

Reporte de impacto 2022





¿Hacemos lo suficiente?

La anterior es una "pregunta cebolla", con muchas capas y capaz de hacer llorar a personas sensibles. En nuestra última hora, **¿podremos mirar a nuestros nietos y nietas (o a toda la niñez del mundo) con la paz de saber que hicimos lo suficiente?** No tenemos dudas de que el camino es **poner el dinero al servicio del mundo, el bien común, el desarrollo distributivo y regenerativo**, transformando la competencia en colaboración, el individualismo en fraternidad y la opacidad en transparencia. Pero es imposible saber si hacemos lo suficiente. ¿Podríamos inspirar a más personas, establecer nuevas alianzas o pensar vehículos financieros más innovadores? **¿Cómo precisamos el impacto de nuestra actividad en la Tierra o seguimos las huellas de nuestras huellas?**

A través de este Reporte Anual buscamos **compartir nuestros indicadores de impacto**. Representa para Sumatoria el documento más importante, el que **reúne todo lo que hizo su dinero y justifica su existencia**. Sabemos que otorgamos \$338.476.691 para financiar a 49 proyectos con impacto positivo en 2022. Sabemos que eso benefició indirectamente a 84.123 personas y directamente a las 1600 personas empleadas en esos emprendimientos. Sabemos que se generaron 110 nuevos puestos de trabajo. Sabemos que contribuimos a recuperar 141.990 kg de residuos o a producir 894.360 kg de alimentos saludables. Sabemos que apoyamos a organizaciones con impactos e historias hermosas que queremos compartirles.

Nunca sabremos si hicimos lo suficiente, pero sí que lo intentamos y disfrutamos junto a muchas personas con las mismas inquietudes.

Aclaraciones metodológicas

01. Se reporta el financiamiento con el criterio de “**desembolsado**” desde el periodo 01/01/2022 al 31/12/2022. Se considera financiamiento desembolsado a aquel que efectivamente se acreditó en la cuenta bancaria del prestatario.
02. La unidad de análisis del reporte es a nivel de “**proyecto financiado**”.

Un proyecto financiado responde a una *solicitud de financiamiento* específica aprobada por el equipo de Sumatoria. Una *solicitud de financiamiento* es una solicitud indicativa de monto, plazo y destino de los fondos realizada por un potencial prestatario.

Esto implica que el proyecto financiado **puede estar constituido de una combinación de instrumentos financieros** (en general de diferentes préstamos y aportes no reembolsables), y también que **un mismo prestatario puede tener más de un proyecto financiado a lo largo del año reportado. No se incluyen refinanciaciones de préstamos anteriores.**
03. Se reportan indicadores estimados de impacto sobre los proyectos desembolsados antes del 01/12/22, ya que no se pueden medir indicadores de los proyectos financiados con un horizonte temporal en este corto plazo. No se reportan indicadores de casos que solo recibieron un Aporte no reembolsado (ej: Fondo Red Creer para reinserción laboral de personas en contexto de encierro)
04. Todos los montos se expresan en pesos argentinos corrientes. Se informa el monto total del proyecto financiado, con su plazo promedio, y su TNA estimada, que se calcula de la siguiente forma: Se ponderan todos los instrumentos de financiamiento (Préstamos y aportes no reembolsables) contemplando sus plazos y sus tasas, y en el caso de las variables se proyectan con estimaciones REM del BCRA.

Sumatoria

Tiene como finalidad **promover el financiamiento sostenible ampliando el acceso a servicios financieros a emprendedores, proyectos, instituciones y empresas con impacto positivo.**

Impulsa el desarrollo de las finanzas de impacto, para lo cual **desarrolla instrumentos y vehículos de financiamiento con impacto social y ambiental positivo.**





¿Por qué lo hacemos?

En **Sumatoria** creemos en un mundo donde todas las personas pueden satisfacer sus necesidades y desplegar su potencial en armonía con el planeta. Trabajamos por una **economía sostenible**, cuyo objetivo es el

bien común y el desarrollo es distributivo y regenerativo. Lo hacemos desarrollando instrumentos y vehículos de financiamiento con impacto social y ambiental positivo.

El futuro de millones de personas
en el planeta dependen de cómo
innovamos en las finanzas.

riesgo
+
retorno

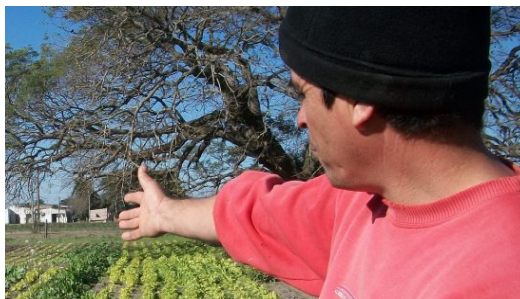
→
riesgo
+
retorno
+
impacto

¿Qué hacemos?

Otorgamos financiamiento a proyectos de la economía real con impacto social y ambiental positivo.

Nos diferenciamos de otros vehículos de financiamiento al verificar e integrar el componente de impacto en la etapa de evaluación que determina si los proyectos son elegibles para recibir un crédito.

Considerar el impacto de cada proyecto nos permite otorgar financiamiento a tasas justas y diferenciales.



Sumatoria en números

Colocación Total

\$458.134.079

Mora (a 30 días)

0.49%

Cartera Activa	\$309.024.102
Proyectos Financiados	122 (49 en 2022)
Ticket Promedio	\$3.467.262

Los resultados de colocación y cartera corresponden al total de los vehículos activos de Sumatoria (SIGMA, COVIDA Equilibrium y Fintech) a Diciembre de 2022. Los de proyectos financiados, el financiamiento promedio y la mora excluyen a la Fintech, ya que no son comparables con los otros vehículos.

La Evaluación integral

-
Evaluamos los proyectos de manera particular e integral, aplicando una **matriz de evaluación de impacto** sobre la organización. Junto a un análisis a través de la **matriz de riesgo**, determinamos si los proyectos son **elegibles** para poder otorgar los créditos de manera **justa, fraterna, escalable y transparente**.

Los resultados obtenidos contribuyen a nuestros reportes para dar visibilidad y realizar seguimiento del destino del dinero invertido, las cadenas de valor que abre y sus resultados en el mundo.





La tasa de sostenibilidad

Integramos en el proceso de definición de la tasa de interés **la dimensión del impacto**.

Lo hacemos a través de 2 variables concretas:

01

-

El primero se sustenta en el **resultado de la evaluación de impacto** del solicitante.

Del resultado ponderado de los diferentes ejes analizados surge un factor que se aplica a la tasa de interés que es inversamente proporcional al impacto generado.

Es decir, **a mayor impacto** que genera la organización, **menor es la tasa** de interés.

02

-

El segundo componente es el **Grado de Confraternidad**.

Al realizar el análisis integral de la organización, se determina si la misma tiene la solidez y robustez necesaria para poder **contribuir de manera fraterna, aportando positivamente a la construcción de la tasa de interés**.

O si, por el contrario, la organización está

en una situación de vulnerabilidad tal que requiere una ayuda adicional por parte de Sumatoria, y de esta manera, este componente termina disminuyendo la tasa de interés efectivamente pagada por el tomador del crédito.

De esta manera **se aplica una visión progresista** que subsidia tasa a los proyectos que más lo necesitan.



Indicadores impacto

—

Resumen impacto 2022

-

\$338.476.691 financiamiento otorgado*

49

-
proyectos financiados

84.123

-
personas impactadas indirectamente

1.600

-
personas trabajando en las organizaciones financiadas

110

-
nuevos puestos de trabajo generados

*\$332.876.691 préstamos blended + \$5.600.000 aportes no reembolsables

Dispersión geográfica

Seguimos apostando por la federalización de nuestro trabajo.

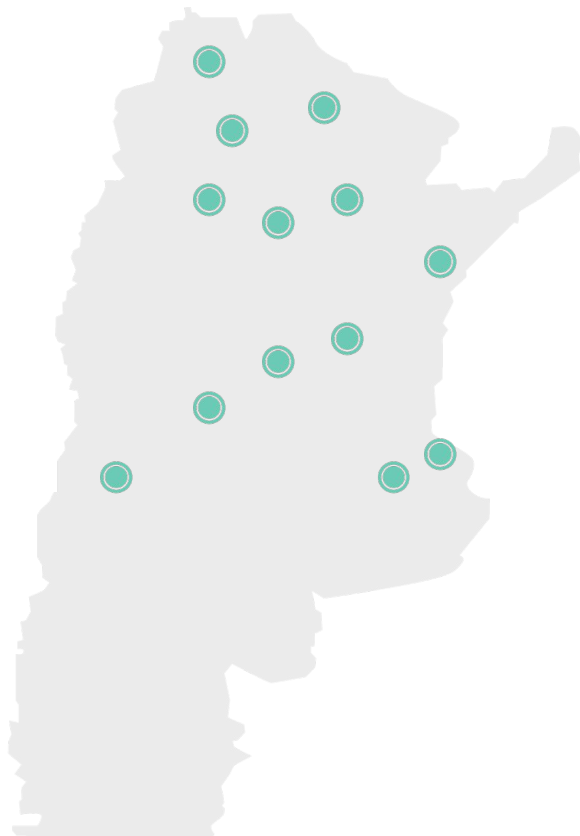
51%

GBA / CABA

49%

Resto del país

Desarrollamos el **Fondo Biorregional rotatorio y fraterno del Gran Chaco Americano** junto a Fundación Alimentaris y Potenciar, para brindar el acceso a financiamiento sostenible a las necesidades y oportunidades de desarrollo que resuelvan problemáticas del territorio.



- . Buenos Aires
- . CABA
- . Chaco
- . Córdoba
- . Corrientes
- . Formosa
- . Jujuy
- . Mendoza
- . San Luis
- . Salta
- . Santa Fe
- . Santiago del Estero
- . Tucumán

Los datos del informe corresponden a todos los créditos desembolsados en 2022

Cantidad de proyectos financiados x tipología de impacto



Impacto social

-
25 proyectos
51%



Impacto sostenible

-
20 proyectos
41%



Impacto verde

-
4 proyectos
8%

Colocación de préstamos x tipología de impacto



Impacto social

-
\$156.710.172
47%



Impacto sostenible

-
\$127.291.087
38%



Impacto verde

-
\$48.875.432
15%

Cantidad de proyectos financiados x tipología de prestatario



Empresas

-
23 proyectos
47%



OSCs

-
16 proyectos
33%



Cooperativas

-
10 proyectos
20%

Colocación por tipología de prestatario



Empresas

-
\$188.254.768
57%



OSCs

-
\$86.523.185
26%



Cooperativas

-
\$58.098.738
17%

Destino de los fondos por área de impacto



Inclusión financiera

\$116.127.454



Agroecología,
Orgánicos &
Alim. Saludable

\$65.826.604



Economía circular

\$61.670.741



Economía social

\$41.211.139



Empresas & Org
de impacto

\$25.824.649



Conectividad

\$11.033.440



Conservación / Regeneración
Servicios ecosistémicos

\$7.634.694



Desarrollo local

\$3.547.970

Inclusión financiera

\$116.127.454 financiados

1058

-
Microcréditos otorgados con
financiamiento de Sumatoria

6

-
Prestatarios tuvieron acceso a un
préstamo formal por 1° vez gracias
a Sumatoria

12

Instituciones de Inclusión
Financiera

79%

Mujeres financiadas por las
instituciones de microfinanzas
con financiamiento de Sumatoria

\$116.100

Crédito Promedio que otorgan las
instituciones de microfinanzas a
sus clientes / beneficiarios

Provincias alcanzadas

Salta - Jujuy - Santiago del Estero -
San Luis - Tucumán Chaco -
Santa Fe - Corrientes - BA



Agroecología, Orgánicos & Alimentación Saludable

\$65.826.604 financiados

894.360 kg

- Alimentos saludables producidos y/o comercializados,

equivalentes a



1.5 millones

de platos de comida para un adulto

8

Organizaciones, empresas financiadas que producen o comercializan alimentos saludables y/o que utilizan prácticas productivas sostenibles (agroecología, agricultura orgánica, ganadería regenerativa)

146

Personas que trabajan en las organizaciones financiadas

11

Nuevos puestos de trabajo generados en esta área

Provincias alcanzadas

Buenos Aires - Formosa - Chaco



Economía circular

\$61.670.741 financiados

141.990 kg

Residuos recuperados
o evitados,

equivalentes a



3 millones

de botellas de plástico.

