el proceso interno de contratación y compras.

Objetivo 2

Fomentar una competencia justa entre proveedores, que conduzca a la reducción de costos para Produbanco y sus Subsidiarias.

Objetivo 3

Instituir los procesos necesarios para garantizar la calidad, ejecución y entrega de los bienes adquiridos y servicios contratados.

Objetivo 4

Aprovechar las economías de escala por medio de políticas y procesos ampliamente aceptados que promuevan la eficiencia.

Objetivo 5

Controlar rigurosamente los costos de los bienes adquiridos y los servicios contratados.

Objetivo 6

Optimizar al máximo el número y la calidad de las relaciones comerciales mediante la selección de proveedores de excelente reputación.

Objetivo 7

Garantizar la eficiencia de las compras y contrataciones de los productos o servicios críticos a través de proveedores competitivos que cuenten con planes de contingencia para el efecto.

Objetivo 8

Establecer contratos que resguarden a la Institución ante eventualidades, que cuenten con plazos de vencimiento claramente establecidos y con condiciones oportunas de renovación.



Bienvenida






Índice



Contenido

Flujo para la Compra de un Bien o Contratación de un Servicio



-  Bienvenida
-  Índice
-  Contenido

Calificación de Proveedores

Contamos con un esquema de calificación exhaustivo que comprende, además de una validación básica de información, la evaluación de listas de control internas y externas, obligaciones con el SRI y Superintendencia de Compañías.

Una empresa calificadora externa efectúa este examen a los proveedores, que han sido clasificados en:

● Proveedores de Servicios Estratégicos o de Impacto Alto

La falta o interrupción en la entrega del bien o servicio afecta a la continuidad del Banco en forma inmediata o en el corto plazo, tiene relevancia en los resultados del Banco y sus empresas, afecta a la satisfacción del cliente, genera incumplimiento de leyes y podría generar sanciones para la organización.

● Proveedores de Servicios Intermedios o de Impacto Medio

La falta o interrupción en la entrega de un bien o servicio provoca que se paralicen las actividades en el mediano plazo, su impacto en términos de resultado no es mayor, no existen sanciones pero genera inconformidad para los clientes internos y externos.

● Proveedores de Servicios Rutinarios o de Impacto Bajo

La falta o interrupción en la entrega de un bien o servicio no afecta las actividades de la organización o lo hace en un nivel bajo, son fácilmente reemplazables en el mercado.

Dentro de este nuevo proceso cada proveedor ingresa su información, con carácter de declaración juramentada, en cuestionarios de autoevaluación.

Los tres tipos de proveedores completan un formulario documental y los intermedios y estratégicos completan además uno específico para su categoría.

La calificadora realiza una auditoría completa de la información entregada, en forma remota o de ser necesario en el sitio. Para esto coordina con el proveedor la presentación de la evidencia objetiva que sustente los datos proporcionados

Los temas sobre los cuales se lleva a cabo el análisis son:

- Actividad y objeto social
- Maquinarias y equipos
- Recursos humanos
- Gestión comercial y de calidad
- Responsabilidad social y ambiente
- Riesgo reputacional
- Finanzas
- Continuidad del negocio
- Seguridad de la información
- Seguridad y salud ocupacional

Una vez concluida la auditoría, la empresa calificadora externa emite el informe en el que da a conocer las fortalezas y oportunidades de mejora del proveedor.



Bienvenida



Índice



Contenido

Calificación de Proveedores y la Sostenibilidad

Conscientes de la importancia de nuestro rol en la economía ecuatoriana y de la trascendencia de nuestro enfoque de ser un motor de cambio dentro del contexto de sostenibilidad, desde 2021 incorporamos dentro de la calificación de los proveedores del Banco y sus Subsidiarias, el conocimiento del nivel de madurez que mantienen en sus acciones alineadas a los ODS y en criterios de equidad, ambiente y responsabilidad social, entre otros.

Esta información nos permitirá a futuro generar iniciativas que induzcan a nuestros proveedores a fortalecer sus prácticas en términos de sostenibilidad.