6

Organizaciones financiadas que desarrollan el reciclaje inclusivo o reinsertan materiales descartados al proceso productivo

147

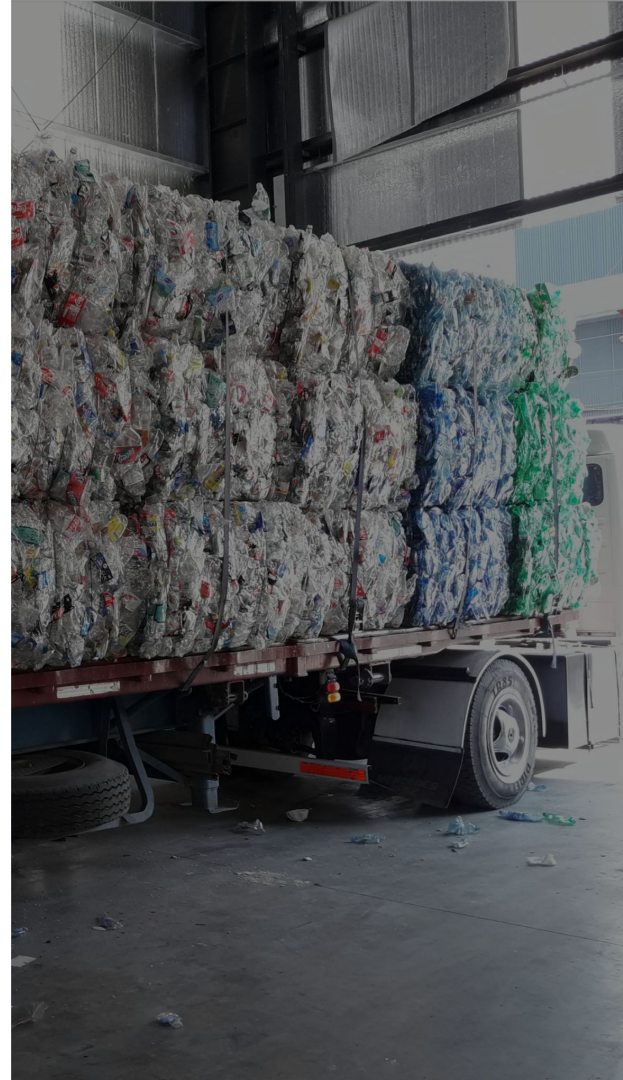
Trabajadores impactados que desarrollan reciclaje **inclusivo**

6

Nuevos puestos de trabajo generados

Provincias alcanzadas

Buenos Aires - Córdoba



Economía social

\$41.211.139 financiados

291

-
Colaboradores, asociados o
empleados

Autoempleo o puestos de trabajo
sostenidos

11

Instituciones y unidades
productivas de la Economía Social

25

Nuevos puestos generados

Provincias alcanzadas

CABA - Buenos Aires - Santiago del
Estero - Santa Fé - Jujuy



Empresas y Organizaciones con impacto

\$25.824.649 financiados

8

-
Empresas y organizaciones aportan una solución innovadora a una problemática socioambiental específica

6

-
De estas son empresas B o en certificación

55

Nuevos puestos generados

26%

De todas las empresas financiadas son B o en certificación



Conectividad

\$11.033.440 financiados

4580

-
Personas de poblaciones aisladas o vulnerables que accedieron a conectividad

2

Empresas que brindan soluciones de conectividad en poblaciones aisladas o vulnerables

En este contexto entendemos a la conectividad como una forma de acceder a derechos básicos, tales como la educación, el acceso al empleo, la salud, entre otros.



Conservación, regeneración y valoración de ss ecosistémicos

\$7.634.694 financiados

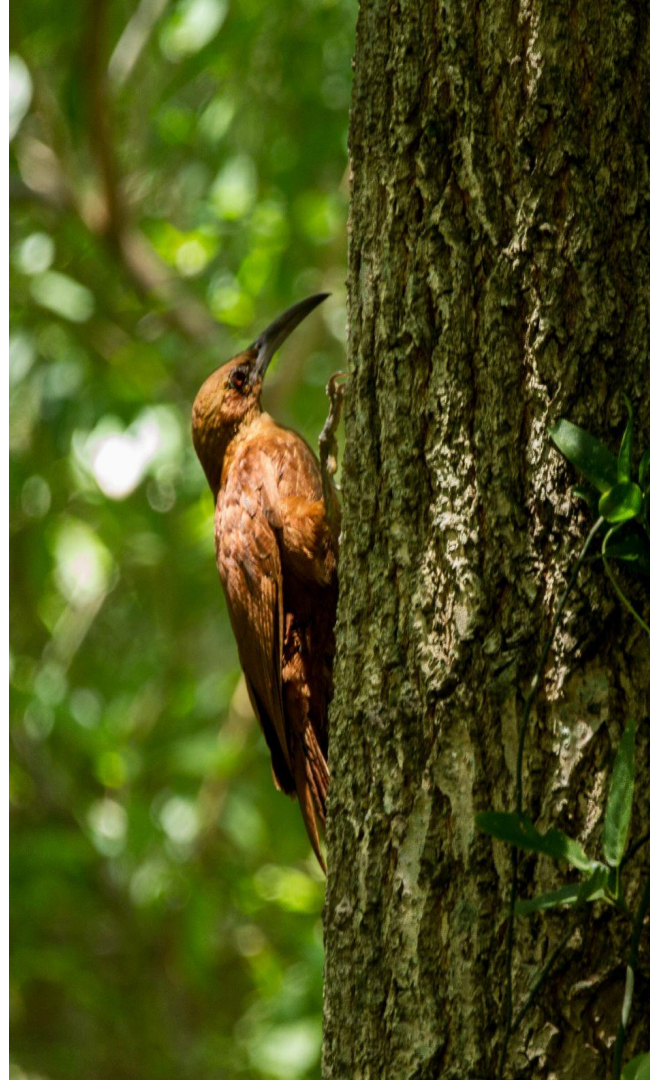
1

Empresa financiada que fomenta
la conservación y/o la
regeneración del ambiente

Provincias alcanzadas

Córdoba

*Aún no se reportan indicadores en esta área porque la única empresa se financió recientemente en Dic. 2022



Desarrollo local

\$3.547.970 financiados

11

-
Personas tienen posibilidades de arraigo local gracias al trabajo sostenido

1

Organización financiada que es motor de desarrollo local

3

Nuevos puestos de trabajo generados

Provincias alcanzadas

Chaco





Unidades de impacto

Por cada
\$1.000.000

Producimos

13600 kg

de alimentos saludables

Recuperamos

2300 kg

de materiales

Conectamos

400

personas de
sectores vulnerables

Por cada
\$10.000.000

Financiamos

90

Microcréditos

Sostenemos

70

Puestos de trabajo de
la economía social



Casos inspiradores -



Un corralón para los vecinos

La vivienda digna es un derecho que garantiza que todas las personas tengan acceso a un **hogar seguro, salubre y adecuado**. La Fundación Vivienda Digna tiene un papel fundamental en este tipo de problemáticas, dado que trabaja junto a familias de escasos ingresos económicos en la construcción, mejoramiento y equipamiento de sus casas.

Desde Sumatoria, acompañamos durante 2022 a Vivienda Digna mediante un **crédito otorgado por \$6.093.204**, que les permitió abrir **un nuevo corralón en José C. Paz, que se suma a los programas de construcción de viviendas** (además de los actualmente abiertos en Boulogne, La Tablada y Barracas). Con este logro, la fundación podrá aumentar la cantidad de **personas destinatarias de los programas**, al mismo tiempo que reducirá el impacto ambiental a través de la **reutilización de materiales en desuso**.

“Sumatoria es un actor importantísimo para fondear proyectos con impacto social, y tiene la capacidad que muchas veces las organizaciones no tienen por cuestiones de habilidades internas o de no saber dónde encontrar el expertise necesario o el interés de aportar a proyectos sociales”, cuenta **Alejandro Besuschio, Director Ejecutivo de FVD**.



Almacenes cooperativos rurales

La Cooperativa de trabajo **Coopsol** difunde la **actividad apícola orgánica y el desarrollo de comunidades en el norte argentino**. Trabajan en la valoración y caracterización de mieles monoflorales nativas del Gran Chaco Americano, y como nueva unidad de negocio e impacto, **crearon el proyecto de almacenes cooperativos** destinados a **acercar en el circuito de logística de la miel, productos de la canasta básica a comunidades aisladas**, con quienes ya trabajan hace años instalando almacenes en la ruralidad, manejados y coordinados en equipo con las comunidades locales.

Desde Sumatoria, acompañamos con financiamiento para instalar invertir en un camión y comprar un horno rotativo, una sobadora, un amasador y una formadora para la producción de panificados, **achicando la brecha de costos para que las personas que viven más aisladas en zonas rurales, alcancen mejores precios para sus alimentos y productos**.

El último almacén que se instaló fue en la comunidad de Sauzalito a 900 km de la sede social de Coopsol, que será con la una cooperativa local llamada Los Meleros. De esta manera, se habilitará la posibilidad de fortalecer la economía regional y continuar generando impacto en la comunidad.





Integración socioeconómica

Matricia es una asociación civil que impulsa el **desarrollo sustentable de comunidades** en situación de vulnerabilidad a través de estrategias de triple impacto. Identifican recursos y potencialidades de las comunidades para facilitar **oportunidades de mejora** de sus condiciones de vida, co-creando alternativas de soluciones sustentables en conjunto.

Uno de los emprendimientos de Matricia al que apoyamos a través del crédito otorgado, fue el de Pollos.Qom. En el proyecto, parte de las familias del barrio QOM de G. Baigorria, buscan lograr su integración socioeconómica a través de la **producción y venta de pollos** de alto valor nutricional.

El emprendimiento es **llevado a cabo por mujeres que fueron víctimas de violencia**, y nuestro acompañamiento le permitió a Matricia la compra de recursos para producir mayor cantidad de pollos y que esto impacte en poder hacer parte y empoderar a otras mujeres y aumentar su caudal de trabajo.

Desde Sumatoria, queremos acompañar la visión de Matricia de acompañar y co-construir un mundo de posibilidades, un mundo repleto de recursos, donde podamos mirarnos de manera apreciativa, recuperando los saberes de cada uno, en un hacer colectivo.





Aula (y maestra) Naturaleza

-

Quinta Esencia es un centro de formación ecológica desarrollado por **Amartya Promoviendo Sustentabilidad**, una asociación civil que promueve la cultura regenerativa, y una escuela de escuelas, porque trabaja con 15 escuelas de Mar Chiquita con el fin de elevar las conciencias y volver las prácticas del municipio sostenibles.

Sumatoria aportó \$2.023.956 para financiar su proyecto de "Aula Naturaleza", un espacio pedagógico diseñado para **redefinir la educación en pos de la transformación de un mundo en crisis**. El aula, biomimética, bioclimática y ecológica, fue diseñada con la intención de **elevar la Naturaleza** como gran maestra y reconectar la emoción con el conocimiento para provocar "despertares o clicks internos". Por el aula en construcción ya pasaron más de 600 personas que ya replican lo que allí aprendieron en diversos entornos, **extendiendo una visión más ecológica del mundo, coherente con la nueva economía**.

"Queríamos que la construcción del Aula sea un símbolo de cambio cultural, que explique hacia dónde vamos y de dónde venimos. La articulación con Sumatoria nos permite no sólo financiar el proyecto sino también poder contar que se sostiene con plata generada de una manera consciente, fraterna y regenerativa. Así también mostramos que caminamos hacia un sistema financiero ético", cuenta **Christian Tiscornia Biaus, fundador de la Asociación Civil Amartya**.

Otros resultados e impactos colectivos

Desarrollamos el Fondo Biorregional del Gran Chaco Americano (Fundación Alimentaris y Potenciar: Plataforma de Impacto Colectivo Comunidades).

Desarrollamos un Fondo de Conectividad (Avina, Microsoft, Sol Rural, Fund. Gran Chaco),

Fondo Red Creer - Fondo para proyectos productivos de personas en situación de encierro (Red Creer).

Apoyamos a las siguientes instituciones de microfinanzas por la plataforma de inversiones colectiva:

- Mujeres2000
- Semillas
- Apona
- Fundación León

Desarrollamos un informe de financiamiento para Viviendas Populares (PNUD)

Financiamos un documental de la Puna.

Enfoque de Género

-
¡Emitimos uno de los **únicos BONOS Sostenibles con enfoque en género del mundo!**

Sumatoria destinó el **100% de los fondos obtenidos** de la emisión a facilitar el financiamiento de proyectos con **enfoque de género**, que contribuyan a la equidad y disminución de la brecha socioeconómica basada en cuestiones de género.

Para ello, financiamos organizaciones y empresas poniendo énfasis en las siguientes dimensiones de equidad de género y empoderamiento femenino:

- Empoderamiento económico femenino, mediante el acceso a microcréditos por parte de mujeres vulnerables;
- Participación en la toma de decisiones y liderazgo, mediante el apoyo a proyectos liderados por mujeres;
- Igualdad de Género en el desarrollo humano, mediante el apoyo a proyectos con gran participación de mujeres.



Se contribuyó con en el Objetivo de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas ("ODS") N°5 de **"Igualdad de género"**.

Carbono neutralidad



Apostamos a una economía regenerativa y carbono neutral, es por esto que trabajamos junto a Más Oxígeno para medir la **Huella de Carbono indirecta (electricidad, traslados, etc.)** generada por nuestra organización

Compensamos la misma mediante la regeneración de la selva misionera, realizando plantaciones de árboles junto a Bayka en la **Reserva Privada de San Sebastián de la Selva**.

De esta manera, colaboramos activamente en la lucha contra el cambio climático y la restauración de ecosistemas para la conservación de la biodiversidad.



BAYKA



¡También medimos el carbono de nuestros préstamos!

Para asegurarnos de ser artífices de una economía neutra en carbono, **fuimos un paso más allá y realizamos la medición de la Huella de Carbono de los préstamos que otorgamos** en 2021, siendo de **las primeras instituciones financieras en realizar este proceso en Latinoamérica.**

La medición fue realizada con la metodología **PCAF**, una organización impulsada para facilitar la **transparencia y la rendición de cuentas** de la industria financiera ante el Acuerdo de París.

A través de sus metodologías de análisis, se detectó que los créditos otorgados generaron un total de **129,8 tCO₂eq**, que también compensamos mediante acciones de regeneración del medio ambiente.

Actualmente estamos midiendo la huella de préstamos del 2022.



Incidencia

- Colaboramos en la modificación de la regulación relacionada a emisiones Sociales, Verdes y Sostenibles para OSCs.
- Dimos + de 15 charlas inspirando la transición hacía las finanzas de impacto.
- Participamos de 6 clases y espacios de aprendizaje en universidades.
- Participamos de 4 eventos regionales de desarrollo del ecosistema.







Las finanzas de triple impacto dejaron de ser el futuro.

-

¡Son el presente!

El desarrollo sustentable ya comenzó. Hacer las cosas bien ya es negocio, para las personas, para el planeta y para tod@s. El dinero al servicio de un mundo más colaborativo, fraterno y transparente.

¡Te invitamos a conocer cada uno de los proyectos financiados durante este año!

Durante 2022 apoyamos con financiamiento a los siguientes actores que están transformando la economía



APONA



CONEPO



COOPERATIVA EL RENACER

COOPERATIVA TURISMO LIBRE



FINCA DON MIGUEL



Fundación Desafíos
Institución de Microfinanzas



matricia



greenbondi
AGENCIA DE SUSTENTABILIDAD



nilus njambre.



Reciclemos
SAN ISIDRO



zafrán
Recetas honestas

Agradecimientos

-



Transparencia

Egresos
2022

Honorarios Equipo

\$18.954.593

-

66%

Gastos Operativos

\$8.798.307

-

31%

Mkt / Comu / Desarrollo

\$962.888

-

3%

Total - Egresos

\$28.715.787

[Balance 2020](#)

[Balance 2021](#)



**Durante el 2022 profundizamos nuestra
Estrategia de Monitoreo Evaluación y
Reporte de Impacto junto a ZIGLA**

-
Empezaremos a aplicarlo a lo
largo de este año



Objetivos de la Nueva Estrategia

01

-

Identificar organizaciones con prácticas de gestión responsables (ej: empresas que valoran la diversidad, que favorecen el desarrollo local, etc) y **caracterizar su perfil** (ej: figura legal, tamaño, madurez, área geográfica de influencia, etc).

04

-

Establecer una aproximación del **impacto social o ambiental indirecto** de Sumatoria a partir del peso relativo del crédito en la estructura de ingresos de sus prestatarias.

02

-

Sistematizar, describir y analizar el **Impacto social y/o ambiental positivo generado por las prestatarias** que justifica el financiamiento de Sumatoria.

05

-

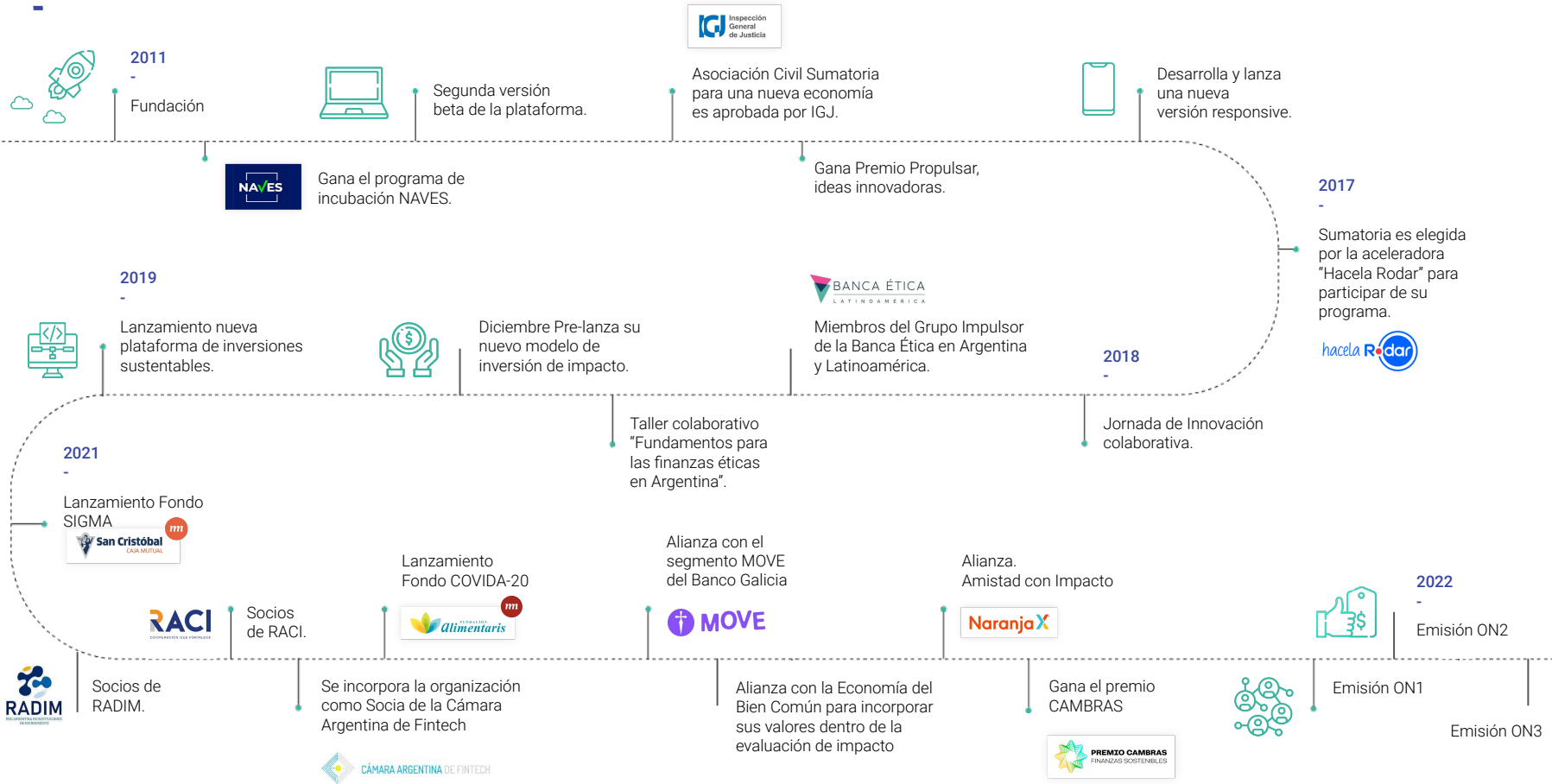
Caracterizar el proyecto al que se destinarán los fondos de Sumatoria (ej: destino -modificación de procesos, compra de bienes de capital, capital de trabajo-) y cuándo fuese posible **establecer su impacto social o ambiental directo**.

03

-

Conocer el impacto directo del crédito de Sumatoria sobre los **resultados operativos de las prestatarias**.

Nuestra Historia



**Interdependencia.
Colaboración. Integridad.
Innovación. Empatía.
Propósito. Fraternidad.**



Transparencia
radical



Impacto positivo medible
en la economía real



Inversiones sociales,
ambientales y culturales



Gobernanza
ética



Promover el encuentro
entre seres humanos



Respetar los
derechos humanos



Aunar esfuerzos por
cumplir los ODS

Gracias!

-

comunidad@sumatoria.org



[/sumatoria](#)



[/sumatoriak](#)



[/sumatoriak](#)

Aviso

-

Este material es propiedad de Sumatoria. Todos los derechos reservados. Toda la información aquí vertida es confidencial y no podrá distribuirse ni divulgarse a terceros sin el consentimiento previo y por escrito de Sumatoria. El presente material no representa una invitación a realizar inversiones ni una oferta pública ni asesoramiento alguno para realizar ningún tipo de inversión.



Anexo

Detalle de todos los proyectos
financiados durante este año



VIVIENDA DIGNA

Es una organización social que trabaja junto a familias de escasos ingresos económicos en la construcción, mejoramiento y equipamiento de sus casas. Su acción se centra en proyectos sociales de acceso a la vivienda.

Impacto social

Economía Social

Ubicación

Buenos Aires

Monto financiado total

\$6.093.204

Plazo

24 meses

TNA

26,3%

Destino de los fondos: Insumos, mano de obra para la creación de un nuevo corralón.

Resultados: Crearon un nuevo corralón social en José C. Paz.

Impacto: Se construyó el corralón, y está atendiendo a los vecinos de la zona. Estiman que este espacio está impactando a más de 10.000 personas. 2 puestos de trabajo generados para trabajar en el corralón.