Del total de 457 proveedores definidos como activos para ser calificados, el 30.85% (141) fue considerado prioritario. De ese porcentaje se definió que el 51.77% (73) debía ser evaluado en el criterio de sostenibilidad. A lo largo de este 2021 se completó la calificación del 39.73% (29) de los 73 proveedores. El 72.41% obtuvo calificación A; el 31.03% alcanzó la B+; el 24.14% consiguió la B-, y el 24.14% recibió la C. Las categorías B+, B- y C corresponden a un diagnóstico con sugerencias de mejora.

GRI: 308-2

Este proceso contribuye a la evaluación de los impactos negativos dentro de la cadena de suministro y a la implementación de los correctivos que deban tomarse, tanto por el Banco como por los proveedores.

GRI: 414-2

Durante este año no registramos inconvenientes ni casos de corrupción que hayan derivado en la terminación de relaciones comerciales con proveedores.

GRI: 103-2, 103-3 Prácticas de Seguridad, 410-1

La seguridad de nuestros colaboradores y clientes en el interior de las instalaciones del Banco y en el servicio de transporte

de dinero es un factor fundamental en nuestra actividad. Por este motivo destinamos el personal, los recursos y los planes de contingencia necesarios para hacer frente a este tipo de riesgos. De conformidad con esta línea de acción, efectuamos la respectiva verificación de las capacitaciones de este año impartidas por nuestros proveedores de seguridad, con las que dieron cumplimiento a las regulaciones del Ministerio del Interior. Dichos entrenamientos abordaron temas de derechos humanos y su aplicación.



Bienvenida



Índice



Contenido

Acerca de este Informe y Anexos

Describe los principios y estándares con los cuales se ha desarrollado este Informe.

ODS



Bienvenida



Índice



Contenido





Perfil de la Memoria: Criterios, Referencias Básicas y Estándares Internacionales

GRI: 101, 102-32, 102-46, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54

El Informe de Sostenibilidad tiene una periodicidad anual y cubre la gestión de Prodebco y sus Subsidiarias durante el año 2022 así como datos comparativos con el período 2021 (informe más reciente). En los casos de excepción con respecto al alcance de la información se incluye la respectiva aclaración. En caso de existir alguna modificación a los datos históricos por cambios en los contenidos, se incluye la explicación correspondiente.

En el tema de Gobierno Corporativo se han incorporado datos con corte a marzo de 2022 con el objetivo de presentar la información más reciente sobre la estructura de Directorio.

PRB: 6

Este informe se ha elaborado considerando algunos Estándares GRI mediante los cuales reunimos temas básicos, generales y específicos y del suplemento sectorial para Servicios Financieros. Incorpora los avances alcanzados por la organización respecto de su compromiso con los Principios de Banca Responsable y además constituye el primer informe para TCFD.

Los temas materiales se han definido con la ayuda de las herramientas de escucha y diálogo con los grupos interés, el Estudio de Materialidad y los Estándares GRI.



Bienvenida



Índice



Contenido

Con base en estos estudios se establecieron los temas relevantes, tanto por la importancia que tienen para nuestros grupos de interés, como por el impacto en la gestión institucional.

Percepción sobre Aspectos de Gestión

Aspectos	Ejecutivos	Accionistas	Clientes	Proveedores
Derechos humanos	10.0	9.2	9.0	
Desarrollo integral de colaboradores	10.1	8.7	8.2	8.2
Desarrollo y relaciones justas con proveedores	9.8	8.2	6.1	7.2
Finanzas sostenibles	9.4	8.7	7.7	
Gestión ambiental del banco	9.0			
Gobierno corporativo	8.6	8.2	8.2	
Relación con los clientes	8.3			
Relaciones con la comunidad	8.3			
Valores, transparencia y ética	8.2	8.2	8.2	8.6
Gestión de riesgos	7.8	6.1	9.0	
Ambiente	7.5	8.2	7.2	8.4
Asuntos de consumidores	7.4	6.1	8.2	8.2

Fuente: Encuesta Materialidad 2022

Esto nos permite enfocar los esfuerzos en la definición de estrategias que coadyuven a la aplicación de las buenas prácticas de sostenibilidad y responsabilidad social en Produbanco y sus Subsidiarias.