AMARTYA

Es una Asociación Civil, dedicada a "Promover una cultura de sustentabilidad a través de la educación ambiental, articulando con el sector público, social y privado".



Impacto social

Empresa / Org. con impacto

Ubicación

Buenos Aires

Monto financiado total

\$2.023.956

Plazo

24 meses

TNA

0,9%

Destino de los fondos: Compra de materia prima e insumos para la producción de el espacio "Aula Naturaleza".

Resultados: Se está desarrollando el espacio áulico (AULA NATURALEZA). El mismo permite reflejar todos los conocimientos técnicos sobre sustentabilidad adquiridos en estos años.

Impacto: El proyecto generó 15 puestos de trabajo temporarios. A lo largo de la construcción pudieron recuperar 15.000 kilos de plástico y dentro de su predio generaron 160 kilos de alimentos saludables en las huertas donde los alumnos realizan sus prácticas.

[¡Conoce más!](#)



FIG+ FIO

-
Es una Institución de microfinanzas, llevan adelante un modelo de negocio que antes se llamaba Alumbra. Asisten a pequeños empresarios no bancarizados. Otorgan préstamos a medida y en cuotas fijas. Con mínimos requisitos : que el negocio ya esté en marcha y que cuente con muy buenos antecedentes comerciales y sociales. Son parte de RADIM.



Impacto social

Inclusión financiera

Ubicación

Salta - Jujuy - Tucumán

Monto financiado total

\$2.538.698

Plazo

24 meses

TNA

26.4%

Destino de los fondos: El financiamiento se destinó a aumentar la cartera de microcréditos que posee la organización.

Resultados: Otorgaron 37 nuevos microcréditos.

Impacto: Los 37 microcréditos otorgados asistieron a pequeños empresarios no bancarizados, de las cuales 19 son mujeres.



Cooperativa textil conformada por personas que fueron privadas de su libertad. Su objetivo es colaborar en la reinserción social de las personas con antecedentes penales aplicando oficios que aprendieron en las Unidades Penitenciarias.



Impacto social	Economía social
Ubicación	Ciudad de Buenos Aires
Monto financiado total	\$4.058.966
Plazo	24 meses
TNA	24,2%

Destino de los fondos: Compra de materia prima e insumos para la producción de ropa de trabajo.

Resultados: Cumplir con los plazos de entrega de una orden de compra solicitada. La venta de estos productos permite acompañar la economía del hogar de los asociados y la continuidad de la misma.

Impacto: Sostuvieron 25 puestos de trabajo de personas que se están reinserutando a la sociedad. Impactaron indirectamente a 125 personas, de las cuales 65 son mujeres.



MAYMA
Humanidad Emprendedora

-
Es Humanidad Emprendedora, apoyan una economía más humana y consciente a través de la formación, conexión y visibilización de emprendedores de latinoamérica



Impacto social y ambiental

Empresa / Org. con impacto

Ubicación

Ciudad de Buenos Aires

Monto financiado total

\$3.051.901

Plazo

24 meses

TNA

36.2%

Destino de los fondos: Brindar créditos a emprendedores de triple impacto que acompañan la red Mayma.

Resultados: Financiaron emprendedores de triple impacto fortaleciendo su capital de trabajo y mejorando su equipamiento.

Impacto: Generaron 8 puestos de trabajo a partir del financiamiento otorgado a emprendedores de impacto que acompañan.

[¡Conoce más!](#)



OMLA

Institución de Microfinanzas que opera en Argentina desde el año 2008. Gestionada por un grupo de empresarios bolivianos con amplia experiencia en la puesta en marcha y gestión de entidades microfinancieras en Bolivia. Son parte de RADIM.

Impacto social y ambiental

Inclusión Financiera y
Equidad de Género

Ubicación

Buenos Aires - Salta

Monto Financiado Total

\$3.562.473

Plazo

24 meses

TNA

45,6%

Destino de los fondos: El financiamiento se destinó a aumentar la cartera de microcréditos que posee la organización.

Resultados: Se otorgaron 220 microcréditos con el objetivo de acompañar la reactivación económica de microemprendedores de Buenos Aires y Salta.

Impacto: Los 220 microcréditos apoyaron a microemprendedores sin acceso al sistema financiero tradicional.

[¡Conoce más!](#)





Pro Mujer Soluciones Financieras - Ilumina I

Institución de Microfinanzas que tiene como misión facilitar el desarrollo de las personas de escasos recursos, con especial énfasis en las mujeres, brindando acceso a una amplia gama de servicios financieros, con la finalidad de impulsar el empoderamiento, la equidad y la inclusión.



Impacto social y ambiental	Inclusión financiera y Equidad de género
Ubicación	Buenos Aires
Monto financiado total	\$4.071.397
Plazo	24 meses
TNA	70,3%

Destino de los fondos: El financiamiento se destinó a aumentar la cartera de microcréditos que posee la organización.

Resultados: Otorgaron 48 créditos que acompañaron la reactivación económica de mujeres de Buenos Aires (CABA, Lomas de Zamora, La Matanza, Escobar, Ezpeleta), y Salta.

Impacto: Acompañaron el crecimiento de la economía familiar de 48 emprendedores de los cuales 35 son proyectos llevados adelante por mujeres. El crédito impactó en 106 personas



La Rañatela

-
Empresa social con un fuerte espíritu de solidaridad, cuyo principal objetivo es la inclusión laboral de personas con discapacidad.



Impacto social y ambiental

Empresa / Org. con impacto

Ubicación

Mendoza

Monto financiado total

\$2.638.924

Plazo

24 meses

TNA

32,5%

Destino de los fondos: Compra de una enfardadora

Resultados: Mejoraron el proceso de recolección, compactación y enfardado. Al contar con un proceso adecuado de reciclado comenzaron a trabajar directamente con una de las empresas más grandes de reciclado del país. Esta iniciativa permite ampliar la capacidad de recolección.

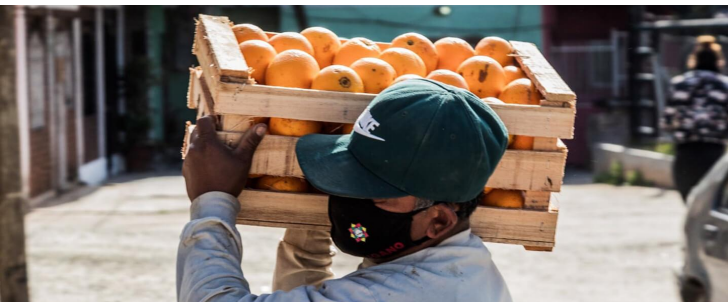
Impacto: Se generaron 30 nuevos puestos de trabajo y se recuperaron 46.000 kilos de plástico.

[**¡Conoce más!**](#)



NILUS

-
Combaten la pobreza a través de la reducción de los costos de acceso a alimentos sanos y bienes de primera necesidad.



Impacto social y ambiental

Empresa / Org. con impacto

Ubicación

Buenos Aires

Monto financiado total

\$3.048.788

Plazo

24 meses

TNA

39,8%

Destino de los fondos: Compra de equipamiento (Cámara de frío, autoelevador, estanterías) y capital de trabajo necesario para hacer frente al crecimiento.

Resultados: Crecieron sus ventas significativamente ya que al poder aumentar su capital de trabajo les permitió lograr mejores precios con sus proveedores y darle más tiempo a sus clientes para conseguir los fondos para pagar. El equipamiento obtenido les permitió tener una operación más eficiente y aprovechar mejor el espacio del depósito.

Impacto: Impactaron en 59.264 personas con sus servicios reduciendo los costos de alimentos de primera necesidad..



SURCOS

-
Dedicada a la promoción humana en poblaciones criollas y aborígenes, con el objeto de constituir una estructura que mantenga una dedicación específica y profesional en la difusión, implementación, administración y seguimiento que compete a las Ayudas Económicas para el desarrollo rural y local. Promueve nuevas técnicas de trabajo, administración, y participación en sistemas económicos solidarios.



Impacto social

Inclusión financiera

Ubicación

Santa Fe, Corrientes, Santiago del Estero y Formosa

Monto financiado total

\$5.080.132

Plazo

22 meses

TNA

32,4%

Destino de los fondos: El financiamiento se destinó a aumentar la cartera de microcréditos que posee la organización, al mismo tiempo que se propusieron mejorar el acompañamiento que brindan a sus beneficiarios.

Resultados: Mejoraron la asistencia en la capacidad de gestión de emprendimientos, lo que repercutió en el ingreso familiar. Con los fondos otorgaron 59 microcréditos (12 a mujeres).

Impacto: Los 59 microcréditos otorgados por surcos permitieron producir 500.000 kilos de alimentos saludables dentro de las provincias de Santa Fe, Corrientes, Santiago del Estero y Formosa. Asimismo acompañaron el fortalecimiento del arraigo al tener posibilidad de acompañar y fortalecer una actividad productiva, generadora de ingresos, mejorando las condiciones para quedarse a vivir en su lugar de origen.



njambre. NJAMBRE

Njambre cuenta con un equipo de emprendedores que da respuestas innovadoras a los desafíos globales más urgentes. Lideran la interacción entre las nuevas tendencias globales y los desafíos sociales y ambientales más urgentes. Acompañan a emprendedores de impacto que transforman la sociedad y el ambiente. Crean programas de acompañamiento. Sus aprendizajes desarrollan herramientas, fomentan el debate y comparten información que esté al día con las tendencias globales.



Impacto social Empresa / Org. con impacto

Ubicación Buenos Aires

Monto financiado total \$2.033.124

Plazo 24 meses

TNA 39,8 %

Destino de los fondos: Capital de trabajo para el desarrollo y asesoramiento comercial a emprendedores.

Resultados: Solventaron el crecimiento del equipo de trabajo.

Impacto: Pudieron realizar las siguientes tareas: 8 encuentros con emprendimientos de impacto, acompañamiento a 11 proyectos, 3 talleres de capacitación, generar reportes de impacto, 12 encuentros de formación para 40 estudiantes de postgrados. Además cerraron acuerdos por 5 meses para asesoramiento de estrategia comercial, marketing digital y sistemas de gestión.

[**¡Conoce más!**](#)



COOPSOL

Cooperativa que nace para generar un impacto positivo en las personas y en el ambiente a través de la producción y comercialización, nacional e internacional, de productos apícolas de alta calidad. Gracias a la red de logística que generaron y la oferta de microcréditos para productores, permiten que la miel de los productores del Norte argentino llegue a más hogares.



Impacto social

Economía social

Ubicación

Santiago del Estero

Monto financiado total

\$5.093.878

Plazo

24 meses

TNA

36,4%

Destino de los fondos: Compra de maquinaria para instalación de panadería.

Resultados: Instalaron una panadería y se encuentran realizando las compras de las maquinarias: horno rotativo, una sobadora, un amasador y una formadora para la producción de panificados.

Impacto: Generaron 4 nuevos puestos de trabajo y mantuvieron los 16 ya existentes. Indirectamente el crédito impactó en 1.215 personas de la provincia de Santiago del Estero que se beneficiaron de precios más accesibles en los productos de panadería.



BEE PURE

Empresa que se dedica a la elaboración de alimentos naturales.

Impacto social y ambiental

Agroecología, Orgánicos & Alim Saludable

Ubicación

Buenos Aires

Monto financiado total

\$6.122.449

Plazo

24 meses

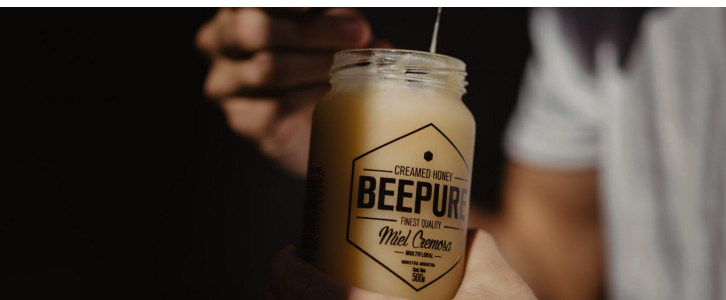
TNA

42 %

Destino de los fondos: Ampliación del sector miel y mudanza del sector comercial y de logística a un depósito en Florida para el desarrollo del E-Commerce Mayorista.

Resultados: Pudieron cumplir con la mayor demanda del sector miel en temporada alta.

Impacto: Produjeron 22.000 kilos de alimento saludable, generaron 2 nuevos puestos de trabajo y pudieron recuperar 400 kilos de residuos





leaf LEAF SOCIAL I

Nace para desarrollar productos de calidad, con impacto socio ambiental positivo, trabajando con fábricas y talleres sociales, incentivando la inclusión en la cadena productiva y generando oportunidades laborales en centros alejados de los principales centros urbanos del país. Bajo el concepto de la economía circular, se reutilizan, entre otros, más de 10 toneladas / mes de silobolsas del campo.



Impacto social Economía circular

Ubicación Buenos Aires

Monto financiado total \$3.236.045

Plazo 6 meses

TNA 31.5%

Destino de los fondos: Incorporar personal para sumar servicios tercerizados en el área de producción y aumentar su capital de trabajo para seguir creciendo y generando mayor impacto positivo.

Resultados: Sumaron personal en sectores productivos, logrando un mayor impacto en la búsqueda de nuevos talleres sociales. Desarrollaron y consolidaron la logística de recupero de silobolsas, limpieza, fraccionamiento y traslado a talleres sociales.

Impacto: Recuperaron 8.000 kilos de plástico hasta el momento gracias a su modelo circular. Además el crédito impactó en 113 personas de las cuales 100 son mujeres que trabajan en talleres productivos. También acompañaron a sectores vulnerables a través de la reactivación económica otorgando trabajo.



Seniority

Senioritty es un equipo multidisciplinario que contiene un programa de reconversión laboral a la industria de las Tecnologías de la Información (TI) para profesionales +40. La propuesta de valor se basa en ser la Plataforma de reconversión laboral a los trabajos del futuro, dotando a poblaciones vulnerables de las habilidades necesarias para trabajar en la industria del desarrollo de software y a la vez, proveer a la industria de las Tecnologías de la Información de Personas con SeniorITty que puedan aportar recorridos y conocimientos desarrollados previamente.



Impacto social	Empresas & Org. con impacto
Monto financiado	\$3.347.970
Plazo	18 meses
TNA	36, 80%
Ubicación	Buenos Aires

Destino de los fondos: Puesta en marcha de la segunda camada de SeniorITty.

Resultado: Acompañaron la segunda camada del programa y mejoras detectadas durante el primer ciclo de operación.

Impacto: 25 personas pasaron por el proceso de acompañamiento.



Apona

La Asociación Civil APONA (Asociación de Productores Orgánicos del Norte Argentino) está integrada por pequeños productores y familias campesinas que se iniciaron en la apicultura orgánica de la mano de COOPSOL. Buscan promover la producción de miel orgánica en el Norte argentino, incentivando la autonomía económica de las mujeres rurales.



Impacto social	Economía social
Monto financiado	\$2.381.980
Plazo	12 meses
TNA	24,12%
Ubicación	Santiago del Estero

Destino de los fondos: El financiamiento se va a destinar en incrementar las microfinanzas para el desarrollo del sector y el foco va a estar puesto en mujeres.

Resultado: Se otorgaron 85 microcréditos a apicultores.

Impacto: Los 85 microcréditos (80 entregados a mujeres) permitió a cada productor/a crecer en forma cuanti y cualitativa en la apicultura y generar un ingreso mínimo vital y móvil con arreglo a mejorar las condiciones materiales de vida. Se hizo foco en brindar mayores oportunidades financieras a las mujeres y visibilizar su actividad.



Fundación Pro Mujer

Pro Mujer comenzó como una sociedad entre dos mujeres visionarias: Lynne Patterson y Carmen Velasco. Después de conocerse en El Alto, Bolivia, a finales de los años 1980 rápidamente encontraron un terreno común en su deseo de aliviar la pobreza de las mujeres del mundo en vías de desarrollo. En 1990, fundaron Pro Mujer, una organización comprometida a mejorar la vida de las mujeres y de sus familias a través de apoyo económico, capacitación empresarial y atención de salud básica. Desde sus humildes orígenes en El Alto, Pro Mujer ha crecido para convertirse en una empresa social líder que apoya a mujeres en América Latina (México, Nicaragua, Guatemala, Perú, Bolivia, Argentina).



Impacto social

Inclusión financiera

Monto financiado

\$30.612.245

Plazo

17 meses

TNA

65,3%*

Ubicación

Buenos Aires - Salta -
Jujuy - Tucumán

Foco en Género: Empoderamiento económico femenino, mediante el acceso a microcréditos por parte de mujeres vulnerables

Destino de los fondos: El financiamiento se destinará para aumentar la cartera de microcréditos que posee la organización

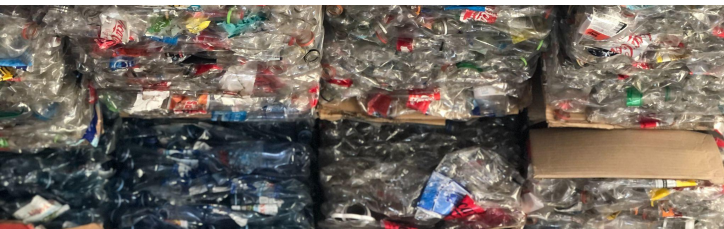
Resultado: Se otorgaron 367 microcréditos a proyectos liderados por mujeres de las siguientes provincias: Buenos Aires, Jujuy, Salta y Tucumán.

Impacto: Acompañar el crecimiento de la economía familiar de mujeres.



Reciclemos San Isidro

Con el lema "Todo junto es basura, separado es un recurso", la Cooperativa Correcaminos y la Fundación San Isidro crean el proyecto de reciclaje inclusivo "Reciclemos San Isidro". El objetivo es brindar a las familias del partido una solución al problema de la basura y el reciclaje, reducir la contaminación del medio ambiente y generar oportunidades de trabajo digno a personas de barrios vulnerables. Posibilitar la inserción laboral de personas que se encuentran fuera del sistema productivo, promover una conciencia más ecológica, responsable y solidaria a través de la separación de residuos..



Impacto sostenible

Economía circular

Monto financiado

\$2.034.264

Plazo

18 meses

TNA

43.9 %

Ubicación

Buenos Aires

Foco en Género: Participación en la toma de decisiones y liderazgo, mediante el apoyo a proyectos liderados por mujeres

Destino de los fondos: Compra de camioneta, máquina compactadora, apiladora hidráulica manual y pintura del galpón.

Resultado: Tuvieron un fuerte impacto en la comunidad sanisidrense, mejorando el programa del reciclado y así también en el ambiente ya que ayuda considerablemente a la disminución de basura.

Impacto: 44.000 kgs de materiales reciclados de la comunidad donde operan. Sostuvieron empleo digno para 12 cooperativistas de la zona, y beneficiaron a 10 mil hogares que participen del programa Reciclemos San Isidro, lo que equivale al 10% de los hogares del Partido.



Santa María del Recuerdo

Es una empresa familiar agropecuaria cuya producción tiene como fin la regeneración de suelos. A través del Manejo Holístico buscan que su producción de ciclo completo (cría, recría y terminación) sirva para capturar carbono en el suelo mitigando los efectos del cambio climático. Trabajan con el Instituto Savory (OVIS21) certificando regeneración: 70% de actividad ganadera y 30% agricultura.



Impacto verde	Agroecología, Orgánicos & Alim. Saludable
Monto financiado	\$19.817.347
Plazo	24 meses
TNA	47,6%
Ubicación	Buenos Aires - Saladillo

Foco en Género: Participación en la toma de decisiones y liderazgo, mediante el apoyo a proyectos liderados por mujeres

Destino de los fondos: Capital de trabajo.

Resultado: Se utilizó para la compra de hacienda en Madariaga (El Monte) que les permitirá mejorar el pastizal natural de un campo vecino muy deteriorado. En ese, aplicando técnicas de manejo regenerativo se producirán terneros (carne) producida de manera sustentable.

Impacto: 350.000 kgs de carne regenerativa producida capturando carbono en el suelo a través de la ganadería holística. Están regenerando el suelo mientras se producen terneros para el sustento económico.



Pro Mujer Soluciones Financieras - Ilumina II

Es una Institución de Microfinanzas que tiene como misión facilitar el desarrollo de las personas de escasos recursos, con especial énfasis en las mujeres, brindando acceso a una amplia gama de servicios financieros, con la finalidad de impulsar el empoderamiento, la equidad y la inclusión. Su población objetiva la constituyen productores, comerciantes, artesanos, prestadores de servicios que necesitan financiamiento para el capital de inversión u operaciones de sus micro emprendimientos o para sus familias, y no lo consiguen del modo adecuado y/u oportuno de la banca convencional.



Impacto social

Inclusión financiera

Monto financiado

\$25.806.122

Plazo

24 meses

TNA

82.51%*

Ubicación

Buenos Aires - Salta - Jujuy

Foco en Género: Empoderamiento económico femenino, mediante el acceso a microcréditos por parte de mujeres vulnerables

Destino de los fondos: Fondear cartera de microcréditos a personas sin acceso al sistema financiero tradicional.

Resultado: Se otorgaron 201 microcréditos para acompañar la reactivación económica de mujeres que desarrollan proyectos productivos en las provincias de Buenos Aires, Jujuy y Salta.

Impacto: Fortalecer la economía del hogar de mujeres, siendo en su gran mayoría el ingreso principal de la familia.



HyM

La Cooperativa Hombres y Mujeres Libres fue creada con el fin de generar trabajo para la población que egresa de contextos de encierro. Su objetivo es acompañar, capacitar, fomentar, incluir y reinserir a las personas en el ámbito laboral. Trabajan con población vulnerable y lo hacen abordando aspectos sociales y económicos que afectan al colectivo de personas liberadas/os y familiares, sabiendo que con capacitación e inclusión laboral se aporta a bajar la reincidencia en el delito. Forman parte de la Rama de Liberados y Liberadas y familiares del MTE.



Impacto social

Economía social

Monto financiado

\$1.218.274

Plazo

12 meses

TNA

35,70%

Ubicación

CABA

Destino de los fondos: El financiamiento se utilizó para comprar materia prima para producir buzos y joggins de diseño.

Resultado: Ampliación de la marca Libre, nuevos clientes en la Costa Argentina y nuevos puestos de trabajo. Generaron nuevas relaciones con otros locales y expandieron la venta en la Costa. Por la producción tuvieron que sumar a nuevos empleados y contar con un stock fijo. Con los sobrantes de tela de los buzos crearon nuevos diseños.

Impacto: Crearon 4 nuevos puestos de trabajo para personas que estuvieron en contexto de encierro..



JAC JAC
INDUMENTARIA

JAC se creó a través de la Cooperativa Sueños Compartidos en 2005, con un grupo de mujeres para confeccionar prendas textiles de excelente calidad a precios competitivos y por sobre todo, con respeto y buen trato hacia los clientes. Buscan posicionarse en el mercado generando trabajo genuino en el marco de la Economía Social y Solidaria.

Impacto social

Economía social

Monto financiado

\$2.027.411

Plazo

12 meses

TNA

22,50%

Ubicación

CABA

Destino de los fondos: Compra de materia prima para producción de trabajo.

Resultado: Realizaron una producción de gran volumen de materiales textiles para escuelas.

Impacto: Impactaron de forma directa en las 20 mujeres asociadas- El trabajo producido les permite acompañar la economía de su hogar.