Las observaciones o consultas sobre este documento pueden ser remitidas a la dirección: rse@produbanco.com.



Bienvenida



Índice



Contenido

Principios para Asegurar la Calidad de la Información

Los principios para la elaboración de nuestro Informe se han ajustado a los Estándares GRI, tanto para la definición del contenido como para la calidad de la información.

Participación de los grupos de interés

Presentamos nuestros grupos de interés y la forma en la que damos respuesta a sus necesidades y expectativas.

Contexto de sostenibilidad

Informamos sobre el desempeño de Prodebanco y sus Subsidiarias en el contexto más amplio de la sostenibilidad considerando la información disponible.

Materialidad

Abordamos los aspectos organizacionales que reflejan los efectos económicos, ambientales y sociales significativos que tienen impacto en las evaluaciones y decisiones de nuestros grupos de interés.

Exhaustividad

Abordamos los aspectos materiales y su cobertura de modo que reflejen sus efectos significativos económicos, ambientales y sociales. De igual manera presentamos la información para que nuestros grupos de interés puedan analizar el desempeño de la Institución en el período analizado.

Equilibrio

Revelamos los aspectos positivos y negativos de nuestro desempeño general a fin de propiciar una evaluación bien fundamentada.

Comparabilidad

Presentamos la información de manera consistente de forma que permita a los grupos de interés el análisis de nuestro desempeño.

Precisión

Procuramos que nuestra información sea lo suficientemente precisa y detallada para que los grupos de interés puedan analizar el desempeño institucional.

Claridad

Presentamos la información de modo que los grupos de interés a los cuales nos dirigimos puedan acceder a ella y comprenderla adecuadamente.

Fiabilidad

Nuestra información ha sido recopilada, registrada, compilada, analizada y presentada de modo que ha podido someterse a la verificación por cualquier parte interesada.



Bienvenida



Índice



Contenido

Anexo 1: Cronograma TCFD

Pasos por seguir	Años				
	1	2	3	4	5
<p>I.- Estrategia Asegurarse de que existe una comprensión general en los grupos de interés del Banco de los conceptos del cambio climático y sus posibles impactos</p>					
<p>II.-Estrategia Identificar los procesos del Banco que necesitan ser ajustados para la integración de los riesgos relacionados con el clima, así como las funciones y departamentos responsables de esos procesos y elementos. Equipos de negocio del Banco involucrados en el tema climático. De ser necesario crear los puestos o áreas correspondientes.</p>					
<p>III.-Integración Incorporar los riesgos relacionados con el clima a la taxonomía de riesgos existente y el inventario de riesgos utilizado. Realizar el cálculo financiero de las posibles afectaciones a la cartera del Banco, así como identificar las oportunidades que estos riesgos representan para el Banco. Tener una clara comunicación del tema con los clientes del Banco.</p>					
<p>IV.-Implementación Adaptar la gestión de riesgos existentes y sus elementos clave, basándose en la información obtenida en los pasos anteriores y las características de los riesgos relacionados con el clima. Generar estrategias e indicadores de seguimiento que le permitan al Banco una planeación de largo plazo, con medidas en el corto y mediano plazo. Total involucramiento de las áreas operacionales</p>					
<p>V.-Evaluación Entendimiento de los riesgos climáticos de la cartera del Banco. Existe una medición de los riesgos y reporte de los avances. Se han desarrollado las oportunidades de inversión climática para el Banco. El tema climático es parte del ADN del Banco.</p>					



Bienvenida



Índice



Contenido





Dirección Sede Principal

Av. Simón Bolívar y Vía a Nayón,
Centro Corporativo Ekopark, Quito - Ecuador



produbanco.com



rseprodubanco@produbanco.com



(593-2) 2999-000 ext. 7679