Soluciones Rurales

Mediante el Fondo de Conectividad del Gran Chaco estamos facilitando la conectividad a las comunidades, favoreciendo específicamente el acceso a internet y a la tecnología y brindando una importante inyección de desarrollo permitiendo el acceso a derechos fundamentales y brindando la posibilidad de comercialización de sus productos y la introducción a un mercado global y a un mundo digitalizado que avanza aceleradamente.

Para alcanzarlo se trabajó articuladamente junto a la empresa de conectividad argentina (Sol Rural), a las organizaciones del ecosistema del Gran Chaco, incluyendo los Nanum locales de los territorios que financiaremos en una primera etapa, y a dos estudios jurídicos que nos asesoran.

Impacto social

Conectividad

Monto financiado

\$1.500.000

Plazo

12 meses

TNA

15,00%

Ubicación

Formosa

Destino de los fondos: Invertir en antenas y routers para realizar la conectividad de hogares aislados de Formosa.

Resultado: Facilitar la conectividad a las comunidades, favoreciendo específicamente el acceso a internet.

Impacto: 116 hogares y 580 personas de zonas aisladas de Formosa accedieron a conectividad.



Yogger

Yogger se dedica a la elaboración de yogures, quesos untables y postres a base de leche de coco y castañas. Son alimentos libres de aditivos, sin TACC y conservantes y de cualquier elemento de origen animal. Tienen como propósito generar nuevos hábitos alimenticios y trabajar por un consumo más saludable y consciente de alimentos. Están buscando cambiar el concepto de consumo de yogur y leches en el mercado, teniendo en cuenta el alto grado de no tolerancia a la lactosa que se registra (70% de la población).



Impacto social	Agroecología, alimentos y orgánicos
Monto financiado	\$506.091
Plazo	18 meses
TNA	10,50%
Ubicación	Buenos Aires

Destino de los fondos: Compra de materia prima para fortalecer su línea de trabajo generando más volumen de productos y de esta manera comercializar en otros puntos del país.

Resultado: Elaboración y envase de 30.000 productos, Desarrollo de 8 productos nuevos: yogur cremoso, leche y chocolatada vegetal, crema vegana, postres y quesos veganos y fortalecer su propuesta de marketing y diseño: Publicidad y diseño web

Impacto: Comercializar en distintos puntos del país, alcanzando a más de 4000 familias, teniendo en cuenta trabajadores del proceso productivo, distribuidores y locales a la calle.



Es una Asociación Civil que trabaja en el desarrollo de comunidades en situación de vulnerabilidad a través de estrategias de triple impacto. Ofrecen oportunidades de trabajo digno a las mujeres en situación de vulnerabilidad, desarrollando sus habilidades y ofreciendo un ingreso económico genuino, a través de 3 líneas: Desarrollo Comunitario - Redes (Talleres, juegos con niños, trabajo en huerta), Capacitaciones y Desarrollo de emprendimientos sociales de triple impacto.



Impacto social Economía social

Monto financiado \$606.091

Plazo 24 meses

TNA -1, 00%

Ubicación Santa Fé

Destino de los fondos: Compra de 7 jaulas móviles con cerramiento ciego, mesa de faena, pie de conos para faena, mesada de bacha de acero inoxidable, bebederos automáticos, 2 freezers, 1 selladora de bolsas, alimento y pasturas. El financiamiento se va a destinar para producir pollos pastoriles.

Resultado: El emprendimiento lo llevan adelante mujeres que fueron víctimas de violencia, y el préstamo impactó en poder sumar a otras mujeres y también en aumentar el caudal de trabajo, pudiendo vender más gasas a los mismos clientes y sumar otros clientes. Se espera producir 200 pollos pastoriles.

Impacto: El proyecto dió trabajo a 5 personas de la comunidad Qom, impactando en su economía y su inserción social, su capacidad de generar valor a la comunidad, desarrollo de habilidades interpersonales, etc.



UTT

La Cooperativa Unión de Trabajadores de la Tierra de Mar del Plata tiene como actividad principal la producción de hortalizas en el cordón frutihortícola del partido de General Pueyrredón, mediante el impulso de un modelo productivo agroecológico, conectado a canales de comercialización cortos y directos. A la vez, impulsan distintos espacios de participación y capacitación, como talleres de género, de agroecología, comunicación popular, y juventudes, entre otros.



Impacto sostenible

Agroecología, alimentos y orgánicos

Monto financiado

\$9.158.189

Plazo

18 meses

TNA

33,70%

Ubicación

Buenos Aires

Destino de los fondos: Compraron un vehículo habilitado para el transporte de alimentos.

Resultado: Autonomización de la logística comercial, implicando una merma sustantiva en los egresos que antes se vinculaban con la tercerización (un 30 por ciento de gastos), así como la posibilidad de planificación logística y comercial

Impacto esperado: La inversión impactó de lleno en la propia comunidad, dado que posibilitó dos cuestiones centrales: restar el nivel de erogación dado por el alquiler o la tercerización de la logística, así como poder planear autonomamente días de retiro de producción y su colocación en las propias redes de comercialización de la organización. A la vez, implica un impacto en los clientes de la cooperativa, dado que facilita la reorganización de la estructura logística y comercial (aumentando días y horarios posibles de entregar mercadería). 13,200 kgs de alimentos saludables producidos y comercializados



Fibrazo

Es una empresa social de Corrientes, cuyo principal objetivo es conectar a poblaciones urbanas ignoradas al mundo digital. Contribuyen a eliminar las barreras de inclusión digital, construyendo redes de última milla de alta velocidad de internet, y adecuando el modelo de negocio para fomentar y facilitar el acceso de personas vulnerables. Construyen infraestructura de fibra óptica de última milla, llegando con esta tecnología hasta los hogares de los usuarios finales.



Impacto social

Conectividad

Monto financiado por ON

\$9.533.440

Plazo

18 meses

TNA

35%

Ubicación

Corrientes

Destino de los fondos: Con el financiamiento compraron equipos técnicos.

Resultado: El crédito realmente nos permitió acelerar el crecimiento y generar atracción para atraer aún más capital para seguir desarrollándose.

Impacto: Desde la recepción del préstamo se han conectado unos 800 hogares nuevos a internet de alta velocidad



Hilandería Warmi

Empresa B Certificada, que concentra sus energías en validar un modelo innovador de desarrollo territorial que armoniza una diversidad de actores que, desde el encuentro cultural respetuoso y el uso de herramientas de gestión del mundo moderno, genera un impacto positivo en el desarrollo socio-económico de la Puna Argentina de manera sustentable. La compañía pone en marcha y potencia una Hilandería recuperada por las Comunidades Andinas junto a un grupo de exitosos emprendedores y empresarios argentinos para desarrollar socioeconómicamente la región Puna Argentina, a través del uso sustentable de los recursos camélidos y ovinos de la región. La Asociación Warmi Sayajsunqo, que significa en quechua "Mujeres Perseverantes", es accionista activa de la compañía desde su génesis. Integrada por mujeres coyas que trabajan por el desarrollo de su región, la Puna argentina, basado en la capacitación y el emprendimiento. A través de la Asociación Warmi se vinculan con el territorio y conocen la problemática. Con sede en Abra Pampa.



Impacto sostenible

Economía Social

Monto financiado

\$10.169.542

Plazo

21 meses

TNA

36,9%

Ubicación

Jujuy

Foco en Género: Igualdad de Género en el desarrollo humano, mediante el apoyo a proyectos con gran participación de mujeres

Destino de los fondos: Inversión productiva: Compra de maquina textil, hiladora.

Resultado: Se instaló la máquina en la Puna, acompañando la mejora de los procesos de la hilandería. Se estima que la producción aumente un 20%, mientras que los gastos de mantenimiento y por averías se verán considerablemente disminuidos.

Impacto: 2 nuevos puestos de trabajo creados. Por otro lado, el aumento de la producción mantiene los 40 puestos de trabajo de personas de la Puna y fortalece la economía regional.



FIC+ FIO II

Es una institución de microfinanzas, que es parte de RADIM y lleva adelante un modelo de negocio que antes se llamaba Alumbra. Asisten a pequeños empresarios no bancarizados, buscando igualar oportunidades para un crecimiento sostenido y sustentable del microempresario no bancarizado. Otorgan préstamos a medida y en cuotas fijas con mínimos requisitos: que el negocio ya esté en marcha y que cuente con muy buenos antecedentes comerciales y sociales.



Impacto social

Inclusión financiera

Monto financiado

\$2.029.086

Plazo

18 meses

TNA

24,29%

Ubicación

Buenos Aires - Salta - Jujuy

Destino de los fondos: El financiamiento se destinó a la ampliación de cartera de microcréditos.

Resultado: Permitieron atender la demanda de asistencias que teníamos demoradas.

Impacto: El financiamiento alcanzó a 20 personas de Salta y Jujuy que pueden fortalecer sus emprendimientos a través del otorgamiento de microcréditos.



Leaf Social II

Leaf Social nace para desarrollar productos de calidad, con impacto socioambiental positivo, trabajando con fábricas y talleres sociales, incentivando la inclusión social en la cadena productiva y generando oportunidades laborales en centros alejados de los principales centros urbanos del país.

Bajo el concepto de la economía circular, se reutilizan, entre otros, más de 10 toneladas / mes de silobolsas del campo.



Impacto verde

Economía circular

Monto financiado

\$6.472.449

Plazo

24 meses

TNA

37.4 %

Ubicación

Buenos Aires

Foco en Género: Participación en la toma de decisiones y liderazgo, mediante el apoyo a proyectos liderados por mujeres

Destino de los fondos: Capital de trabajo para seguir creciendo.

Resultado: Generaron un stock base de productos 100% normalizados para hacer frente a las ventas. Pudieron avanzar la producción en los talleres sociales y comenzar con el pedido de un gran cliente cuyos pagos son a 30 días de recibir la mercadería. De no contar con los fondos nunca se hubiera podido empezar el proyecto, ya que a los talleres sociales se les debe pagar al contado contra entrega.

Impacto: Sumaron 7 talleres sociales, en lugares como Gonzales Catan, Munro, Moreno, Mira Flores, la cava en San Isidro, entre otros, con un alcance hasta ahora de más de 30 familias. Reinserción de tela.



Ondulé

A finales del año 2011 tres amigos cordobeses se unieron con el objetivo de querer cambiar el mundo de una forma positiva. Pensaron que a través de los negocios podrían cambiar la realidad en la que vivían y comenzaron a realizar juguetes con cartón y papel reciclado. Está conformado por un equipo de cinco personas pero trabaja con cooperativas sociales en las que terceriza la producción de los juguetes, con las que suma 15 colaboradores. Sus productos están en 250 puntos de ventas en el país, principalmente en Buenos Aires, con juguetes con fines educativos que, a su vez, utilizan para su producción corrugado elaborado con cartón reciclado. Ondulé es la primera Empresa B de Córdoba certificada hace 9 años.



Impacto verde

Economía circular

Monto financiado

\$1.015.228

Plazo

18 meses

TNA

34,00%

Ubicación

Córdoba

Destino de los fondos: Compra de insumos para la fabricación de juguetes.

Resultado: Lograron los dos objetivos que se habían planteado. Uno era lograr mejorar su compra consiguiendo mejor precio y ganarle a la inflación, y el otro poder distribuir mejor la carga de trabajo en las cooperativas que tercerizan el trabajo

Impacto: En su comunidad de proveedores les pudieron asegurarle el trabajo todo el año y distribuirlo de una mejor manera para que no hay picos ni stress en la producción. Reinserción de 10.590 kgs de materiales al circuito productivo.



Fundación Desafíos
Institución de Microfinanzas

Fundación Desafíos

Fundación Desafíos es una institución sin fines de lucro, que otorga microcréditos accesibles y apoya el crecimiento de emprendedores, asistiendolos para que conviertan sus ideas en negocios sostenibles y puedan mejorar la calidad de sus vidas.

Ofrecen servicios financieros para emprendedores a través de las siguientes líneas: CONAMI, FONCAP.

Son parte de RADIM y de la Calificadora de Riesgo UNTREF (BID) "A".



Impacto social

Inclusión financiera

Monto financiado

\$7.059.052

Plazo

36 meses

TNA

43,60%

Ubicación

San Luis

Destino de los fondos: El financiamiento se utilizó para ampliar la cartera de microcréditos.

Resultado: La aplicación de los fondos generó resultados positivos, ya que lograron pasar de un número negativo en el resultado del ejercicio a uno positivo, además pudieron aumentar los ingresos del personal en un 20%. Contaron con fondos para otorgar créditos en forma continua generando confianza por parte de la comunidad respecto de la institución. Los emprendedores cubren sus necesidades de insumos y herramientas, para continuar produciendo.

Impacto: 18 microempresas tomaron créditos, por un promedio de \$216.666.- el 61% mujeres. A nivel ambiental, en los pocos casos que ya comenzaron a aplicar tecnologías amigables, a pesar de la sequía y las altas temperaturas, ya se nota en los cuadros pastoriles, la diferencia favorable en cantidad y calidad



Ecomiel

Son una cooperativa de productores dedicados a la industria de la miel, produciendo miel ecológica y contribuyendo a la polinización. Trabajan para poder ampliar el mercado e incorporar otros productos de la colmena al alcance de la gente, como así también ofrecer asesoramiento, servicios, ventas, etc.



Impacto sostenible	Agroecología, alimentos y orgánicos
Monto financiado	\$1.216.751
Plazo	20 meses
TNA	35,8%
Ubicación	Formosa

Destino de los fondos: Los fondos se utilizaron para la adquisiciones de materiales apícolas vivos e inartes para aumentar la producción y acondicionamiento de la sala de extracción para que productores de la zona y los socios puedan beneficiarse con dicho proyecto.

Resultado: El resultado es mucho trabajo y necesidad de más mano de obra, con este proyecto pudimos avanzar un montón, ya compramos todos los materiales apícolas, y también núcleos de abejas que ya se están desarrollando muy rápido en estos días ya vamos a colocar alzas melarias. Pudimos armar 3 apiarios más, nos ayudó un montón sin ese dinero no podíamos avanzar.

Impacto esperado: En cuanto a la comunidad el impacto fue muy positivo ya que hay mayor producción y están con mucha expectativa en cuanto a la cosecha 2022-2023. En cuanto al ambiente mejora en el ecosistema, conservando especies nativas de vegetación y las abejas viven y producen, en armonía con la naturaleza.



Escuela Waldorf

-
Fundada hace más de 50 años, brinda educación a nivel inicial, primario y secundario a través de la Pedagogía Waldorf en donde el ambiente en la escuela ha de ser una prolongación del hogar, es decir, ambiente relajado, libre y dónde fluya la creatividad de cada uno de los alumnos. De esta forma también acompañan a potenciar el desarrollo de las habilidades artísticas y la creatividad de los niños.



Impacto sostenible	Empresas & Org. con impacto
Monto financiado	\$6.116.327
Plazo	24 meses
TNA	57,36%
Ubicación	Buenos Aires

Destino de los fondos: Construcción albergue pedagógico..

Resultado: Los alumnos de todos los niveles pueden concurrir varios días al campo de 60 hectáreas y realizar tareas educativas relacionadas con la agricultura y ganadería biodinámica. La construcción del albergue significó la posibilidad que una mayor cantidad de alumnos pueda permanecer por varios días en el campo, compartiendo labores agroecológicos.

Impacto: El crédito impacta directamente en 505 alumnos de la escuela junto con sus familias, las cuales participan indirectamente del proyecto.



Finca Don Miguel

Ubicado en Chaco, dentro de Finca Don Miguel, funciona “Anna restaurante de Campo” ofreciendo un menú íntegramente logrado con productos del Impenetrable Chaqueño, bajo el concepto de gastronomía del kilómetro cero, gastronomía de autosustentabilidad. Cocinan con lo que se genera en su campo, huerta y complementan con la compra de productos a otros pequeños emprendedores rurales, buscando fortalecer el turismo sustentable y acompañar el crecimiento económico de la región.



Impacto sostenible

Desarrollo local

Monto financiado

\$3.547.970

Plazo

36 meses

TNA

38,85%

Ubicación

Chaco

Destino de los fondos: Los fondos se están destinando a la construcción de 2 cabañas para mejorar las experiencias de turismo y visita del restaurante.

Resultado: Actualmente las 2 cabañas de bioconstrucción se están construyendo.

Impacto: Fortalecer la región y acompañar el crecimiento de productores locales y de alimentación saludable. En forma directa se alcanza a 5 personas. En forma indirecta 50 personas, principalmente pequeños productores.



Asociación para el Desarrollo Regional

La Asociación para el Desarrollo Regional que tiene como objetivo central lograr que los asociados alcancen sus metas económicas a través de la implementación de sus programas en el territorio, para que en su conjunto generen un desarrollo sostenido y sustentable en el tiempo, con efecto derrame en el ámbito rural y en el urbano, de manera que se vea reflejado en la mejora continua de la calidad de vida de toda la sociedad en su conjunto. Aspira en un futuro a poder concretar la creación de incubadoras de empresas. Son parte de RADIM, FONCAP, Sujetos evaluados para calificación de riesgos de UNTREF.



Impacto social

Inclusión financiera

Monto financiado

\$6.082.995

Plazo

24 meses

TNA

46,37%

Ubicación

Santa Fe

Destino de los fondos: El financiamiento se destinó a aumentar su cartera de microcréditos y desarrollar una línea de mejora de viviendas.

Resultado: Las mujeres emprendedoras y artesanas, han posibilitado el acceso a herramientas de trabajo, compra de insumos y mercaderías para poder ampliar la oferta de los trabajos que realizan o re-venden. Para la línea vivienda: ha posibilitado la terminación (colocación de aberturas, de pisos, trabajo de pintura) y mantenimiento de viviendas (impermeabilización de techos, reparación y mantenimiento de aberturas de madera)

Impacto esperado: 28 microcréditos otorgados. Es un proyecto de alto impacto, tanto para la línea de mujeres como para la de vivienda, ya que al ser microcréditos que poseen una tasa muy razonable y de fácil acceso, les brindó la posibilidad de poder invertir en sus negocios, capitalizarse y les permitió ampliar la oferta de productos a presentar en las ferias que están previstas en vistas de las fiestas de fin de año. Las mismas son auspiciadas y organizadas desde la municipalidad.



Cooperativa de Turismo Libre

Cooperativa de Trabajo Turismo Libre nace con el objetivo de fomentar el turismo entre asociados de cooperativas, principalmente de la Cooperativa Hombres y Mujeres Libres. Tras notar que la gran mayoría de los cooperativistas no podían tomarse días de descanso, fomentaron y crearon una red de turismo para que todos los asociados puedan acceder a viajes de vacaciones construyendo Cabañas en Las Toninas con precios accesibles para tener momentos de disfrute, descanso y recreación.



Impacto social

Economía social

Monto financiado

\$1.015.228

Plazo

18 meses

TNA

41,30%

Ubicación

Buenos Aires

Destino de los fondos: El destino del financiamiento fue para comprar recursos para la equipación de cabañas para ofrecer un servicio de turismo en la costa.

Resultado: Pudieron terminar de construir los baños de las cabañas y poder completar el equipamiento de las mismas. Se inauguraron las cabañas que ya están disponibles para alquilar.

Impacto: Sostenimiento de autoempleo para 6 personas que estuvieron en contexto de encierro.



Coop el Renacer

La cooperativa El Renacer desempeña sus servicios en el Barrio Padre Carlos Mugica (ex villa 31 y 31 bis). Trabaja sobre el mejoramiento de las condiciones habitacionales y urbanas de dicho enclave. Específicamente, se especializa en el mejoramiento del entorno urbano a través de la intervención en las fachadas de las viviendas.



Impacto social Economía social

Monto financiado \$2.040.816

Plazo 3 meses

TNA 38,00%

Ubicación CABA

Destino de los fondos: Se financió mano de obra con el objetivo de dar continuidad a las tareas de mejoramiento de fachadas en el marco del Proyecto "Entorno Urbano Calles Vicuña, Isla de Pascua y Alpaca- Mza 11".

Resultado esperado: El proyecto mejoró las condiciones del entorno urbano en el sector Cristo Obrero del Barrio Padre Carlos Mugica.

Impacto esperado: Generó 8 puestos de trabajo para vecinos/as del Barrio Padre Carlos Mugica que son los miembros de la cooperativa. A su vez, el proyecto impactó en aproximadamente 100 familias del barrio que se les mejoraron los frentes de las viviendas.



Es una agencia de triple impacto dedicada a acompañar a empresas, gobiernos y organizaciones en la transición hacia el desarrollo sustentable. Aportan su mirada innovadora y espíritu emprendedor a través de sus servicios de consultoría estratégica, creatividad y comunicación integral, producción de eventos y activaciones, y capacitación y gestión del cambio. Son miembros de Sistema B.



Impacto sostenible	Empresas & Org. con impacto
Monto financiado	\$3.563.659
Plazo	12 meses
TNA	51,30%
Ubicación	CABA

Destino de los fondos: Capital de trabajo y reestructuración financiera.

Resultado: Cancelaron deudas hasta cobrar los pagos de sus clientes, para poder afrontar los pagos y continuar con el proyecto.

Impacto: El proyecto impacta a 150 personas. Pudieron seguir con el giro normal del negocio/proyectos,, a través del acompañamiento en cuidados del medio ambiente y mayor concientización trasladada a cambios en los hábitos de las empresas.



Identidad Vecinal

En 2006, en medio de un contexto de alta vulnerabilidad social y desempleo, un grupo de vecinos organizados y empoderados, deciden dar solución a los problemas de su barrio, forjando oportunidades que impulsen el cambio y promuevan el desarrollo de la comunidad.

Con este objetivo llevaron a cabo diferentes tipos de proyectos asociados con la salud, la educación, el cuidado de la infancia, la alimentación, el hábitat, y el trabajo.



Impacto social

Economía social

Monto financiado

\$5.123.096

Plazo

12 meses

TNA

36,4%

Ubicación

Buenos Aires - La Matanza

Destino de los fondos: Se aplicaron en un 100% a financiar la ejecución de la segunda etapa de la construcción de un polideportivo.

Resultado esperado: La inversión permitió avanzar en la construcción de un polideportivo (Playón Deportivo en San Miguel) en un barrio vulnerable, revalorizando y construyendo hábitat, oferta de servicios y deportes para alejar a los chicos de la droga, y ofrecer un espacio recreativo de calidad donde antes había solo tierra y descampado

Impacto: El principal impacto del crédito se ve reflejado en los 22 trabajadores de la cooperativa ya que les garantiza continuidad laboral. De forma indirecta impacta en la comunidad ya que la obra que están desarrollando es un polideportivo.



Ramitos Crocantes

Se dedican a la elaboración de snacks saludables (sin conservantes, ni colorantes, libres de gluten) de mandioca, batata y plátano fritos y salados. El proceso se da desde la compra directa del productor hasta la elaboración del producto en la fábrica de Ramitos, sin intermediarios.



Impacto social	Agroecología, alimentos y orgánicos
Monto financiado	\$5.583.756
Plazo	30 meses
TNA	46, 30%
Ubicación	Chaco

Destino de los fondos: Inversión de capital de trabajo y activos fijos.

Resultado: Están trabajando en la adquisición de las máquinas y bolsas. Se espera que aumenten la producción de 100 kg semanales a 500 kg semanales.

Impacto: A nivel social, el desarrollo local de la Localidad Presidencia Roca, arraigo laboral de 10 personas. Generación de 2 nuevos puestos de trabajo. Por otro lado, con todos los residuos generados con las cáscaras de sus productos, se darán como alimento para los productores de cerdos y hacen compost.



Conepo

Es una cooperativa que se creó en 2019 acompañada por UTEP Unión de Trabajadores y Trabajadoras de la Economía Popular, de la cual nace “Bolsones de la Agricultura Familiar San Cayetano”, a partir de las organizaciones que componen la Red de Almacenes Populares San Cayetano. Diferentes productores de cada una de estas organizaciones se han asociado a la Cooperativa de Trabajo para el Consumo de la Economía Popular (CONEPO), organización que gestiona el depósito y la logística. El proyecto conecta productores de distintos grupos que se dedican a la producción de verdura de huerta agroecológica en el conurbano bonaerense. Con ellos, y articulados a través de CONEPO, logran disponer de un galpón para fraccionamiento y construir un bolsón: un producto con el kilaje necesario y con menos de 24hs entre el embolsado y la entrega a domicilio de cada consumidor y consumidora”.



Impacto social

Economía social

Monto financiado

\$3.559.515

Plazo

6 meses

TNA

53,08%

Ubicación

CABA

Destino de los fondos: Se destinaron los fondos a Bolsones de la Agricultura Familiar San Cayetano, la compra de cosecha corredor hortícola La Plata Asoma - FNC, La Plata Coop Moto Méndez - Frente Agrario, y Florencio Varela Coop Unión y Fuerza - MNCI. También para el armado de los bolsones, la compra de las bolsas y su logística y entrega.

Resultado esperado: Generar mayor disponibilidad de producción de verdura de hoja y pesada para el circuito alternativo comercial de la economía popular, preparando 10.500 bolsones de 6 kilos cada uno.

Impacto esperado: El crédito permitirá mejorar la calidad de alimentación en los comedores, mejorar la capacidad de compra de los clientes y los ingresos de los agricultores asociados.



Creando Conciencia

Creando Conciencia es una cooperativa que cree en el trabajo social como la única manera de construir una sociedad más justa y segura para todos, realizando un trabajo territorial, generando mayores espacios de inclusión. Velan por el cuidado ambiental con inclusión social, para generar un futuro digno para ex carreros y cartoneros de la zona de Benavidez, Tigre, al mismo tiempo que realizan procesos de tratamiento diferenciado de los residuos sólidos urbanos.



Impacto social

Economía social

Monto financiado por ON

\$28.504.592

Plazo

30 meses

TNA

51,62 %

Ubicación

Buenos Aires - Benavidez

Destino de los fondos: Compra de un predio que se encuentra en la misma planta en la que ellos están ahora. Ese espacio hoy lo utilizan para la guarda de logística.

Resultado esperado: Adquisición de un espacio que beneficiará a los asociados a partir de una mejora en su espacio de trabajo y de la colocación de nuevas maquinarias para comenzar a trabajar con el tratamiento del vidrio.

Impacto esperado: Aumento en los kgs de residuos a tratar y sostenimiento de empleo autogestivo de los asociados.



Pro Mujer Soluciones Financieras - Ilumina III

Es una Institución de Microfinanzas que tiene como misión facilitar el desarrollo de las personas de escasos recursos, con especial énfasis en las mujeres, brindando acceso a una amplia gama de servicios financieros, con la finalidad de impulsar el empoderamiento, la equidad y la inclusión.

Su población objetiva la constituyen productores, comerciantes, artesanos, prestadores de servicios que necesitan financiamiento para el capital de inversión u operaciones de sus micro emprendimientos o para sus familias, y no lo consiguen del modo adecuado y/u oportuno de la banca convencional.



Impacto social

Economía social

Monto financiado por ON

\$23.852.041

Plazo

30 meses

TNA

84,5%

Ubicación

Buenos Aires - Salta - Jujuy

Destino de los fondos: Financiamiento de cartera de microcréditos para personas sin acceso al sistema financiero tradicional.

Resultado esperado: Otorgar microcréditos a mujeres en situación de vulnerabilidad social.

Impacto esperado: Fortalecer la economía del hogar de mujeres, siendo en su gran mayoría el ingreso principal de la familia.



zafrán
Recetas honestas

Zafrán

Zafrán tiene como propósito mejorar el mundo a través de la alimentación y la inclusión laboral, para potenciar la vida de las personas, eliminar las enfermedades no transmisibles y generar un impacto positivo en el ambiente. El núcleo del impacto se centra en resolver problemáticas relacionadas a la mala alimentación inculcando buenos hábitos y ofreciendo alimentos integrales bajos en azúcar y grasas.

Una de las problemáticas que más preocupa es la obesidad infantil. Para eso, a principios del 2020, lanzaron una nueva marca de productos orgánicos que apuntan directamente a ser propuestas saludables para este segmento. Así nació Zafranito, que busca combatir la obesidad infantil.



Impacto social

Economía social

Monto financiado por ON

\$18.336.735

Plazo

30 meses

TNA

55,73 %

Ubicación

Buenos Aires

Destino de los fondos: Mudanza de la planta de producción. Esto contempla obras para el inmueble a alquilar, adquisición de bienes de uso y bienes de capital para la línea productiva, depósito y oficinas, cómo así también una necesidad para capital de trabajo para poder seguir afrontando el crecimiento de ventas.

Resultado esperado: Poder seguir con el crecimiento y expansión de la empresa y poder cubrir las necesidades productivas de espacio de acopio de materia prima, insumos y productos terminados, como así también llevar las oficinas.

Impacto esperado: Estiman en 2023 contar con una nómina de 50 empleados y empleadas (es un incremento de más del 100% de la nómina actual (Mayo 2022) y aumentar considerablemente los kgs de alimentos saludables producidos.



RFG

Grupo RFG es una Pyme de economía circular y triple impacto, que genera proyectos innovadores para mejorar el desempeño ambiental de la comunidad, recuperando materiales para el desarrollo de productos y servicios que reduzcan la cantidad de residuos destinados a enterramiento.



Impacto social

Economía social

Monto financiado por ON

\$20.408.163

Plazo

24 meses

TNA

74,13%

Ubicación

Córdoba

Destino de los fondos: Maquinaria y mejoras en su planta de producción para cumplir con los requisitos del proyecto que fueron seleccionados y así cumplir con la fabricación de 100 mil durmientes sintéticos y reemplazar los tradicionales de quebracho colorado. Su proyecto es la primera fábrica de durmientes sintéticos del país y la segunda en Latinoamérica.

Resultado esperado: El crédito permitirá desarrollar la capacidad instalada para la primera etapa de proyecto que busca expandir su producción para abastecer la OC vigente y desarrollar contratos con otros usuarios.

Impacto esperado: Este proyecto de durmientes conjuga la posibilidad de recuperar 10 millones de kilos de plásticos de descarte en tres años, generar 50 puestos de trabajo de manera directa y cientos de manera indirecta a través de cooperativas en todo el país. El proyecto tiene beneficios ambientales: se reemplaza el quebracho, que es un recurso natural que ya es escaso, no hay madera para cortar, y además se recuperan volúmenes importantes de materiales plásticos. Además, es una alternativa para recuperar el ferrocarril, la vía de transporte más masiva, económica y sustentable de todas.



Optimizar
Servicio de forestación

Optimizar Forestal

Optimizar Forestal es una empresa B de Córdoba que brinda servicios de forestación, conservación, restauración, asesoramiento del medioambiente y vivero para todo el país. Trabajan en ambientes vinculados a la agricultura y ganadería, que necesitan y encuentran un gran beneficio en la forestación. Desde hace años se desempeñan profesionalmente en el sector agropecuario, y han participado activamente en la generación de la Ley Agroforestal y su debida reglamentación, principalmente porque creen que la regeneración de las masas forestales es importante de ser abarcadas a nivel sistémico; y no solo a partir de la buena voluntad de personas individuales.



Impacto social

Economía social

Monto financiado por ON

\$7,634,694

Plazo

24 meses

TNA

51,37 %

Ubicación

Córdoba

Destino de los fondos: Ampliación de la capacidad productiva de los viveros para incorporar 2400 mts2 más de invernadero..

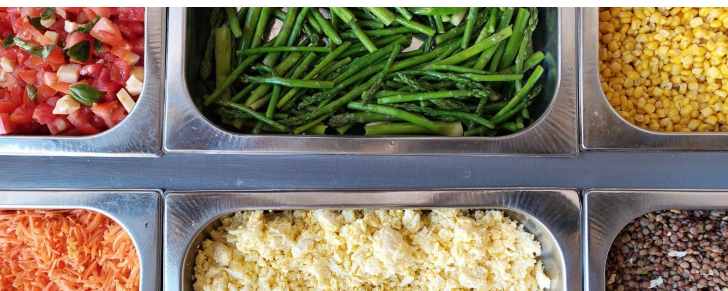
Resultado esperado: Obtener una producción de 1.000.000 de plantas. Además de la incorporación de un responsable de ventas y dos Ingenieros Agrónomos de perfil comercial. Con este proyecto buscan generar nuevas ofertas para nuevos segmentos de clientes.

Impacto esperado: El impacto se genera directamente al gestionar esquemas de producción forestal rentables conservando el medio ambiente e impacta directamente en 20 familias.



Educación Alimentaria

Creada en 2021 con el propósito de mejorar la salud y el bienestar de las próximas generaciones, transformar la cultura alimentaria en el sector educativo e inspirar pasión y amor por la comida saludable y nutritiva. Desde sus inicios han logrado generar comida saludable que son consumidas por año por niños y miembros de la comunidad educativa, mejorando los hábitos de los NNyA, y mejorando la cadena de valor. La empresa surgió en plena pandemia, momento en el cual consideraban que las personas se encontraban abiertas a implementar un estilo de vida saludable, donde muchos colegios a su vez tuvieron que salir a buscar nuevos proveedores



Impacto social

Economía social

Monto financiado por ON

\$5.085.285

Plazo

18 meses

TNA

52,05 %

Ubicación

Buenos Aires

Destino de los fondos: Equipamiento gastronómico y capital de trabajo para apertura de cocina en un nuevo colegio.

Resultado esperado: Con esta inversión van a ingresar a un colegio nuevo, logrando así ofrecer alimentos de calidad y educación alimentaria a toda su comunidad (alumnos, sus familias, docentes y demás miembros).

Impacto esperado: El proyecto va a impactar directamente en 800 personas (200 alumnos y colaboradores que comerán en el comedor todos los días y 600 alumnos y colaboradores que consumen en el kiosco del colegio).



Fundación León

Fundación León es una Sociedad Civil con una trayectoria de más de 19 años, ubicada en el noroeste argentino. Abordan tres problemáticas generales: la pobreza multidimensional, el trabajo del cuidado y el envejecimiento poblacional, a través de programas, proyectos y dispositivos de acompañamiento familiar, empoderamiento de las mujeres, inclusión de las personas con discapacidad, desarrollo territorial, inclusión educativa y fomento del envejecimiento activo. Trabajan en red y con múltiples asociados en territorios periurbanos, rurales e indígenas en las provincias de Tucumán, Salta y Catamarca.



Impacto social

Inclusión financiera

Monto financiado por ON

\$3.051.233

Plazo

24 meses

TNA

51,72 %

Ubicación

Tucumán

Destino de los fondos: Aumento de la cartera de microcréditos en San Miguel de Tucumán, La Banda, Alderete.

Resultado esperado: Otorgar microcréditos para refacción de vivienda a personas en situación de vulnerabilidad y sin acceso al crédito formal.

Impacto esperado: Se busca atender una necesidad básica insatisfecha de los hogares relacionada al hacinamiento.